



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**“Percepción del impacto sociocultural del turismo en el distrito de Huancaya-Yauyos”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTOR:**

Vasquez Acuña, Stephanie

**ASESOR:**

Mg. Huamaní Paliza, Frank David

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Patrimonio y recursos turísticos

Lima – Perú

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS**  
N° 005- 2018 / EP- ATH - DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 005-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

**PRIMERO:**

Aprobar por unanimidad ( )  
Aprobar por mayoría (X)  
Desaprobar ( )

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: **VASQUEZ ACUÑA STEPHANIE**, denominado:

**"PERCEPCION DEL IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE HUANCAYA - YAUYOS"**

**SEGUNDO:** Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
15	QUINCE	POR MAYORÍA

Presidente (a) DRA. MIRANDA GUEVARA BERTHA GLADYS

Miembro (a) MGTR. GARCIA IPANAQUE LUISA

Miembro (a) MGTR. GARCIA CABRERA CLARA



Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.

Los Olivos, 05 de diciembre de 2018



ucv.edu.pe

**DEDICATORIA:**

*A mi madre, por haber sido una de las personas más importantes en mi vida. A mi padre por enseñarme a ser fuerte y no rendirme, a mi tío por su apoyo incondicional y su confianza.*

**AGRADECIMIENTO:**

*Agradezco a mis tías por su apoyo durante todos estos años, a todos mis amigos ya que con cada uno de ustedes aprendí mucho y fui capaz de ver lo bueno de cada problema. Muchísimas gracias por acompañarme en esta etapa de mi vida.*

### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Stephanie Vásquez Acuña con DNI N° 74756701 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre del 2018



---

Vásquez Acuña Stephanie  
DNI Nro:74756701

## **PRESENTACIÓN**

La presente investigación pretende determinar los impactos socioculturales del turismo en el distrito de Huancaya - Yauyos, para ello el presente estudio está estructurado en siete capítulos, por consiguiente, se narrará cada uno de ellos, así como su contenido.

En el capítulo I, se presenta y se fundamenta la investigación, el cual está conformado por la aproximación temática, trabajos previos, además se contextualizará las teorías relacionadas al tema, así como la formulación del problema de investigación, justificación del estudio y el objetivo general y específicos de la investigación.

En el capítulo II, se describe el método de la investigación, que contiene el diseño de la investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capítulo III, se narra los resultados del trabajo de campo, el cuál fue producto del procesamiento de los instrumentos de la investigación.

En capítulo IV, se presenta la discusión de los resultados encontrados. La cual se ha realizado tomando en cuenta los resultados hallados, se contrastarán los resultados con el problema y objetivos de la investigación, trabajos previos y bases teóricas para la elaboración de críticas en la investigación.

En el capítulo V, se aborda las conclusiones, para conocer si se alcanzó los objetivos correspondientes y seguidamente en el capítulo VI, se presentará las recomendaciones de la investigación.

Y finalmente, se expondrá las referencias, y anexos de la investigación.

Atentamente.

La Autora.

## INDICE

PÁGINA DE JURADO.....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
DECLARACION DE AUTENTICIDAD .....	V
PRESENTACION .....	VI
INDICE .....	VII
INDICE DE TABLAS .....	IX
INDICE DE FIGURAS .....	X
RESUMEN .....	XI
ABSTRACT .....	XII

### I. INTRODUCCIÓN

1.1.Aproximación temática .....	14
1.2.Marco teórico .....	20
1.3.Formulación del problema .....	33
1.4.Justificación del estudio .....	33
1.5.Supuestos u objetivos de trabajo .....	34

### II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación .....	36
2.2. Métodos de muestreo .....	36
2.3. Rigor científico .....	41
2.4. Análisis cualitativo de datos .....	48

2.5. Aspectos éticos .....	48
<b>III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>49</b>
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>63</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>71</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>73</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>75</b>
<b>ANEXOS</b>	
Instrumentos de validación	
Transcripción de entrevistas	



**INDICE DE TABLAS**

	<b>Páginas</b>
Tabla N° 01: .....	26
Tabla N° 02: .....	27
Tabla N° 03: .....	40
Tabla N° 04: .....	41
Tabla N° 05: .....	43
Tabla N° 06: .....	47

## INDICE DE FIGURAS

	<b>Páginas</b>
Figura N° 01: .....	21
Figura N° 02: .....	33

## RESUMEN

El presente trabajo buscó analizar el impacto sociocultural del turismo en el distrito de Huancaya- Yauyos, en el cual se desarrolla la actividad turística desde aproximadamente ocho años, por lo cual tenemos la interrogante de saber ¿Cómo es la percepción del impacto sociocultural del turismo en el distrito de Huancaya - Yauyos?, para su estudio hemos determinado tres dimensiones que son, bases de la organización, ritmo de vida y costumbres, la cual nos basamos en la teoría de la autora Fuller (2008) que es una adaptación del autor (Cohen 1996), se realizó un análisis cualitativo, del tipo aplicada, con un diseño etnográfico y fenomenológico en la cual se aplicó la entrevista a profundidad a un total de catorce pobladores de Huancaya y a autoridades presentes. Los resultados que obtuvimos de esta investigación nos muestran que el impacto sociocultural del turismo es positivo, relacionado al ingreso económico que genera, pero negativo en los cambios que está produciendo dentro de la población, influyendo en sus costumbres y comportamiento, tal como lo perciben los pobladores. Se sugiere que se realicen proyectos en conjunto con la municipalidad y la organización comunal de Huancaya para coordinar la mejora de los servicios que se brindan, además de campañas de capacitación que sea enfocado en el trabajo en equipo, promoviendo la cooperación entre los individuos.

Palabras clave: Impacto sociocultural, costumbres, bases de la organización, ritmo de vida, percepción.

## **ABSTRACT**

The present work sought to analyze the sociocultural impact of the tourism in the district of Huancaya - Yauyos, in which the tourist activity develops from approximately eight years, as which we have question of knowing how is it the perception of the sociocultural impact of the tourism in the district of Huancaya - Yauyos?, for this study we have determined three dimensions that are, bases of the organization, pace of life and customs, which we base on the theory of the authoress Fuller (2008) who is an adjustment of the author (Cohen 1996), a qualitative analysis was realized, of the type applied, by an ethnographic design and phenomenological in which the interview was applied to depth to a total of fourteen settlers of Huancaya and to present authorities. The results that we obtained of this investigation show us that the sociocultural impact of the tourism is positive, related to the economic revenue that it generates, but negative in the changes that it is producing inside the population, influencing his customs and behavior, as the settlers perceive it. It is suggested that projects should be realized as a whole by the corporate town and Huancaya's communal organization to coordinate the improvement of the services that are offered, besides campaigns of training that is focused in the teamwork, promoting the cooperation between the individuals.

Keywords: Sociocultural impact, customs, bases of the organization, pace of life, perception

## **I.      Introducción**

### 1.1. Aproximación temática

Nuestro país ha sido premiado con una gran belleza paisajística, tradiciones milenarias, y riqueza en sus festividades, es un punto de visita casi obligatorio para todo turista que desee conocer Sudamérica, pero ¿somos conscientes de los impactos que puede generar esta actividad social? gracias a esta actividad se producen diferentes impactos, que en un inicio pasan de ser percibidos o algunos lo confunden con desarrollo. El impacto sociocultural del turismo, afecta directamente a la población en las zonas donde se desarrolla. Cuando hablamos de socio cultura, nos referimos al aspecto social y cultural de un lugar, los cambios que pueden afrontar van desde la actitud, pautas de comportamiento, aculturación hasta el desinterés por su cultura y tradiciones ocasionando la pérdida de identidad.

Estos impactos deben recibir la debida importancia. Para Quintero (2004, p.6) la magnitud de estos impactos depende sobre todo de las diferencias socioculturales que existe entre residentes y turistas. Mientras más tiempo el turista se quede en la localidad más será el tiempo de interacción con los residentes y las costumbres propias, dándose un intercambio entre ellas, ahora bien tenemos el caso internacional en España (El Economista, 2018) que hace referencia del turismo rural, este se desarrolla en zonas rurales con la participación de la población, este caso menciona que el turismo rural en el año 2017 ha sido muy bueno respecto a la evolución de los precios con un 62,1% de hospedajes que mantuvieron el mismo precio, un 21,8% que los han subido y en 16,1% que lo ha alterado a la baja, todo esto en base al estudio del OTR (Observatorio del Turismo Rural) esto revela un pequeño aumento en la frecuencia con que llegan los turistas, además menciona que el turista cada vez es más consiente del impacto que genera, por lo cual también se preocupa por la tranquilidad de las personas de la comunidad donde hace turismo. Según (El Comercio, 2016) PROMPERU el Perú gracias a su riqueza cuenta con potencial de crecimiento en este sector, indicando que, en departamentos como Arequipa, cusco y puno desde el año 2016 son objetivos de planes de emprendimiento, además que garantiza la preservación de la autenticidad de las comunidades ya que se permitirá un flujo controlado de turistas. ¿Cómo afrontar dichos impactos? Esto es posible si existe una planeación adecuada que permita la interacción del poblador y su participación en las actividades. De esta manera los pobladores se sienten identificados y participan activamente en la toma de decisiones, estos impactos socioculturales pueden generar problemas como el desplazamiento de sus actividades

económicas tradicionales como la pesquería, ganadería o agricultura, dependiendo de la zona donde se desarrolle.

Esta investigación tuvo como prioridad analizar la percepción de los impactos socioculturales del turismo en el distrito de Huancaya – Yauyos, con el fin de brindar recomendaciones que ayuden a la población.

Sobre lo mencionado se han expuesto diversas investigaciones que han tenido como fin conocer los impactos socioculturales del turismo, no obstante, varias de estas investigaciones se han enfocado en otras dimensiones adicionales, como el económico y el ambiental. Los siguientes trabajos fueron hechos durante eventos sociales enfocados en conocer los impactos económicos y socioculturales, comenzaremos con Díaz (2014) en su tesis titulada “Impactos generados por la actividad turística en la festividad de la virgen de los dolores y el señor crucificado en el pueblo de Virú” cuyo problema general ¿Cuáles son los impactos generados por la actividad turística en dicha festividad en el pueblo de Virú? Asimismo, su objetivo general fue identificar los impactos económicos y socioculturales generados por la actividad turística en esta festividad. Presenta un diseño no experimental de enfoque mixto. Teniendo como conclusión que los impactos generados durante esta festividad son positivos en los aspectos; económico como se ve en el aumento de hospedajes y restaurantes, en lo cultural ya que han reafirmado sus creencias y pautas culturales, en lo social porque ha motivado a los pobladores a trabajar en conjunto y por último en lo ambiental ya que fomenta la preservación de la flora y fauna local. Como vacío podemos mencionar que este trabajo fue realizado en base al flujo turístico que se da en un tiempo determinado como lo es la duración de la festividad, a diferencia el presente trabajo en Huancaya se enfocará en el flujo turístico frecuente en una localidad. Esta investigación fue hecha sobre una festividad nacional que tiene gran acogida por los turistas peruanos y extranjeros, por otro lado tenemos al siguiente trabajo sobre una festividad internacional tenemos a Pérez (2016) con su tesis titulada “Impactos turístico-económicos y socio-culturales de los Festivales Musicales en la Comunidad Valenciana” teniendo como problema general ¿Cuáles son los principales impactos turísticos-económicos y socio-culturales que generan estos festivales en la Comunidad Valenciana? Presenta objetivo general analizar los impactos turísticos-económicos y socio-culturales de los festivales musicales más multitudinarios que se realizan en la Comunidad Valenciana. Su diseño es no experimental de enfoque mixto. Obteniendo como conclusión que el flujo turístico que se desarrolla en

este lugar ha captado gran cantidad de turistas y los impactos que genera son positivos, afianzando la cultura propia de cada persona, además de generar mayores ingresos económicos. Como vacío tenemos que esté presente trabajo se basa en conocer los impactos económicos y socioculturales que se dan en una festividad a diferencia de nuestro trabajo que busca analizar los impactos socioculturales de una comunidad que oferta su belleza paisajística, sus costumbre y tradiciones.

Por otro lado, las dos siguientes investigaciones fueron hechas en zonas arqueológicas del Perú, tenemos a Madriaga (2015) con su proyecto de investigación con el título “Impactos culturales, ambientales, económicos y turísticos generados por la gestión cultural de proyecto arqueológicos huaca de la luna en la comunidad de la campiña de Moche.” Siendo su problema general ¿Cuáles son los impactos generados por la gestión cultural del Proyecto Arqueológico Huaca de la Luna en la Comunidad de la Campiña de Moche? su objetivo general fue determinar los impactos culturales, ambientales, económicos y turísticos generados por la gestión cultural de este proyecto. Su diseño fu no experimental de enfoque mixto. Teniendo como conclusión que los impactos en dicha localidad fueron positivos, produciendo mayores ingresos económicos, fomentando entre los pobladores la identificación con su cultura y la preservación del lugar, además la promoción turística que se realizó gracias a las instituciones públicas y privadas incrementaron el interés de los turistas. Como vacío podemos mencionar que este proyecto fue realizado en un lugar turístico muy conocido en el cual existen trabajos previos, nuestro trabajo se enfocó en analizar los impactos que pudieran surgir gracias a la actividad turística, Huancaya lleva pocos años recibiendo turistas. La siguiente investigación fue de Meregildo (2015), en su tesis que tiene por título “Impactos generados en la comunidad de Magdalena de Cao a partir de la apertura al turismo el Complejo Arqueológico El Brujo” cuyo problema general fue ¿Cuáles son los impactos generados en la comunidad de Magdalena de Cao a partir de la apertura al turismo del Complejo Arqueológico El Brujo?, su objetivo general fue identificar y analizar los impactos culturales, sociales y económicos que se han generado en la comunidad de Magdalena de Cao a partir de la apertura al turismo en dicho complejo, este trabajo tuvo un diseño no experimental con un enfoque mixto. Como conclusión se dieron impactos culturales, económicos y sociales positivos en dicha comunidad. Como vacío podemos señalar que nuestra investigación fue realizada en una zona rural.



Asimismo, la siguiente investigación hecha en una zona natural del Perú el autor Reyes (2015) en su tesis titulada “Impactos del turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo” teniendo como problema general ¿Cuáles son los impactos que está causando el turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo? Siendo su objetivo general el determinar los impactos que está generando el turismo en estas lomas. El diseño de la investigación fue no experimental de enfoque cualitativo, su conclusión final es que turismo ha generado nuevas oportunidades de trabajo, debido a que surge la necesidad de guías turísticos y establecimientos de comida que puedan cubrir las demandas del turista, en el aspecto social se puede apreciar que genera mayor conciencia ambiental y refuerza la identidad cultural, debido al crecimiento de las visitas se produce un cambio en los hábitos de las personas y se procede a dar la importancia debida al atractivo, en el aspecto ambiental se fomenta el ecoturismo generando ingresos que se usa para la conservación de estas lomas. Como vacío podemos señalar que nuestra investigación se realizó en una zona rural enfocándonos en los impactos socioculturales de la localidad.

Las siguientes investigaciones fueron hechas en zonas rurales como el siguiente autor Tarrillo (2017) en su tesis titulada “Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima 2017” tenido como problema general ¿Cómo es el impacto del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores? Cuyo objetivo fue determinar el impacto del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores, el diseño de la investigación fue no experimental de enfoque cuantitativo. Como conclusión final tenemos que los impactos producidos en esta localidad fueron positivos en los aspectos sociocultural, ambiental y económico, debido a que esta actividad fomenta la participación de las familias convirtiéndose en una fuente principal de desarrollo para esta comunidad. Como vacío podemos señalar que nuestra investigación hizo uso de una guía de entrevista que nos brindó información más completa. Asimismo, tenemos a Cotarma y Salazar (2012), en su tesis titulada “Impacto socioeconómico y cultural del turismo en los pobladores del distrito de Huancaya: 2011-2012” su problema general fue ¿Qué impactos positivos y/o negativos ha generado el turismo en el ámbito económico, social y cultural en los pobladores del Distrito de Huancaya? Su objetivo general fue conocer los impactos positivos y/o negativos del turismo en el ámbito socioeconómico y cultural en los pobladores del Distrito de Huancaya. Este trabajo tuvo un diseño no experimental de enfoque cualitativo, su conclusión fue que el

impacto en los ámbitos socioeconómico y cultural fueron en su gran mayoría positivos, viéndose un incremento de negocios familiares y el interés de los jóvenes en estudiar carreras afines que les permitan fortalecer y dinamizar el negocio turístico dándose una mejora en la condición de vida. Otro impacto positivo se da en la mejora de las infraestructuras. Los impactos negativos se reflejan en la tendencia a prácticas individuales, por lo cual se observan problemas en el trabajo colectivo, la actividad turística se ha convertido en una actividad importante para la economía de los pobladores, lo que ha causado falta de compromiso en la participación es la festividad. Como vacío podemos señalar que nuestra investigación se enfocó solo en conocer el impacto sociocultural de la localidad por lo que nuestros resultados fueron más concluyentes y amplios. Seguimos con Espinoza (2017) en su tesis titulada “Impactos turísticos en el distrito de Canchaque, departamento de Piura – 2017” cuyo problema general fue ¿Cuáles son los impactos generados por el turismo en el distrito de Canchaque, departamento de Piura – 2017? Siendo su objetivo general identificar los impactos generados por el turismo en el distrito de Canchaque, presentando un diseño no experimental con un enfoque cualitativo. Como conclusión final tenemos que hubo un impacto positivo en el ámbito económico esto se refleja en el desarrollo de empresas turísticas que generan puestos de trabajo, tienen malas prácticas de las actividades turísticas por lo cual se crea una alteración de flora y fauna debido a la creación de rutas naturales y/o senderos. No se fomenta la concientización por parte de las entidades públicas para la limpieza de los residuos que dejan las visitas de los turistas. Como vacío podemos señalar que esta investigación abarca las tres dimensiones de estudio por lo que sus resultados son muy generales. Además, el siguiente autor Justiniano (2017) con su tesis titulada “Impactos del turismo en la Comunidad nativa de Infierno provincia de Tambopata, Madre de Dios” cuyo problema general fue ¿Cuáles son los impactos que está generando el turismo en el aspecto sociocultural de la Comunidad Nativa Infierno, provincia de Tambopata, Madre de Dios en el año 2017? Siendo su objetivo general Identificar y analizar los impactos que está generando el turismo en los aspectos socioculturales de la Comunidad Nativa de Infierno, provincia de Tambopata. Tuvo un diseño no experimental con un enfoque cualitativo. Como conclusiones finales, el turismo ha generado impactos positivos en el territorio esto se evidencia en la mejora de la infraestructura y registrando sus viviendas en el ente público correspondiente, además generó un impacto negativo sobre la concesión de las áreas agrícolas utilizadas para fines turísticos, provocando enemistad entre los pobladores así

mismo el poco interés por trabajar en esta área del turismo, los jóvenes no tienen interés en utilizar su lengua nativa y le dan prioridad al idioma francés, inglés entre otros.

Finalmente tenemos las siguientes investigaciones enfocadas en el impacto sociocultural de una zona rural, comenzaremos con Camargo (2017) en su tesis titulada “Nivel del Impacto Sociocultural del Turismo en la Población Residente de San Pedro de Casta Provincia de Huarochirí – Lima, año 2017” cuyo problema general fue ¿Cuál es el nivel del impacto sociocultural generado por el turismo en la población residente de San Pedro de Casta provincia de Huarochirí – Lima año 2017? su objetivo general fue determinar el nivel del impacto sociocultural generado por el turismo en la población residente de San Pedro de Casta. Este trabajo tuvo un diseño no experimental de enfoque cuantitativo. Su conclusión principal fue que el nivel del impacto sociocultural positivo está en un nivel medio con tendencia a mejorar, debido a que estos beneficios generados por el turismo parten desde la mejora en sus servicios e infraestructura hasta la conservación de sus danzas y costumbres. Como vacío podemos señalar que nuestra investigación fue de enfoque cualitativo. La siguiente investigación fue de Larico, Pancca (2017) en su tesis titulada “Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el distrito de Capachica, 2017” cuyo problema general es ¿Cómo es el impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica? Teniendo como objetivo general Analizar el impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica, su diseño es no experimental de enfoque cuantitativo. Como conclusión tienen que el impacto positivo más relevante en cuanto a su economía, generándoles mayores ingresos económicos lo que les permite tener una mejora en su calidad de vida, ofreciendo demanda de empleo y el aumento de la población, ha permitido que ellos redescubran y fortalezcan su identidad cultural, han tenido un efecto negativo en sus costumbres especialmente en el uso de sus trajes tradicionales, los cuales son empleados solo ante la llegada de los turistas. Los productos que se cosecha habitualmente ya no son consumidos, debido a los turistas, con su llegada se dio un cambio en su alimentación adaptándose a las necesidades de ellos. Como vacío podemos señalar que nuestra investigación hizo uso de una guía de entrevista la cual nos facilitó la obtención de resultados con mayor información.

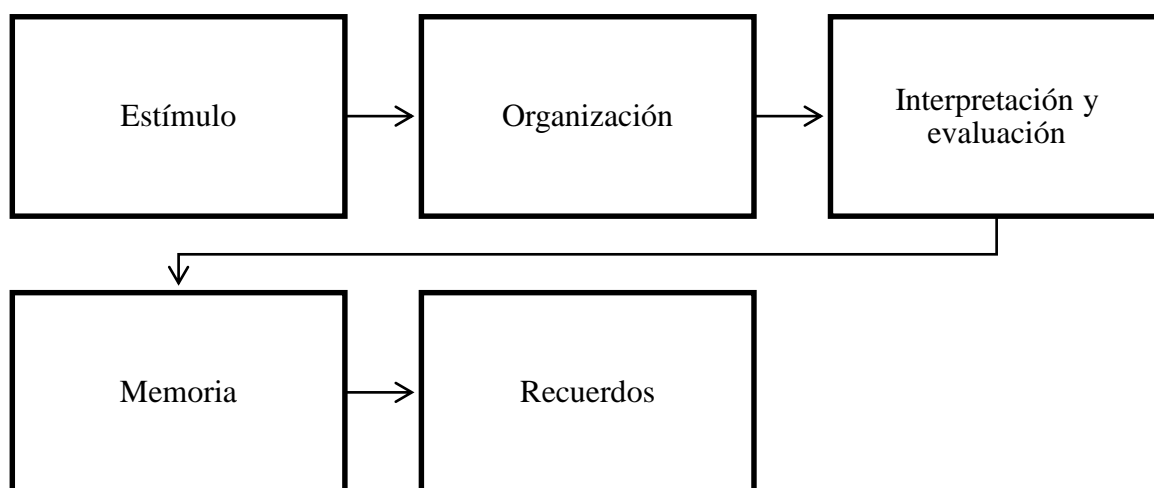
## 1.2. Marco teórico

### Percepción

La percepción es una función que permite al organismo recibir la información, procesarla e interpretarla empleando los sentidos. Según la RAE (2018), la percepción es la idea que se genera producto de una sensación interna gracias a un estímulo o impresión física que afecta a nuestros sentidos. Debemos tener en cuenta que la percepción se vincula al sistema psicológico de cada individuo por lo cual el resultado es totalmente diferente en cada persona. Vemos la necesidad de conocer la percepción de cada poblador de la comunidad de Huancaya, de esta manera comprender el comportamiento que cada uno adopta frente al turismo.

Para (Campos, 2006, p.195), la percepción es un proceso por el cual una persona o individuo organiza e interpreta estímulos sensoriales, pero esta definición no es suficiente cuando hacemos referencia a la “percepción de la realidad” incluyendo situaciones complejas, con elementos simbólicos. Por ejemplo: existe una diferencia en percibir una mesa, que percibir el significado de un comportamiento en conjunto o de una ceremonia grupal.

### Proceso de la percepción



*Figura 1* Proceso de la percepción.

## Ley del comportamiento institucional recurrente

Para (Martín, 2017), una comunidad posee una personalidad colectiva, la cual se basa en un conjunto de creencias sociales, quienes son las responsables de determinadas pautas de comportamiento y conductas, las cuales son ejecutadas bajo ciertas situaciones. Las situaciones que activan dichas conductas son estímulos sociales que puede tener un origen interno o externo. Cuan mayor sea la recurrencia de dicho estímulo social, mayor será la cantidad de veces que provoque resonancia sobre la asociación o conjunto de creencias colectivas. Esto quiere decir que una creencia colectiva produce un tipo de comportamiento, pero si un estímulo interno o externo ingresa dentro de dicha asociación por un largo tiempo y en un mayor grado que el original sucederá un cambio que afecte a la creencia colectiva original y por ende el comportamiento original.

## Percepción social

Gerrig y Zimbardo (2005, p. 545), la percepción social es un proceso por el cual el individuo comprende y categoriza el comportamiento del resto de individuos.

Para Ibañez, T. et al (2004, p. 288), al igual que el autor anterior indica que la percepción es un proceso por el cual conseguimos información acerca de nuestro entorno, haciendo uso de nuestros sentidos. Cuando se hace referencia a la percepción social estamos hablando de individuos o personas, asimismo se extiende a la percepción de objetos o relaciones que tenga un significado social. Percibir a una persona es una actividad que debe clasificarse como social, al hacer una aproximación a su personalidad o también deducir las intenciones que puede tener para poder predecir su conducta.

## Turismo

Tenemos el siguiente concepto de la OMT (Sancho, 1998, p. 47), debe existir un desplazamiento por parte de los turistas fuera del lugar de residencia, el tiempo de estadía no debe ser permanente, el turismo involucra el hecho de viajar y las actividades que se desarrollan en el periodo de estancia. Sea cual sea la motivación por la que el turista se desplaza, el turismo comprende los productos y servicios estructurados para satisfacer sus necesidades. Con esto la OMT trata de unir los elementos más comunes de un grupo de definiciones del turismo, con la intención de hacer un concepto completo que se adecua a la actualidad. Según (McIntosh, Goeldner, Brent, 1999, p. 26), el turismo es un conjunto de

actividades y servicios que proporciona una experiencia en el viaje, Una industria que abarca establecimientos de comida, hospedaje, transporte y promoción, tiendas, centros de espectáculo, ofertados al visitante. Asimismo, para (Khatchikian, 2000, p. 15), el turismo consiste en realizar un viaje por placer y también el anhelo de aprender, esto fue un impulso por conocer lugares distintos al que ya estaba acostumbrado.

En el libro de Gurriá Di-Bella Manuel del año 2009 en la página 14 extrajimos la siguiente cita:

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.” (Torre, 1980)

El turismo trae consigo problemas en los ámbitos ambiental, económico social y cultural, así como lo menciona (Tinoco, 2003, p. 2), el turismo “tiene lugar en un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos. [...]. En los últimos tiempos el espacio en el que se produce dicha actividad es principalmente el espacio natural”. Menciona además que es debido conocer los impactos negativos culturales, sociales y los perjuicios que puede traer consigo para los recursos naturales.

#### Turismo cultural

El objetivo principal para desarrollar el turismo cultural es lograr la apropiación de dicho patrimonio, con el fin de fortalecer su productividad y competitividad, de esta manera se busca maximizar los beneficios que produce esta actividad. Para ello el eje principal de acción es la sostenibilidad. Debido a que el turismo cultural es una alternativa económica y una prioridad para el Estado. (República de Colombia, 2005, p. 13)

Según el Ministerio de cultura, Madrid (2011, prr.2), la importancia del turismo cultural radica en lograr que el turista conozca, preserve y disfrute del patrimonio turístico y cultural del país propio y de otros.

#### Turismo rural

Según el autor Crosby (2009, p.23, 24), para definir el turismo rural no basta con decir que es un tipo de turismo que se da en el campo, para ello se debe incluir una amplia serie de

actividades, servicios y productos turísticos que son ofrecidos por parte de los habitantes que viven en zonas rurales con el objetivo de atraer la atención de los turistas y así generar ingresos, que sean complementarias a sus actividades cotidianas o tradicionales, dando frente al turismo urbano y/o al de sol y playa. Se debe tomar en cuenta que el turismo rural incluye aquellas actividades que se dan al aire libre, captando de esta manera el interés de los visitantes por disfrutar la naturaleza y su búsqueda de entretenimiento y recreación en áreas rurales. Además, claro de la participación en festividades, la adquisición de artesanías como también productos agrícolas, etc. Asimismo, debemos considerar que la finalidad del turismo rural es lograr el progreso económico mediante los ingresos obtenidos por el turismo, pero sin dejar de lado la conservación del lugar y también las actividades cotidianas. Como tenemos el caso en México en el que los campesinos se han organizado en comunidad para aprovechar las riquezas culturales y naturales, su infraestructura básica, y el apoyo económico. Con la finalidad de ejercer la actividad turística como una nueva forma de cubrir sus necesidades y vivir mejor, sin dejar de lado la importancia en la protección del medio ambiente. Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009, p. 23).

#### Origen del turismo rural

Forneau (1998), el turismo rural tuvo su origen en el continente europeo en el año 1950 aproximadamente con Francia sin tanto apogeo debido a que lo consideraban un turismo para pobres en zonas pobres, no obstante, a partir de esta fecha gracias al desarrollo del turismo, hubo un cambio en la forma de pensar de los pobladores, con lo cual se toma interés en las zonas mejor situadas y los atractivos que poseen, como pueblos con construcciones históricas, espacios cercanos a los litorales, etc. Los poderes públicos hicieron su participación brindando ayuda económica para los agricultores lo que significaban exoneraciones fiscales y subvenciones, con el fin de que acepten adecuar sus fincas, o casas (“Gîtes Ruraux” que son en su traducción “casas rurales” y los “chambres d’hotes” que en su traducción son “habitaciones”) para recibir a los turistas, quienes eran hombres de ciudad acostumbrados al estilo de vida y confort de las ciudades. La ayuda fue mejorando, incrementándose y complicando cada vez un poco más, esto incluía a los municipios, a los agricultores y habitantes de la zona rural. Esta ayuda fue llegando de ministerios como turismo, medio ambiente, educación, agricultura. Ya por el año 1964, los municipios rurales que se dedicaban al turismo conformaron la “asociación de estaciones verdes de vacaciones” el cual garantiza ofrecer a los turistas, además de su patrimonio ecológico, histórico,

paisajístico y cultural, un alojamiento adecuado y con equipos para las actividades de deporte y ocio. Lo cual fue concretado en una “carta” que sirve de garantía a los turistas que pueden consultar la guía la cual cada año se publicaba. Actualmente el turismo rural muestra un gran éxito en Francia, pero muchas veces este tipo de turismo ha sido visto como una “triple contestación a la crisis del espacio rural (mantener hombres y actividades), a la crisis del mundo agrícola (creación de nuevos puestos de trabajo y nuevos ingresos) y a la crisis de municipios rurales (ingresos fiscales)”. Pero hasta el momento no ha dado una respuesta del todo positiva, el éxito puede ser completo en territorios con fuertes potencialidades turísticas como, riqueza cultural, paisajística y un fuerte dinamismo de los pobladores locales.

### Impacto del turismo

Rodríguez y Martínez (2009, p. 163) mencionan que los impactos del turismo tanto negativos como positivos se pusieron en manifiesto en los años setenta, ochenta y noventa gracias al apogeo de la actividad turística, estos impactos se dividen en medioambientales, culturales y sociales. Dichos impactos tienen un efecto multiplicador para su misma zona, otras zonas cercanas y para muchos sectores que están relacionados con esta actividad, lo que significa un beneficio para un grupo de personas supone un perjuicio para otro grupo de individuos.

### Impacto social

La autora Pérez (2004, p. 53), menciona que los visitantes son los mayores responsables de este impacto, el cual radica en la interacción entre el poblador y el turista, el contacto que tienen estos sujetos con la experiencia y conocimiento que ganan mutuamente.

### Teoría del impacto social

Para Ibañez (2004, p. 334), esta teoría es un modelo simple que tiene la intención de unir el proceso psicológico y la influencia (conformidad o innovación) en uno solo. Se le llama impacto social al cambio que ocasiona sobre un individuo la de otros. Para este autor el impacto social se puede calcular como una fórmula:  $I_p = f(FPN)$  en la que F es la fuerza de todos los sujetos de la fuente de influencia (capacidad de persuasión, estatus social, prestigio, etc.); N es el número de individuos que conforman la fuente de influencia y P es la proximidad temporal y/o espacial de la fuente. Este es un modelo que tiene la intención de predecir los resultados de los experimentos acerca de la influencia a través de un modelo matemático. Tenemos a Turner (1987, p. 140) quien explica que esta teoría se basa de manera



implícita en un modelo de grupo de interdependencia interpersonal. Esta teoría define tres factores grupales los cuales incrementan la conformidad, la pertenencia al grupo y la cohesividad estos son: [1] el tamaño del grupo – mientras mayor sea el número de los otros individuos presentes de forma física, mayor será el impacto causado por el grupo; [2] inmediatez – cuanto más cercanos en el tiempo y espacio estén los otros miembros el impacto será mayor; [3] fuerzas de la fuente -son aquellas características pertenecientes al grupo y a sus integrantes que resulten atractivas a los miembros potenciales. Los dos factores iniciales están relacionados con la interacción social y el último con la atracción interpersonal. El grupo en esencia está conformado por una serie pequeña de individuos que interactúan frente a frente con el fin de alcanzar sus objetivos comunes. Cada uno de los integrantes siente simpatía hacia el resto y mantiene con cada uno de ellos relaciones de rol que nacen de las divisiones estructurales para el cumplimiento de los propósitos del grupo. El sentido de identidad dentro del grupo es gracias a la interacción continua que mantienen.

Kimble (2002, p. 210) cita a Pecina de Latané (1981), el cual menciona que esta teoría resume varios de los principales factores en la influencia social. El establece que, mientras mayor sea; la cercanía, la fuerza y el tamaño del grupo que influye, más se sentirá obligado el individuo a comportarse como lo señale el grupo o como crea que deba hacerlo. Estos tres agentes afectan al impacto social de manera exponencial.

#### Impacto sociocultural del turismo

Para Reyes (2002, p. 79), el impacto que tiene el turismo dentro de una sociedad es el producto de la interacción que se da entre el cambio y como la cultura local tiene la habilidad de resistirse a ello, absorbiendo dichos cambios producidos, en tanto conserva su propia integridad.

En la siguiente tabla se muestra un resumen y una clasificación de los impactos socioculturales del turismo.

Tabla 1. *Clasificación de los impactos socioculturales del turismo.*

Factores asociados al turismo	Impactos positivos	Impactos negativos

El uso de la cultura como atracción turística	Revitalización de las artes, tradiciones, festividades y lenguas. Incremento de las culturas tradicionales	Cambio de las actividades tradicionales. Invasión de la privacidad
Contactos directos entre turistas y residentes.	Ruptura de estereotipos negativos. Aumento de las oportunidades sociales.	Aumento de comercialización. Introducción de enfermedades. Efectos demostración.
Cambios en la estructura económica y roles sociales.	Mayores oportunidades económico-sociales. Disminución de desigualdades sociales	Conflictos y tensión en la comunidad. Pérdida del lenguaje
Desarrollo de infraestructuras.	Aumento de oportunidades de ocio.	Pérdida de acceso a las actividades de recreo y ocio.
Aumento del número de turistas.	Mejora de la sanidad, educación y de la calidad de vida.	Congestión, multitud, aumento de criminalidad.

Fuente: (Reyes basado en OMT, 1998)

Tabla 2. *Indicadores socioculturales.*

Calidad de vida		
Indicadores de presión	Indicadores de estado	Indicadores de respuesta
Índice de criminalidad	Equipamientos generales y de ocio.	Proyectos públicos.
Congestión interna / externa	Dotación de servicios públicos.	Programas europeos
Cambio composición turista		LEADER / PRODER
Mayor exigencia residentes		
Asociacionismo		
Patrimonio cultural		
Indicadores de presión	Indicadores de estado	Indicadores de respuesta
Estereotipos culturales del turista.	Patrimonio local.	Rehabilitación de construcciones tradicionales y monumentos históricos.
Pérdida de valores tradicionales.	Intercambio cultural.	

Pérdida de identidad local.		Conservación de patrones arquitectónicos y pautas urbanísticas.
		Recuperación encuentros regionales, nacionales e internacionales.
		Museos locales.
Sociedad, población y empleo		
Indicadores de presión	Indicadores de estado	Indicadores de respuesta
Aumento de turistas.	Cambios sociales.	Creación de asociaciones juveniles, amas de casa, partidos políticos extranjeros, etc.
Participación de la mujer en política, administración y empleo.	Cambios de valores.	Programas educaciones.
Participación de los turistas residentes en política, administración y empleo.	Cambios en la población.	Programas de vigilancia y control.
Cambios en las conductas juveniles.	Cambios en el empleo.	Programas de formación.
Índice de delincuencia.		Ayudas al poblamiento.
Emigración.		Incentivos al empleo.
Inmigración.		
Nuevas oportunidades de empleo.		
Tasa de natalidad.		
Fuente Reyes (2002)		

Según la autora (Fuller, 2008, p80 (Cohen 1996)), el impacto sociocultural hace involucra a los cambios que se dan entre el estilo y la calidad de vida de los pobladores de las comunidades en la que se desarrolla el turismo y sobre las acciones que debe de tomar la comunidad para afrontar dichos impactos. Dicha autora señala las siguientes dimensiones de estudio: “Inserción de la comunidad en redes más amplias, tipo de relaciones comunitarias., bases de la organización social., ritmo de vida, patrones de migración, división social del

trabajo y relaciones de género, estratificación social, distribución del poder, desvío de costumbres, efecto de demostración.” De las cuales se han seleccionado y adaptado tres que son aplicables a la localidad de Huancaya. Las cuales se muestran a continuación.

#### Bases de la organización social

Según la RAE (2018), la organización es una asociación de individuos que son regulados por un grupo de normas que están en función a las metas u objetivos que desean lograr, consiste en la acción de organizar.

Para el autor Rodríguez (2004, p. 74), al hablar de una organización podemos referirnos a una organización económica, religiosa, educativa, económica, etc., el concepto de organización ha sufrido un cambio a través del tiempo con el fin de adecuarse a cada época, existen varias concepciones de lo que es una organización, pueden ser consideradas sistemas políticos o coaliciones si la consideramos desde un punto de vista interno o como sistemas dependientes del ambiente o entorno en el que se insertan, si las consideramos desde una perspectiva externa, se concibe a la organización como un sistema que se encuentra en permanente interacción desde un punto de vista interno como externo. Yopo (1970, p. 3) cita al autor Selznick (1948) brinda una definición del término “organización es el arreglo del personal para facilitar el logro de ciertos propósitos pre establecidos a través de una adecuada ubicación de funciones y de responsabilidades”.

Dentro de esta dimensión se tiene cuatro subcategorías que son:

#### Autoestima

Para Francois (2009, p. 12), la autoestima es como nos visualizamos a nosotros mismos y si nos gusta o no lo que observamos. Hacer esto es de vital importancia para un equilibrio psicológico, si es positiva, nos permite sentirnos a gusto con uno mismo, afrontar las dificultades que tengamos enfrente, pero si es negativa nace en nosotros muchos sufrimientos y molestias que perturban nuestra vida cotidiana.

### Trato entre la población.

Para la RAE (2018), el trato es la acción y el efecto de tratar a otras personas, este trato puede ser positivo o negativo ya que es la forma de relacionarse y el comunicarse con otras personas dentro de la sociedad o de una comunidad. En este caso en las zonas rurales por lo general el trato es amable y cordial, esto puede deberse al hecho de vivir alejados en una sociedad pequeña donde todos los habitantes nacieron y crecieron juntos, al igual que sus generaciones anteriores.

### Funcionamiento de la organización social

En la revista Andalucía (2009), menciona que la organización social implica un conjunto de roles y relaciones entre distintas personas que la conforman. Se pueden distinguir dos clases de relaciones sociales, la relación formal que se da entre personas durante la realización de funciones estereotipadas o estándar en las cuales sus roles de cada persona ya se encuentran fijados, por otra parte, la relación informal es un tipo de relación que se da entre miembros o personas de la misma colectividad, es la que se da dentro de la familia o grupo de amigos.

En Huancaya encontramos una organización comunal conformada por los pobladores nacidos en dicha comunidad quienes trabajan en conjunto con la municipalidad.

### Festividades locales

Una festividad son eventos culturales en las que las personas se preparan para realizar una celebración de algo en especial.

En Huancaya se celebran varias festividades como la Negrería Huancayana, la jarana Huancayana, la coronguina Huancayana, la danza de limpia acequia, la danza del curco, la danza de la Negrería Antigua, la fiesta de pascua de reyes

### Ritmo de vida

Desde un enfoque social podemos definir que el ritmo de vida consiste en un conjunto de actividades continuas hechas por los individuos de una comunidad o individualmente. Es vital que el ritmo de vida de un individuo se mantenga saludable para evitar problemas como la carga psicológica que puede producir estrés, fatiga, comportamiento atípico y/o hostil. Para Fuller (2008, p. 86), menciona que la actividad turística afecta a toda la población (aquellos que participen y los que no lo hagan), iniciando así un proceso de adaptación a las

nuevas costumbres y condiciones que traen consigo los turistas. Esta actividad altera el tiempo o los horarios de trabajo y descanso de las personas, lo cual puede acarrear efectos en su vida familiar, asimismo para las comunidades rurales, el hecho de realizar esta actividad que es estacional, afecta su vida normal obligándolos a adaptarse a periodos de trabajo frenético que son muy complicados de coordinar con sus actividades tradicionales que son la agricultura y ganadería.

En esta dimensión se tiene tres subcategorías que son:

#### Rutina diaria

La rutina es una serie de actividades que realizas diariamente, esto puede ser positivo o negativo dependiendo de si afecta a tu estado de salud físico o mental, para la RAE (2018), una rutina es un hábito o costumbre que se adquiere luego de realizar actividades de manera automática en tiempos maso menos establecidos.

#### Carga psicológica

La carga psicológica o carga mental está estrechamente relacionado a los efectos que trae las actividades intelectuales que se desarrolla en el trabajo (es la cantidad de esfuerzo que se realiza para conseguir un resultado) esto puede generar un malestar y problemas en la salud de los individuos, pero también puede darse en situaciones en el exterior, entre la interacción con otras personas dentro de la sociedad. Esto puede ocasionar problemas como es estrés, la ansiedad.

#### Interacción con el visitante

Se entiende por interacción al actuar de manera recíproca entre dos individuos, donde se encuentra involucrado el estado de ánimo de cada uno, la emoción. es considerado también una forma de comunicación.

#### Costumbres

López (2006, p. 24) La costumbre puede ser entendida como una conducta observada por un largo tiempo que rige en un territorio o lugar en la cual se pone en práctica. Es considerada una norma de conducta que nace producto de la práctica social y es obligatoria dentro de la comunidad.

En esta dimensión se tiene tres subcategorías que son:

#### Identidad local

Para Laburthe-Tolra y Warnier (1998, p. 261), la identidad es una unión interiorizada por un grupo de personas o un solo individuo. Permitiéndoles diferenciarse del resto, reconocerse y poder ser reconocidos. Es también un grupo de rasgos pertenecientes a un individuo o grupo que los diferencia del resto.

#### Intercambio de costumbres

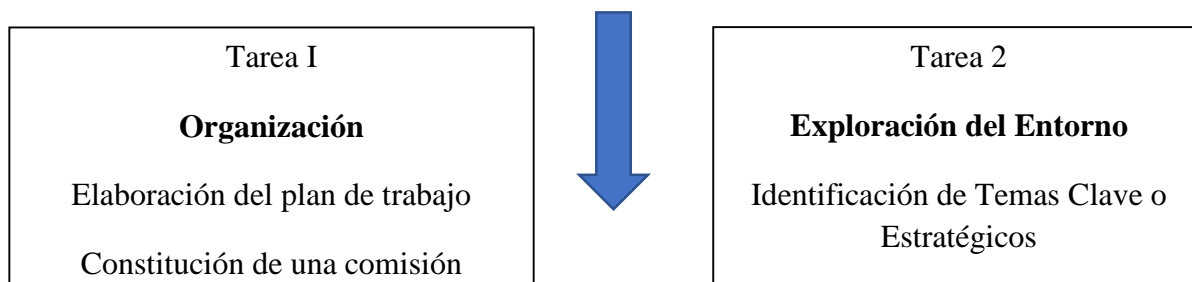
En esta dimensión lo que se busca es conocer cuáles de las costumbres del turista fueron adoptadas por el visitante, este es un proceso que es conocido también como aculturación, consiste en el intercambio de costumbres que se da entre individuos que viven en entornos diferentes, el individuo hace recepción de la costumbre foránea, y la adapta a la suya, provocando la pérdida de su costumbre propia.

#### Actividades tradicionales locales

Una tradición es una costumbre aprendida, cualquier costumbre puede convertirse en tradición, para lo cual necesita ser pasada de generación en generación por una cantidad considerable de personas (comunidad). Una tradición es un conjunto conformado por expresiones culturales, practicadas por una comunidad, las cuales son consideradas como su legado.

---

#### FASE A



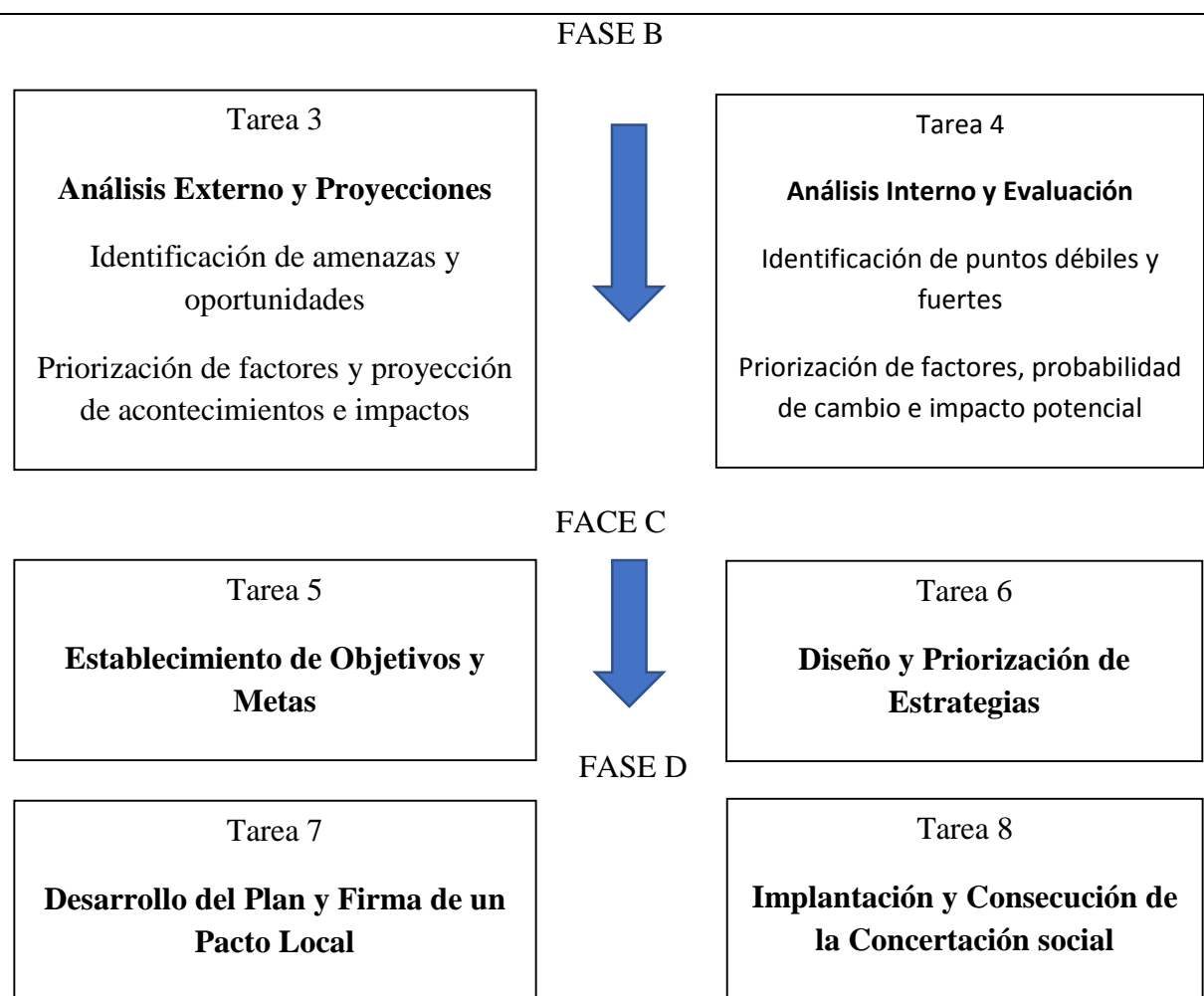


Figura 2: *Modelo para la Elaboración de un Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico Sostenible de la OMT*

### 1.3. Formulación del problema

#### Problema General

¿Cómo es la percepción del impacto sociocultural del turismo en el distrito de Huancaya - Yauyos?

#### Problemas Específicos



¿Cómo es la percepción del impacto sociocultural del turismo en las bases de la organización social en el distrito de Huancaya - Yauyos?

¿Cómo es la percepción del impacto sociocultural del turismo en el ritmo de vida de los pobladores del distrito de Huancaya - Yauyos?

¿Cómo es la percepción del impacto sociocultural del turismo en las costumbres del distrito de Huancaya - Yauyos?

#### 1.4. Justificación del estudio

Este trabajo analizó los impactos socioculturales del turismo en el distrito de Huancaya-Yauyos. Dicho distrito cuenta con recursos paisajísticos increíbles que son capaces de atraer la atención de diversos visitantes, como turistas nacionales e internacionales, además de expertos y estudiantes que deseen hacer investigaciones gracias a la riqueza de dicho lugar. Huancaya es considerado el corazón de la reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, la llegada de los turistas fue dándose desde hace 8 años aproximadamente, con este un nuevo tipo de comercio que se fue desarrollando en Huancaya, los pobladores vieron en el turismo una nueva fuente de ingreso, pero a su vez el turismo provocó un impacto social y cultural en esta localidad por ende con este trabajo se buscó analizar los impactos socioculturales que se dieron. Es importante que los pobladores tomen conciencia de esto, de esta manera puedan aprovechar los impactos positivos y frenar los impactos negativos. La finalidad del analizar estos impactos es poder formular recomendaciones que ayuden a la población a minimizar los impactos negativos y mantener intacta su riqueza cultural y su estabilidad social.

Este trabajo toma como base lo expuesto en el libro Turismo y Cultura de la autora (Fuller, 2008), el cual es una adaptación de (Cohen 1996), en este libro ella expone diversos problemas que ocasiona el turismo dentro de una población. El instrumento fue adaptado de dicho libro en base a la realidad de Huancaya por ende se tomó en cuenta 3 categorías importantes que son las bases de la organización social, el ritmo de vida y las costumbres que son las más afectadas dentro de este estudio.

Finalmente, esta investigación buscó analizar de manera objetiva los impactos socioculturales del turismo en el distrito de Huancaya, este es un lugar que posee una riqueza paisajística y cultural increíble, es nuestro deber conocer los impactos que genera el turismo

para tomar acciones del caso y sacar el mayor provecho posible, en beneficio de la comunidad y del lugar.

#### 1.5. Supuestos u objetivos de trabajo

##### Objetivo General

Analizar la percepción del impacto sociocultural del turismo en el distrito de Huancaya - Yauyos

##### Objetivos Específicos

Analizar la percepción del impacto sociocultural en las bases de la organización social en el distrito de Huancaya - Yauyos.

Analizar la percepción del impacto sociocultural en el ritmo de vida de los pobladores del distrito de Huancaya - Yauyos.

Analizar la percepción del impacto sociocultural en las costumbres del distrito de Huancaya - Yauyos

## **II. MÉTODO**

## 2.1 Diseño de investigación

El presente trabajo fue de tipo aplicada ya que según Cruz (2014, p. 20), busca dar uso de las nuevas teorías o conocimientos que se obtienen en la investigación, para poder dar solución al problema. De enfoque cualitativo según Monje (2011, p. 109), este tipo de investigación es flexible ya que no hace uso de una medición estadística de los resultados. Fue descriptiva según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 92), ya que la investigación tuvo como fin describir los contextos, fenómenos y eventos del cual se tiene interés por conocer, esto consiste en señalar como se manifiestan, cuáles son sus características y propiedades, describir perfiles de las personas, comunidades o grupos. En si todo fenómeno que se pueda someter a un análisis. Elaborado de manera sincrónica según la Secretaria de Educación, España (2015, p. 15) ya que la investigación se realiza en un corto periodo de tiempo. De corte transversal según los autores Hernández, Fernández y Baptista (1991, p. 162) este tipo de investigación se encarga de la recolección de datos en un único tiempo o momento y examinar su interrelación en un periodo dado. Al ser la presente investigación de enfoque cualitativo, se utilizará el diseño fenomenológico que según Behar (2008, p. 45) un estudio que se enfoca en la descripción e interpretación de las experiencias vividas y las acciones de los individuos.

## 2.2 Métodos de muestreo

### Población

Se entiende como población al grupo de personas o individuos que presentan las propiedades y características que se quiere estudiar. Icart, Fuentelsaz y Pulpon (2006, p. 55). Para este caso se tomó como población a los pobladores de preferencia mayores de 35 años hasta los 86 años, comuneros pertenecientes a la organización comunal, aquellas personas que brindan servicio de hospedaje, restaurante, transporte y servicio de paseo en bote, a encargados de la municipalidad, todos ellos pertenecientes al distrito de Huancaya – Yauyos.

### Muestra

Se entiende por muestra a una parte representativa de la población, esto es seleccionado de manera metódica, para ser sometido a análisis estadísticos de esta manera se busca inferir resultados sobre la población estudiada según Hernández (2001, p. 127). El presente trabajo

de investigación tiene un enfoque cualitativo, por ende, no se hará uso de la formula estadística para la obtención de la muestra.

#### Diseño muestral

El diseño muestral es un procedimiento necesario que nos ayuda a garantizar que la muestra representa realmente a la población. Para el presente trabajo se utilizará el muestreo no probabilístico el cual según los autores Suarez y Pérez (2004, p. 46), es utilizado cuando no se encuentra los recursos necesarios para determinar a la población que se desea estudiar. Además, se utilizará la selección por conveniencia, que es según el autor (Fernández, 2004, p. 154), se basa en la selección de las unidades muestrales más aptas para el estudio de la variable, y posibilita colaboración voluntaria de la muestra.

#### Escenario de Estudio

Dentro de los 33 distritos que conforman el departamento de Yauyos podemos encontrar a Huancaya, ubicado en el piso altitudinal Suni aproximadamente a 3554 msnm, es considerado el corazón de la reserva paisajística Nor Yauyos cochas la cual fue creada mediante un decreto supremo en la fecha 01 de mayo del 2001. Con esto Huancaya es considerado el centro de operaciones de toda la reserva. Huancaya posee un anexo el centro poblado de Vilca la cual posee también una belleza paisajística increíble, tiene una población aproximada de 1294 pobladores. Cuenta con centros educativos que brindan educación, inicial primaria y secundaria.

Su economía se basaba tradicionalmente en la ganadería, agricultura y pesca, siendo los primeros los principales. En la ganadería se dedican a la crianza de ovejas vacunos llamas y alpacas, realizaban competencias en la que se premiaba la buena crianza de sus animales, además que producían productos derivados de la leche como el queso, mantequilla y otros. Cultivan el olluco, mashua, oca y la papa para su consumo, practicaban el trueque entre su pueblo y los otros aledaños. Pescaban libremente aprovechando las maravillosas aguas claras del rio Cañete que desciende caprichosamente formando hermosos valles, actualmente tienen criaderos de truchas arcoíris que utilizan para su consumo y comercio de toda la comunidad. Posee una flora variada podemos observar aves como la garza, los zambullidores, gaviotas halcones, cóndores peregrinos. En su flora podemos observar arbustos, arboles como el Putaca, Queñual, Quishuar, Ccheche. La población de Huancaya es en su mayoría gente adulta y mayor, los más jóvenes al terminar sus estudios secundarios

parten a diferentes distritos como Cañete o incluso a Lima para seguir con su formación académica, cuenta con una municipalidad que les brinda capacitaciones frecuentes en relación al tema turístico, cuenta además una organización comunal donde participa la población, se necesita cumplir algunos requisitos para formar parte de ella; haber cumplido la mayoría de edad, pertenecer a una familia, o ser familiar, radicar en Huancaya, pasan una serie de pruebas antes de ser aceptados y quedar en el registro oficial que poseen. A los comuneros registrados se les brinda parcelas de tierra para la crianza de sus animales y el cultivo de sus productos, Estas parcelas se encuentran en 2 denominados “barrios” el barrio de arriba y el barrio de abajo, el comunero al momento de “jubilarse” que es a la edad de 65 años tiene la elección de escoger con que parcela desea quedarse la otra será devuelta a la comunidad para ser dada al siguiente comunero que se integre a la organización.

También está conformado por 4 ayllus: Ayllu Chaca, Ayllu Chaucani, Ayllu Collana y Ayllu Ichoca, dichos ayllus se encargan de realizar “faenas”, que consiste en actividades de limpieza de despejo de las vías de trocha y la creación de nuevos anexos para los visitantes, estas faenas son programadas por el presidente de la organización en coordinación con los comuneros que las integran. Hace 8 años aproximadamente se inició la actividad turística, con la llegada principalmente de extranjeros, entre estudiantes y turistas, con esto se dio paso a la creación de hospedajes, restaurantes, servicio de transporte y la mejora de la accesibilidad para los turistas, todo esto por parte especialmente de los pobladores que deseaban beneficiarse de esta nueva actividad económica, que es considerada actualmente como la más importante dentro de Huancaya. La atención de estos servicios es en preferencia los fines de semana el resto de días la población se dedica a sus actividades tradicionales. Respecto a sus festividades cuenta con las siguientes fiestas: la Negrería Huancaya que se da del 01 al 03 de enero y la fiesta de la pascua de reyes los días 05 al 08 de enero y la fiesta patronal San Juan Bautista el 24 de junio, tradiciones que aún se mantienen.

#### Caracterización de Sujeto

Los entrevistados fueron varones y mujeres mayores de edad, pero en su mayoría varones comuneros y algunos ancianos, esto es debido a que ellos tienen mayor participación dentro de la organización comunal así como también en los servicios que ofrecen tales como restaurante, hospedaje, servicio de botes y en la recepción del visitante, estando atentos a sus requerimientos y cualquier reclamo además se encargan de la parte administrativa, pero sobre todo en transporte ya sea de Huancaya a Vilca(anexo de Huancaya), o hacia otros

distritos aledaños. Las mujeres tienen una función que es complementaria ya que se encargan de la preparación de la comida dentro de los restaurantes, de la limpieza de las habitaciones en los hospedajes y la venta de productos dentro de sus tiendas, siendo muy pocas las entrevistadas quienes interactúan directamente con el turista durante su estadía ya sea vendiendo artesanías y en la atención de su restaurante y hospedaje. También se tuvo la oportunidad de entrevistar a la secretaria encargada de la municipalidad ya que tiene mayores conocimientos sobre el distrito, sobre la población y la actividad turística que se lleva realizando desde hace varios años. No se pudo encontrar más expertos que tengan estudios enfocados al turismo que pudieran brindarnos más información debido a que visitan esporádicamente Huancaya llevando conocimientos nuevos para capacitar a la población en la mejora de los servicios que ofrecen y en la forma de trato que deben de brindar a los turistas.

Tabla 3. *Ruta metodológica.*

Objetivo específico	Variable de estudio	Categorías	Principales fuentes de información	Instrumentos	Método
Analizar la percepción del impacto sociocultural en las bases de la organización social en el distrito de Huancaya - Yauyos	Bases de la organización social	Autoestima	Poblador	Guía de entrevista	Cualitativo
		Trato entre la población	Poblador	Guía de entrevista	Cualitativo
		Funcionamiento de la organización social	Poblador	Guía de entrevista	Cualitativo
		Tradiciones o festividades locales	Poblador	Guía de entrevista	Cualitativo
Analizar la percepción del impacto sociocultural en el ritmo de vida de los pobladores	Ritmo de vida	Rutina diaria	Poblador	Guía de entrevista	Cualitativo
		Carga psicológica	Poblador	Guía de entrevista	Cualitativo

del distrito de Huancaya - Yauyos	Interacción con el visitante	Poblador	Guía de entrevista	Cualitativo
	Actividades familiares	Poblador	Guía de entrevista	Cualitativo
Analizar la percepción del impacto sociocultural en las costumbres el distrito de Huancaya - Yauyos	Identidad local	Poblador	Guía de entrevista	Cualitativo
Costumbres	Intercambio de costumbres	Poblador	Guía de entrevista	Cualitativo
	Actividades tradicionales locales	Poblador	Guía de entrevista	Cualitativo

Fuente: elaboración propia.

#### Trayectoria Metodológica

Para realizar nuestro trabajo de enfoque cualitativo hemos realizado la siguiente trayectoria metodológica

Tabla 4. *Trayectoria metodológica.*

Fase preactiva	Al inicio de la investigación tomamos en cuenta lo siguiente:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestras preconcepciones</li> <li>• Aproximación temática</li> <li>• Información previa</li> <li>• Fundamentos teóricos</li> <li>• Problemas y objetivos</li> <li>• Método, diseño, tipo</li> <li>• Población, muestra, muestreo</li> <li>• Validez y confiabilidad</li> <li>• Prueba piloto</li> <li>• Materiales, recursos y cronograma</li> </ul>



---

Fase interactiva	Trabajo de campo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confiabilidad del instrumento</li> <li>• Aplicación de guía de entrevista</li> <li>• Observación de Campo</li> <li>• Aplicación de la ficha bibliográfica</li> <li>• Transcripción de los resultados</li> <li>• Descripción de resultados</li> <li>• Análisis preliminar de datos obtenidos</li> </ul>
Fase postactiva	Elaboración del informe final
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de resultados</li> <li>• Discusión de resultados</li> <li>• Respuesta de la hipótesis</li> <li>• Conclusiones</li> <li>• Recomendaciones</li> </ul>

---

Fuente: elaboración propia.

## 2.3 Rigor científico

### Variable

Según el autor Behar (2008, p.53), define a la variable como los atributos, aspecto, cualidades o dimensión de un suceso o fenómeno, del que puede adquirir o representar diferentes valores. En esta investigación se toma como variable “impacto sociocultural del turismo” este es un tipo de variable cualitativa el cual es un estudio subjetivo que analiza los atributos o cualidades los que no son medibles con números.

### Operacionalización

Según el autor Monje (2011, p.88), es el método por el cual se establece los indicadores de la variable, que son aptos de medición. Aplicando este proceso a nuestra variable “impacto sociocultural del turismo” podemos establecer las 3 categorías de estudio que son: bases de la organización social, ritmo de vida y costumbres.

Tabla 5. Operacionalización de la variable.

UNIDAD TEMATICA	DEFINICION CONCEPTUAL	COMPONENTES TEMATICOS	COMPONENTES SUBTEMATICOS	INSTRUMENTO	ENTREVISTA
IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO	Según la autora (Fuller, 2008, p80) el impacto sociocultural hace referencia a los cambios que se dan en el estilo y la calidad de vida de los pobladores de las comunidades donde se desarrolla la actividad turística y sobre las acciones que debe de tomar la comunidad para	BASES DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL	Autoestima	GUIA DE ENTREVISTA	¿Qué siente cuando un turista habla bien de Huancaya?
			Trato entre la población		¿Qué siente cuando Huancaya sale en el periódico o TV difundiendo el turismo?
			Funcionamiento de la organización comunal		¿Ha notado algún cambio en el trato entre los pobladores producto de la llegada de los visitantes? ¿De qué manera? (egoísmo, envidia, discriminación)
					¿El turismo ha permitido que su organización tenga objetivos claros?

---

afrontar      dichos  
impactos

¿El turismo está haciendo que participen o se involucren más los comuneros?

¿El turismo está logrando que haya mayor acercamiento e integración en el trabajo comunal? (comunicación, confianza)

Tradiciones      o  
festividades  
locales

¿Se ha evidenciado alguna variación en las tradiciones o festividades comunales debido al turismo (cambios de fecha, participación de turistas, nuevas festividades, entre otros)?

Rutina diaria

¿Cómo ha afectado el turismo en la rutina diaria de los pobladores?  
¿Qué cambios ha evidenciado?

Carga psicológica

¿Ha notado algún cambio en la actitud de los pobladores

---

---

		producto de la actividad turística? ¿Qué opina de ello?
RITMO DE VIDA	Interacción con el visitante	¿De qué manera ha influenciado el turismo en el comportamiento del poblador hacia el visitante?
	Actividades familiares	¿Qué actividades familiares se han visto afectadas debido al turismo? (Ac. De ocio)
COSTUMBRES	Identidad local	¿El turismo ha permitido el fortalecimiento de la identidad local de los pobladores? ¿De qué manera? ¿Dónde se puede evidenciar ello?
	Intercambio de costumbres	¿Cómo ha influenciado en los pobladores de Huancaya las costumbres foráneas producto del turismo? ¿Afecto a algún grupo de edad específicamente?

---

---

¿Cuándo se empezó a dar esta influencia?

Actividades  
tradicionales  
locales

¿Cómo ha influenciado el turismo en las actividades tradicionales locales de Huancaya? ¿Qué cambios ha evidenciado?

---

Fuente: elaboración propia

## Técnica

Se entiende por técnica al conjunto de procedimientos que un individuo ejecuta para realizar una actividad específica, para este caso tenemos a los siguientes autores Yuni, Urbano (2006, p. 29), quienes indican que la técnica alude al procedimiento por el cual se genera información válida y confiable, los que serán utilizados como datos científicos. En esta investigación se utilizó la técnica de la “entrevista”.

## Instrumento de recolección de Datos

Según Ortiz (2004, p. 88), es el medio por el cual el investigador obtiene los datos principales. Entre los instrumentos más utilizados se tiene a los cuestionarios, guías de entrevista, fichas de observación, pruebas y guías de investigación. Definir los instrumentos a emplear son importantes y el ideal para esta investigación fue la “guía de entrevista”.

## Validez

Según Bernal (2006, p. 214), “un instrumento es válido cuando mide aquello para lo cual está destinado” para el presente trabajo asegurar la validez del instrumento a emplear fue de suma importancia, de esta manera se pudo verificar su efectividad al momento de aplicarlo en la investigación y en otras investigaciones futuras relacionadas al tema.

## Consistencia Lógica

Realizamos la valides del instrumento con 3 expertos en el tema de impacto del turismo, se obtuvo un promedio de valoración de 86.67% por lo cual el instrumento tuvo una alta consistencia lógica.

Tabla 6. *Evaluación de expertos.*

Nº	Nombre del experto	Institución de procedencia	Promedio de Validez
1	Tovar Sacarías Carlos	Univ. Cesar Vallejo	90%
2	Elizabeth Segovia	Univ. Cesar Vallejo	100%
3	Mauro Granados Maguiño	Univ. Cesar Vallejo	70%

Fuente: elaboración propia

Respecto al nuestro instrumento el Doc. Mauro Martín Maguiño sugirió precisar las festividades en el ítem 7, para que los entrevistados tuviesen mejor entendimiento.

Es preciso señalar que la investigación también cuenta con los siguientes criterios:

#### Credibilidad

Según el autor Medina (2005, p. 48), consiste en asegurar la veracidad de la información o datos obtenidos en la investigación. Esta investigación fue revisado con la técnica cualitativa llamada “el amigo elegido”, en la cual un compañero de estudio y futuro colega con conocimiento del tema analizó y revisó el instrumento, sugiriendo modificar el ítem 12.

#### Confirmabilidad

Según los autores Ulin, Robinson y Tolley (2006, p. 25), “representa entonces una forma de saber que [...] el investigador ha mantenido la distinción entre sus valores personales y los de los participantes en el estudio.”. Todas nuestras entrevistas han sido grabadas y almacenadas por nosotros mismos con previa autorización del entrevistado, igualmente hemos realizado la transcripción fiel de las entrevistas en su totalidad, de esta manera la base de datos obtenida puede ser consultada por quien lo necesite o requiera. Asimismo, durante el trabajo de campo nos percatamos que las respuestas que recibíamos en el ítem 2 se parecía mucho a las del ítem 1 así que los entrevistados repetían la información, por esta razón decidimos solo tomar el ítem 1 como válido, dejando de lado el ítem 2 en las siguientes entrevistas. Igualmente, en el ítem 7 tuvimos que agregar algunas preguntas adicionales para profundizar en el tema y el entrevistado pueda brindarnos una información completa. También nos percatamos que el ítem 11 y el ítem 14 tenían demasiado parecido para el entrevistado, por lo cual repetían la información, así que tuvimos que modificar dichos ítems para que el entrevistado pueda notar la diferencia, Finalmente en el ítem 12 tuvimos que cambiar algunas palabras para mejor entendimiento del entrevistado. Todos estos cambios necesarios, nos permitió realizar una entrevista integra, capaz de responder a nuestros objetivos de investigación, dicha técnica se llama “confiabilidad del instrumento in situ”.

#### Transferibilidad

Según los autores Vázquez, et. al. (2006, p. 87), la transferibilidad mide el grado en que los resultados obtenidos de la investigación pueden ser replicados en otros escenarios. Por ello

el presente trabajo tuvo como una de sus finalidades la opción de que el instrumento pueda ser replicado en otros contextos similares.

#### 2.4 Análisis cualitativo de datos

En el presente estudio, los datos se recolectaron por medio de guía de entrevista las cuales fueron analizadas y procesada para la obtención de los resultados.

##### Codificación

Según el autor Coffey y Atkinson (2003, p.32), menciona que la codificación se encarga de asociar fragmentos de los datos a un concepto e idea general. Además, dichos conceptos se relacionan a su vez con otros.

##### Análisis de datos o discurso

Según el autor Krippendorff (1990, p. 28), “técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y validas que puedan aplicarse a su contexto”

#### 2.5 Aspectos éticos

En la elaboración de esta investigación, prevalecieron los valores éticos, tanto como el proceso integral ordenado, coherente, secuencial y racional. Respetando los derechos de autoría y la identidad de los entrevistados.



### **III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS**

### 3.1. Bases de la Organización Social

Sobre las bases de la organización social el impacto sociocultural que genera el turismo, se ve reflejado en la población, la cual se siente feliz por los buenos comentarios de los turistas sobre el buen trato de la población y el paisaje de Huancaya. como comunidad presentan problemas sociales como el egoísmo, la envidia y en algunos casos la discriminación, además tienen otras debilidades, que se muestran en la atención que brindan y en los servicios que no son completos, asimismo la población como organización comunal no participa activamente en todas las actividades que son programadas por la organización comunal con apoyo de la municipalidad, ya que indican estar ocupados con sus hoteles y restaurantes, la organización comunal tiene objetivos claros dentro de comité del turismo que están programándose para hacerlos realidad (la construcción de un estacionamiento para los vehículos de los turistas), aún se mantiene la comunicación y la confianza dentro de la organización comunal. Sus festividades se conservan, sus fechas no fueron cambiadas en ningún momento, los turistas participan activamente en ellas y los pobladores se sienten felices por este hecho, pero la participación por parte de ellos no es la misma de hace tiempo atrás, actualmente se avocan demasiado a la atención del turista que están dejado de lado su participación en dichas festividades.

#### Autoestima

Acerca de los pobladores que les genera un sentimiento positivo la visita de los turistas al distrito de Huancaya apreciamos que los comentarios de los turistas se han enfocado principalmente en elogiar el buen trato que tienen los pobladores hacia ellos, el entrevistado 1 menciona que dichos comentarios de los turistas generan un sentimiento de autorrealización en los pobladores, ya que les hacen sentir que están actuando de una buena manera con respecto al manejo de los servicios turísticos que ofrecen. Asimismo apreciamos comentarios positivos en relación al hermoso paisaje que caracteriza a Huancaya como lo menciona el entrevistado 8 “Mire, nos sentimos bastante contentos, feliz porque haber nacido en esta tierra en Huancaya es como si dios nos hubiera dado algo un regalo a nosotros porque esta belleza no se consigue en el Perú entonces nos sentimos muy feliz muy contentos porque Huancaya es muy hermoso y gracias a ello de repente tenemos muchos ingresos del turista.”. Algunos de los pobladores perciben del turismo un sentimiento de beneficio por el ingreso económico que reciben tal como lo afirmo en entrevistado 3. Y lo más importante apreciamos en el entrevistado 6 un sentimiento positivo que deriva a la motivación de querer

mejorar y superarse “Feliz, tranquilo y a veces hay más ánimos de superarse más de lo que de repente de lo que tu atiendes.” De acuerdo al poblador que le genera un sentimiento negativo la visita de los turistas al distrito de Huancaya apreciamos que el comentario se enfoca en resaltar el mal comportamiento de los turistas al dejar sucias las áreas de camping y las habitaciones, así como lo afirma el entrevistado 3. Referente al poblador que le genera un sentimiento ambiguo la visita de los turistas al distrito de Huancaya apreciamos que el comentario se enfoca en señalar la falta de preparación de los pobladores para la recepción de los turistas y para brindar los servicios adecuados así lo afirma el entrevistado 5. Además, algunos de los comentarios malos por parte de los visitantes fueron generados por la mala atención que recibieron por parte de algunos pobladores.

#### Trato entre la población

En relación con los pobladores que dijeron que hubo cambio negativo en el trato entre los pobladores producto de la llegada de los visitantes apreciamos que los comentarios se enfocaron en resaltar problemas sociales como lo expresa en entrevistado 5 “Radicalmente, yo le digo conscientemente que Huancaya era una comunidad, era un pueblo chico y era un pueblo unido como una sola familia, si alguien tenía un cumpleaños todos estábamos ahí, si alguien hacia una casita, todos también lo apoyábamos, ahora no, ahora ha cambiado radicalmente, radicalmente ahora son indiferentes, insensibles, eso yo le digo con mucha pena de mi pueblo, ahora tenemos un problema como recuperar la identidad comunal, porque su comunidad su mismo nombre lo dice debe ser una comunidad como la fuente ovejuna todos para uno, se ha perdido la unidad comunal ahora somos cada uno como pueda.” Asimismo apreciamos que el entrevistado 1 refuerza lo expresado “Antes de que lleguen los visitantes la gente vivía en plena tranquilidad había una conciencia de apoyo entre nosotros y cuando llega la contingencia, del turismo hay una competencia con nosotros mismos de sobresalir y sacar por ejemplo cualquier negocio que sustente económicamente, entonces se ha vuelto una competencia entre nosotros donde está prevaleciendo un poquito el egoísmo la envidia entre nosotros y eso hace que de repente Huancaya como unidad que era antes se está separando en cuanto a la relación de sus integrantes que vivimos netamente en Huancaya” además apreciamos que el entrevistado 4 expresa similitud con las opiniones dadas expresando que la población antes era buena y que sabían compartir entre ellos, pero ahora todo ha cambiado. En relación a los pobladores quienes expresan que no hubo cambio en el trato de los pobladores producto de la llegada de los visitantes apreciamos en sus

respuestas que el trato entre los pobladores antes era bueno y que aún se mantiene en la actualidad, dándose un trato respetuoso entre ellos así como lo afirma el entrevistado 3 “Bueno el respeto es mutuo, tú me respetas yo te respeto, eso es así entre poblador y turista, mientras nos respetan también, entre nosotros normal, no hay ningún cambio, todos somos iguales, nos conocemos nos tratamos con respeto acá todos tienen, nadie se va a quejar, claro algunos tienen más, han aprovechado en hacer sus hospedajes todo, pero no hay envidia, no hay nada.”, además apreciamos que el entrevistado 2 afirma que el apoyo entre pobladores se mantienen eso se refleja cuando comparten la oportunidad de brindar servicio a todos los visitantes sin exclusión. En cuanto a los pobladores que expresaron que hubo un cambio positivo podemos apreciar en base a sus respuestas que antes de la llegada del turismo a Huancaya el trato entre ellos era distinto, existía la envidia, ahora colaboran entre sí, repartándose las oportunidades de venta de sus servicios, como restaurantes, hoteles y movilidad.

#### Funcionamiento de la organización social

Acerca de los pobladores que expresan que el turismo ha permitido que la organización tenga objetivos claros apreciamos que el entrevistado 3 como parte de la organización comunal tiene las metas claras “Nosotros como lugar turístico nos planteamos muchas metas, uno como digo mejorar la vía, el otro es vender nuestros propios productos en lo que es artesanía, elaborar nuestros propios productos naturales de aquí de Huancaya y poder venderlo y lo otro es tratar de mejorar la atención al turista porque cada turista que viene tiene un trato distinto, no son todos iguales, algunos son más dóciles y algunos son más toscos, hay que saber entenderlos, preparando guías más que todo, haciendo ver la verdad de nuestro pueblo, no mintiendo como otros”, podemos apreciar que el entrevistado 2 hace mención de la existencia de un comité de turismo el cual se encuentra direccionado por la directiva comunal y se encarga de todo lo referente a esta actividad. Asimismo, apreciamos que los comentarios de los entrevistados 7, 8 y 10 que una de las metas del comité de turismo es la construcción de un estacionamiento para los vehículos de los turistas que llegan de vista, este proyecto se inició con la compra del terreno que ya pertenece a la comunidad y la construcción está en planes de realizarse el siguiente año. Sobre los pobladores que expresaron que el turismo no ha permitido que tengan objetivos no muy claros tenemos la opinión del entrevistado 4 el cual expresa que el comité de turismo hace coordinaciones en algunas ocasiones con SERNANP sobre las charlas que se brindaran sobre el turismo señalando las falencia que

tienen, pero los pobladores no asisten a dichas reuniones, se puede inferir que aunque formen parte de la organización comunal o del comité de turismo sus objetivos como tal no son claros por ende no le dan la importancia necesaria a dichas charlas.

Acerca de los pobladores que expresaron que el turismo está haciendo que los pobladores participen en la organización comunal tenemos la opinión del entrevistado 1 “Todos los comuneros reconocidos dentro del padrón comunal, pero también se da la viabilidad para que cualquier persona que quiera participar dentro de esa asamblea tiene las puertas abiertas, pero para que participe con voz menos con voto, en el voto solamente puede elegir o decidir los comuneros reconocidos dentro del padrón comunal. Ahora que se ha prendido esto por el turismo estamos viendo el regreso de muchos hijos que han nacido aquí en Huancaya y que se han ido a vivir en las ciudades y por la oportunidad que se da en el turismo estamos viendo que algunos hijos Huancaínos o algunos pobladores de otros sitios están llegando a radicar acá a Huancaya buscando el sistema del negocio” así como lo menciona el entrevistado 2 los pobladores registrados tiene la responsabilidad de participar para evitar el cobro de la multa. Asimismo, el entrevistado 4 expresa que la participación de la población se da en grupos, denominados ayllus, son un total de 4 y cada que hay reunión y programación de faenas participan, dichas faenas están relacionadas a la habilitación de nuevos caminos de trocha para los turistas. Así que todos colaboran. Por otro lado, entre los pobladores que expresaron que el turismo no hace que los pobladores participen en la organización comunal tenemos el testimonio del entrevistado 5, del cual apreciamos que antes de que el turismo se desarrolle en la localidad, las reuniones eran más eficientes y se contaba con la participación de toda la población, pero esto ha cambiado ahora la población prefiere avocarse a las actividades turísticas, menciona también que estos cambios se deben además al gobernante que tienen resaltando que algunos tiene vocación y otros carecen de ella. Finalmente, entre los pobladores que expresaron que el turismo hace que a veces participe la población en la organización comunal tenemos el testimonio del entrevistado 3 del cual apreciamos que los comuneros son libres de participar en las reuniones de la organización comunal.

En cuanto a los pobladores que expresaron que el turismo está logrando que haya mayor acercamiento e integración en su organización comunal tenemos el testimonio del entrevistado 1 “Nosotros por ejemplo aquí en Huancaya nos conocemos todos, estamos cruzándonos a diario, saludándonos, conversando de las debilidades que tenemos, de los

problemas comunales, y al momento de ir a una reunión comunal ya desprendemos por ejemplo todas las debilidades que tenemos y tratamos de solucionar dentro de la reunión comunal para darle solución a los problemas.” Asimismo, apreciamos del entrevistado 3 que las decisiones que se tomen dentro de la organización quedan escritas dentro del estatuto y la asociación de turismo hace valer las normas que están allí descritas. En relación a los pobladores que expresaron que el turismo está logrando que haya regular acercamiento e integración en su organización comunal tenemos el testimonio del entrevistado 5 del cual apreciamos que la población se comunica entre sí y se ponen de acuerdo para realizar ciertas actividades, pero que el problema fundamental es que ninguno de los servicios que se ofrece son formales, estos toma en cuenta la feria de comida ambulante que se establece en los feriados lagos, también la feria de artesanía que se sitúa en la plaza cada fin de semana además de los hospedajes y restaurantes. Finalmente, los pobladores que expresaron que el turismo está logrando que no haya integración apreciamos la opinión del entrevistado 6 el cual menciona que la situación actual es la misma que la de hace

#### Festividades locales

Referente al grupo de pobladores que expresan que no han evidenciado variación en las festividades comunales debido al turismo apreciamos que existen dos fiestas más resaltantes que son la negrería y la fiesta patronal en honor a San Juan Bautista, santo patrono de Huancaya para ello tenemos la opinión del entrevistado 1 “Los turistas, se suelen acomodar a nuestra realidad ellos participan en las actividades sociales y es bonito ver a la gente de afuera que también se integran a nuestras costumbres. Se sienten así maravillados, se sienten, así como que “yo cuando voy debo integrarme a la sociedad donde me encuentro” te da ese comunicado como ellos participan dentro de nuestras costumbres nos dan un ejemplo más que todo. Estas festividades vienen desde muy antes, estas fiestas costumbristas son ancestrales por lo cual aquí en los pueblos de la serranía como el distrito de Huancaya, no tenemos la opción de cambiar de fecha a estas actividades porque son exclusivamente, llega cualquier día que llegue y se ejecuta las fiestas. Por ejemplo, cuando hay semanas largas a veces nos organizamos nosotros para presentar nuestras costumbres, las danzas, los bailes, los cantos y eso más que todo lo hacemos entre 28 de julio y semana santa donde recibimos mayor cantidad de turistas ahí los grupos de turismo más que todo se organizan de la asociación de turismo y participamos presentado nuestras costumbres, tanto en comida, en danzas, en cantos.” Asimismo, apreciamos en la opinión del entrevistado 2 que no se han

creado nuevas festividades a petición de los turistas. En cuanto a los pobladores que han evidenciado alguna variación en las festividades comunales debido al turismo apreciamos en la respuesta del entrevistado 8 que las festividades dejaron de darse con devoción las personas dejaron de participar como antes, por ejemplo en semana santa tenían la costumbre de plantar arcos en cada esquina de la plaza y adornarlo con flores para la celebración, se dividían las labores en los 4 ayllus, cada ayllu participaba, pero ahora ellos designan un delegado o grupo de personas que tiene que hacer toda la actividad ya que ellos se encuentran avocados a atender a los turistas y las necesidades que presenten, este ha sido el cambio más resaltante e importante. A si mismo apreciamos la opinión del entrevistado 4 “Hacían también corrida de toro, pero eso ya se perdió, o sea que ya como todo iba cambiando también, ya no hay aficionados ya no hay quien los toreé a los toros antes era, bueno había algunos señores que le gustaba” apreciamos que la opinión de este poblador se basa en una festividad que dejó de realizarse, pero puede ser por el hecho de que no se encontraron más aficionados a esta celebración y no debido al turismo.

### 3.2. Ritmo de Vida

Sobre el ritmo de vida, se han dado cambios radicales, sus actividades principales que siempre fueron la agricultura y la ganadería han sido desplazadas por el turismo, todos los pobladores buscan involucrarse en esta actividad de la manera que puedan, son pocos los que mantienen estas actividades la de criar su ganado y cultivar sus chacras, de todas formas esto no es suficiente ya que tienen que comprar sus productos fuera, la actitud con los turistas es muy buena sobre todo porque son la población joven los que tratan con ellos, por ende su comportamiento es agradable y amable, pero aun así suceden casos de hostilidad entre turista y poblador.

#### Rutina diaria

En cuanto a los pobladores que expresaron que el turismo ha afectado de manera negativa a la rutina diaria de los pobladores tenemos la siguiente opinión del entrevistado 1 “Poco a poco fue cambiando la forma de vida del poblador porque empezó a priorizar el turismo y empezó a abandonar más que todo la agricultura, entonces la gente está priorizando más el turismo, de buscar medios para poder adquirir dinero gracias a los visitantes, entonces eso hizo que un poquito la agricultura se está abandonando poco a poco, ya la gente siembra

menos, cultivan y traen todo de la ciudad de Huancayo y Cañete que es mucho más fácil y se están dedicando netamente al turismo en los días de bajo turismo es cuando solamente van a ver sus animales los juntan y luego ya se regresan, ya los animales casi están creciendo así, casi silvestre, todo eso está ocasionando el turismo” También apreciamos la opinión del entrevistado 2 el cual menciona que otra de las actividades que hacían en su rutina era la preparación de quesos, asimismo tomando en cuenta la opinión del entrevistado 3 apreciamos que antes los pobladores se dedicaban solo a sus actividades ganaderas y de agricultura pero ahora lo dejaron de lado y se avocaron a la construcción de hospedajes y restaurantes. Siguiendo con el entrevistado 6 antes de que legase el turismo ellos mantenían una competencia sana en la siembra y la ganadería, buscaban a la persona que tuviera el mejor ganado y la mejor cosecha. No obstante, apreciamos en la opinión del entrevistado 7 que la ganadería era una actividad fundamental ya que usaban el dinero que le generaba dicha actividad para educar a sus hijos, construir sus casas y poder viajar. Apreciamos en la opinión del entrevistado 8 que eferente a la agricultura, la comunidad se organizaba de tal forma que tenían un orden y programación de que sembrar, en que fechas, y en que parcelas, para así darle tiempo a la tierra de recuperar sus nutrientes y prepararla para la siguiente siembra, antes los pobladores fabricaban las trojas en las que guardaban la cosecha para su consumo o el trueque.

Acerca de que el turismo ha afectado de manera positiva la rutina diaria de los pobladores tenemos la opinión del entrevistado 2 “De acuerdo a la llegada del turismo aumentaba nuestra situación económica empezamos a formar tienda, mejorar tu ambiente de vida ya a la llegada del turista, ahora estamos bien sigue aumentando el turismo y ojalá que siga así para adelante.” Apreciamos que su opinión se basa en un enfoque netamente económico del turismo. En relación a los pobladores que mencionaron que el turismo no ha afectado a su rutina diaria, podemos apreciar en la opinión del entrevistado 12 que esto es debido a que no todos los pobladores se benefician de esta actividad, ya que no todos tiene una ubicación favorable dentro del territorio del pueblo, de algunos pobladores sus casas se encuentran detrás de construcciones más grandes o lejos de la plaza principal donde llegan los turistas, por lo cual es difícil que los turistas los ubiquen como primera opción, de esta manera pierden oportunidades de brindar servicios, por lo cual deciden dedicarse a sus actividades tradicionales y de esta manera brindar los insumos como la papa, habas, leche y demás que son utilizados por los restaurantes en la preparación de los alimentos.



## Carga psicológica

Referente a los pobladores que expresaron haber notado un cambio positivo en la actitud de los pobladores producto de la actividad turística tenemos la opinión del entrevistado 1 “Pero ya con los jóvenes con las personas de 50 o 40 años por abajo, con los niños ya su sistema de vida ha cambiado, más que todo en los niños, en los adolescentes ya se sienten relacionados con los visitantes que están a diario ellos conversan como si fueran del mismo lugar, hablan se vuelven amigos, prácticamente es su mundo ya de ellos” podemos apreciar que la población joven y adulta son más receptivos a este cambio. Apreciamos también de la opinión del entrevistado 3 que no se dio cambio en la actitud de los pobladores ya que al encontrarse en el campo en un lugar tranquilo es fácil mantener la mente despejada haciendo tus otras actividades como la ganadería además de tener la facilidad de poder viajar a otros lugares para relajarse. Por otro lado los pobladores que expresaron haber notado un cambio negativo en la actitud de los pobladores producto de la actividad turística tenemos primero la opinión del entrevistado 1 el cual hace referencia a las personas mayores “En cuanto se refiere a las personas mayores de 60 a 65 años ellos si reclaman “que hacen acá tantos visitantes” un poquito se siente la incomodidad por ellos, será por la costumbre que antes ellos vivían en su tranquilidad eran propio de acá, será por el cambio de su vida antigua que siempre han tenido aquí de vivir entre ellos nada más, debe de ser por ello” podemos inferir que para las personas mayores este es un cambio que causa incomodidad debido a que están acostumbrados y familiarizados con una cantidad de personas y ver la llegada de tantos turistas de personas extrañas les causa ese sentimiento de malestar. Asimismo tenemos al entrevistado 5 “Hay un cambio brusco en la forma de trato, la familia, antes salían al campo y regresaban despejados de todo sus problema o bien alineado todo lo que tiene que haber hecho, ahora no, muchas veces chocamos inclusive nuestros propios paisanos de Yauyos, de otros pueblitos, esto es una pequeña ciudad cuando estamos con los turistas, los sábados y domingos, ahora que son más visitantes que turistas los que vienen a traerte unos cuantos soles, bueno, unos cuantos porque a las finales vienen ya a las justas, te traen problemas y esos problemas los tenemos que absorber, ya vemos a la tía que está discutiendo “pero como me vas hacer esto joven primero me hubieras dicho” pidió un plato que no le alcanza y ahora presionarlo al señor y si no tiene: “pero necesito un cajero” no hay cajero “pero necesito un banco” no hay banco entonces todo eso hace que los ciudadanos estén así tensos y todos los que dan alguna actividad, hay un momento en que explota eso, la gente

empieza a chocar entre ellos, “porque tu más, porque yo menos y porque yo no puedo y porque tú puedes más”, en vez de unir criterios estamos desuniéndonos y cada uno es un río revuelto, “ya no me interesa el vecino, ay que lo maten” jeje, eso queremos evitar, los que tenemos vocación de servicio como dirigentes, queremos evitar eso.” Podemos inferir que el trato entre la población está cambiando ya que los pobladores tienen una actitud negativa producto de una carga de estrés debido al turismo. Además, apreciamos en la opinión del entrevistado 8 que existe cierta preocupación porque varias de sus costumbres se están perdiendo a causa de esta actividad y que los pobladores han dejado de practicar varias de sus actividades por el turismo

### Interacción con el visitante

En cuanto a los pobladores que expresan que el turismo no ha influenciado al comportamiento del poblador hacia al turista tenemos el testimonio del entrevistado 1 “Los adolescentes ya se sienten relacionados con los visitantes que están a diario ellos conversan como si fueran del mismo lugar están correlacionados con los visitantes, hablan se vuelven amigos, prácticamente es su mundo ya de ellos” asimismo el entrevistado 2 menciona que el recibimiento hacia los turistas es respetuoso igualmente el entrevistado 3 expresa que no se ha dado ningún tipo de conflicto entre el poblador y visitante, asimismo apreciamos de la opinión del entrevistado 11 que el comportamiento que tienen hacia el turista es como si fuesen familia, un trato cariñoso y respetuoso. Acerca de los pobladores que expresaron que el turismo está influenciando de manera negativa en el comportamiento del poblador hacia el turista tenemos el testimonio del entrevistado 5 “Muchas veces se enfrenten, al no poder solucionar su problema, muchas veces he tenido que intervenir ”tranquilo muchacho” le insultó a la señora a su mamá salta el hijo mayor y dice “que pasa con mi madre por muy visitante que seas no vas a tratar a mi mamá en ese sentido” llegando al extremo de agredirse el otro se baja “oye yo estoy viniendo con mi plata puedo hacer lo que me da la gana” son un montón de problemas, tú sabes la vanidad del hombre ,cuanto más tienes eres más vanidoso, quieres que te pongan la tierra al pie, a esa realidad ni el visitante ni el que recibe estamos preparados, pero si estuviéramos preparados entonces sabríamos eso equilibrarlo para que no haiga ni problema del visitante ni tampoco del receptor y en esa manera estaríamos haciendo una relación más fluida, hay gente malcriada, al comienzo venían los extranjeros esos si son buena gente, ellos valoran todo hasta el pequeño detalle” apreciamos que el poblador resalta la diferencia entre de los turistas nacionales y extranjeros que visitan

Huancaya, los extranjeros valoran más cada detalle que se le da, esto influye en el comportamiento que tiene el poblador frente a ellos, con esto podemos inferir que la forma de actuar de nosotros como turistas puede afectar de manera negativa o en el mejor de los casos de manera positiva el comportamiento de nuestro anfitriones.

### 3.3. Costumbres

El turismo permite el fortalecimiento de la identidad local de la población adulta, pero la juventud está perdiendo el interés en sus costumbres además de vivir cerca a ciudades como Huancayo cañete lo cual les facilita poder viajar para seguir sus estudios, muchos de ellos al regresar traen consigo las costumbres que han adoptado en las ciudades y que los turistas también practican y refuerzan tales como las jergas que emplean, el tipo de música que escuchan. Muchos de ellos sienten vergüenza de sus costumbres propias, así que dejaron de lado sus actividades tradicionales y ven al turismo netamente como una fuente de ingreso no como una herramienta para valorar lo suyo, muchas tradiciones se han dejado de lado como es el uso de algunas prendas como el shucui que es un zapato echo de cuero de vaca, el uso de medias de lana que ellos mismos confeccionan, ponchos y pantalones tradicionales, además de la jarana que es una actividad nocturna que se hacía tradicionalmente. La población joven más afectado varias de edades desde los 18 hasta los 32 aproximadamente. Tradiciones propias de Huancaya se están perdiendo, la población muestra mayor interés al turismo, se decían a mejorar sus servicios y la construcción de nuevas casas de material noble, y lamentablemente sus tradiciones están quedando a un lado, algunos pobladores estiman de no dentro de muchos años se va a perder varias tradiciones más y que las festividades que celebran dejaran de darse con la misma devoción y alegría.

#### Identidad local

En cuanto a los pobladores que expresaron que el turismo está permitiendo el fortalecimiento de la identidad local de los pobladores tenemos la opinión del entrevistado 3 “Si, valoramos más nuestras costumbres, estamos tratando de posicionar por ejemplo nuestras tradiciones culturales o danzas en lugar más alto para que se llegue a conocer a nivel mundial. Ahora ultimo hemos tenido un pasacalle en lima donde la negrería Huancayana ha quedado en primer puesto, las personas se sienten identificados con nuestra cultura.”

Asimismo, tenemos la opinión del entrevistado 1 el cual resalta que la llegada de los visitantes les hace dar cuenta que no solo es por los hermosos paisajes sino también por sus

costumbres. Como menciona el entrevistado 4 cada vez que realiza un viaje se identifica como poblador de Huancaya expresa que se siente contento de serlo. Así como también apreciamos de la opinión del entrevistado 11 que se siente orgulloso de tener un hermoso paisaje y una deliciosa comida, dentro de su pueblo natal lo cual considera parte de su identidad. Por otro lado, los pobladores que expresaron que el turismo no está permitiendo el fortalecimiento de la identidad local de los pobladores tenemos la opinión del entrevistado 1 “Aquí cómo estamos cerca a Lima, Cañete, Huancayo, en cierta manera estamos también un poco alienándonos a la forma a las costumbres del turista, de repente poniéndonos la misma ropa de ellos y abandonando nuestra propia vestimenta entonces en eso también estamos debilitándonos y nos gustaría trabajar en eso para valorar nuestras costumbres propias. Bueno nos está afectando porque estamos perdiendo el valor a nuestra identidad” apreciamos que el poblador se basa en el problema conocido como alienación lo que sucede frecuentemente en la interacción entre el turista y el poblador, lo que de todas formas ocasiona la pérdida de la identidad local. Así mismo apreciamos de la opinión del entrevistado 7 que se ha perdido la identidad local, muchos jóvenes no muestran interés en mantener lo que es propio de Huancaya “todos los Huancayanos saben tocar guitarra” esa era una realidad que actualmente se ha perdido.

#### Intercambio de costumbres

En cuanto a la opinión de los pobladores que manifestaron que hubo una influencia negativa de las costumbres foráneas en los pobladores tenemos la opinión del entrevistado 1 “Por ejemplo, la forma de hablar, la música que ellos traen acá, que escuchan hay bastantes turistas jóvenes que nos visitan y la música que ellos escuchan pegan a nuestros jóvenes y los jóvenes un poquito que están abandonando nuestra realidad que antes era la canción propia de Huancaya, la forma de vestirse y los jóvenes están un poco queriendo imitar a los turistas en cuanto a las vestimentas, a la música que escucha y a la forma de actuar. Buenos esos cambios los vemos más que todos en los adolescentes y los jóvenes de 20, 22 años, se podría decir de los 25 para abajo, pero más en los adolescentes de 17, 16 15 años.” Asimismo, tenemos la opinión del entrevistado 5 del cual apreciamos algunos cambios en los adolescentes, antes practicaban deporte jugaban hasta 2 veces al día, ahora prefieren el uso de celulares, los padres no están preparados para afrontar estos cambios que afectan sus hijos, muchos de ellos cumplen los caprichos de los chicos con tal de mantenerlos en casa, muchos de ellos en la edad que se encuentran se comportan de manera altanera. Antes los

jóvenes participaban en veladas literarias, todos actuaban y declamaban demostrando buen uso de palabra, actualmente esto ha cambiado, los jóvenes prefieren usar el celular para comunicarse entre ellos. El problema de la droga llegó a afectar a Huancaya, por pedido de varios turistas los jóvenes de Huancaya decidieron instalar una pequeña discoteca con todo lo necesario para ofrecer el servicio, pero no tardó en ocasionar problemas por el comportamiento de los turistas y el uso de drogas que llegó a afectar hasta a escolares. Actualmente se clausuró este servicio y se determinó que este servicio no funcionaría más. Así como lo menciona el entrevistado 8 podemos apreciar que también hubo pérdida del idioma quechua, hay evidencia de que este idioma se empleaba años atrás ya que el nombre de todos los lagos y ríos están en quechua. Están visualizando la posibilidad de aprender el idioma inglés para atender a los turistas internacionales que llegan de visita. Respecto a los pobladores que manifestaron que las costumbres foráneas no influenciaron sobre los pobladores apreciamos la opinión del entrevistado 3 “La forma de vestir y hablar ya viene desde hace mucho tiempo, más antes, nosotros hemos perdido nuestro idioma, nuestra costumbre de vestimenta, años atrás, yo no te puedo decir ni de qué año ni nada, pero ya lleva años atrás, haber cambiado la vestimenta. Nosotros nos mantenemos igual, como toda población como todo lugar que ve la moda si está cambiando se viste igual, sino con lo que hay, de acuerdo con los recursos económicos que hay en la población” ambos pobladores expresan que estos cambios se dieron de manera paulatina mucho antes de la llegada del turismo, y por la capacidad económica de la población. Apreciamos en la opinión de los entrevistados 12, 7 y 8 que la influencia de estas nuevas costumbres en Huancaya, como la forma de vestirse, la forma de hablar usando jergas o palabras en otro idioma, además de la música son adoptadas por los jóvenes al momento de salir del pueblo y viajar a ciudades como Huancayo, Lima y Cañete por motivos de estudios, y ellos al regresar a Huancaya traen todo eso consigo.

#### Actividades tradicionales

En relación a los pobladores que expresaron que hubo una influencia negativa tenemos el testimonio del entrevistado 1 del cual apreciamos que las tradiciones en Huancaya se están perdiendo debido al turismo, la gente se avoca más a ofrecer los servicios turísticos a que participar en la festividad y cumplir su deber como poblador, es triste saber que solo el 30% de la población participa fielmente en las fiestas, el restante lo hace por intervalos de tiempo sin completar sus responsabilidades dentro de la festividad. Asimismo tenemos el testimonio

del entrevistado 4 “antes se festejaba el velorio de las vacas hasta ahora lo hacemos es ya por costumbre, pero ya no, ha cambiado, antes en cambio esa fiesta del 31 de agosto que se hacen las vacas se visitaban todas las casas de todos los comuneros algunos iban cantando, bailando te participaban, un rato llegabas a su casa y te invitaba y bailabas luego pasabas a otro así, así era la costumbre pero ahora ya no, van al cerro cumplen y se quedan en su casa ya no siguen la costumbre ahora si tú quieres ya tu sola no más en tu casa haces.” También tenemos la siguiente tradición que dejó de darse en la opinión del entrevistado 5 “Bueno ahorita lo que se puede decir es que más se pierde que lo que se mantiene, por ejemplo, antes había una actividad de ganado se hacía en forma común se llamaba el “gañadero” o sea lo desparasitaba exteriormente a los animales y hacían como una fiesta, una pachamanca todos invitaban, todos así convivían, eso ya no hay, pero si tenemos ganado el problema es que no lo hacemos porque estamos dedicados al turismo el otro quiere ganar más, es ese problema”, otras de las tradiciones que dejó de darse es el uso del shucui el cual es cuero de la pata de la vaca que era cosido y utilizado como zapato, usaban medias de lana tejida a mano con la lana de las ovejas que ellos criaban, y los varones utilizaban la valleta que es un tipo de pantalón. Ahora la gente ya no utiliza esta ropa tal como lo mencionó nuestro entrevistado 7. Asimismo apreciamos en la opinión del entrevistado 8 que puedes ver muy pocas personas que tejen o hilan y que dejaron de utilizar el poncho, y no solo eso sino que los jóvenes dejaron de lado la “jarana” esta actividad consistía en agruparse a las 7 o 8 de la noche, cantaban huaynos usando la guitarra, participaban en actuaciones, además que a partir de las 11 o 12 de la noche los chicos pasaba por las casa de las chicas solteras y les cantaban algunas canciones para enamorarlas, pero ahora todos los chicos sienten vergüenza de hacer esas cosas y prefieren la música actual y hablar por celular. Por otro lado, los pobladores que expresaron que no hubo influencia en las tradiciones locales de Huancaya, tenemos la opinión del entrevistado 2 “Todas las costumbres señorita, que tenemos acá, ninguna ha cambiado todas igualito”. Ambos pobladores mencionaron que ninguna de las tradiciones ha cambiado todas se siguen transmitiendo de generación en generación. Además, apreciamos de la opinión del entrevistado 10 que las tradiciones se han perdido pero debido a la falta de interés de los pobladores para armar los arcos de flores por semana santa, y el que siempre esté avocados a la actividad turística.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Los principales resultados de la investigación sobre los impactos socioculturales del turismo, nos ha permitido, conocer, analizar y reflexionar sobre la realidad de la actividad turística de Huancaya. los impactos socioculturales en la actualidad representa un estudio fundamental que se debe realizar en las zonas rurales que se dedican al turismo, desde los inicios del turismo rural con Francia la visión de lo rural ha cambiado totalmente, ahora es de interés mundial realizar este tipo de turismo que te acerca a la naturaleza y a un estilo de vida muy diferente a lo urbano, hoy en día los turistas tienen mayor interés en salir de su rutina habitual y viajar a lugares rurales tranquilos que les pueda brindar una experiencia diferente, este estudio puede replicarse en otros lugares rurales brindando información sobre que tanto afecta el turismo a los pobladores, a sus costumbres, su ritmo de vida a su organización como comunidad. En base a ello se pueden realizar diversas investigaciones: como el diagnóstico turístico y planes de desarrollo y mejora turística.

Con respecto a las investigaciones previas, podemos encontrar algunas enfocadas en conocer el impacto del turismo en tres aspectos que son ambiental, social y económico, otras en el aspecto económico social, y en el aspecto sociocultural. Asimismo varias de estas investigaciones fueron aplicadas en diferentes situaciones o lugares, Por ejemplo, tenemos a la autora Díaz (2014) quien realizó una investigación sobre los impactos del turismo en la festividad de la Virgen de los Dolores y el Señor crucificado en el pueblo de Virú, utilizó una guía de entrevista, cuestionario y ficha de observación para recoger la información durante toda festividad, nuestra investigación a diferencia de Díaz (2014) tiene un enfoque cualitativo y fue aplicado a una localidad que mantiene una actividad turística casi constante lo que nos brinda una información más completa.

La siguiente la autora Camargo (2017), realizó una investigación sobre los impactos socioculturales del turismo en la población residente de San Pedro de Casta de Huarochirí con el objetivo de conocer los impactos del turismo sobre la infraestructura, la continuidad histórica y la interculturalidad dentro de dicho distrito, uso un enfoque cuantitativo, la investigación a diferencia de Camargo (2017) se enfoca en conocer los impactos sobre el ritmo de vida, la organización comunal y las costumbres del distrito, además que utilizamos



un enfoque cualitativo lo cual nos brinda una información detallada en base a la percepción de los pobladores.

Las autoras Larico, Pancca (2017), realizaron un estudio del impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el distrito de Capachica, en la cual utilizaron un enfoque cuantitativo que les resultó un impacto positivo y negativo casi equitativo. Nuestra investigación a diferencia de Larico, Pancca (2017) utiliza un enfoque cualitativo lo que nos permitió tener una respuesta más amplia en base a la percepción de los pobladores entrevistados, quienes nos compartieron experiencias y vivencias, eso hace que nuestro trabajo sea más completo.

La autora Viacava (2017), realizó un estudio sobre la relación de los impactos económicos y socioculturales con la actitud que presentaban los residentes de Tacna frente al turismo, en el que utilizó un enfoque cuantitativo, como podemos ver Viacava (2017) se enfocó en conocer las relación de los dos aspectos, económicos y socioculturales, a diferencia de nuestra investigación que nos enfocamos sólo en el aspecto sociocultural para realizar una investigación más profunda, por lo que utilizamos una guía de entrevista.

El autor Tarrillo (2017), realizó una investigación sobre los impactos del turismo en la localidad de Obrajillo desde la percepción de los pobladores, para lo cual utilizó un enfoque cuantitativo, de dichos resultados en el aspecto sociocultural se enfocó en estudiar el impacto en la pérdida de las costumbres y tradiciones, identidad por el patrimonio natural y cultural y el desarrollo y cambios sociales en la comunidad. A diferencia de nuestra investigación en la cual utilizamos un enfoque cualitativo que nos permitió obtener una opinión completa de los pobladores, además que nos enfocamos en conocer el impacto solo en el aspecto sociocultural haciendo una investigación más profunda en las costumbres, en la organización social y el ritmo de vida de los pobladores.

El impacto sociocultural del turismo en Huancaya bajo la percepción de sus pobladores es positivo y negativo, se consideró que este estudio sobre los impactos socioculturales es de importancia para poder afrontar los resultados negativos de la mejor manera y tratar de recuperar lo que se ha perdido, pero primero tenemos que entender de qué manera el turismo afecta a una sociedad para ello Ávila (2002) nos dice que “El impacto del turismo en una sociedad es el resultado de la interacción entre la naturaleza del cambio y la habilidad de la cultura local para resistirse, y asimilar los cambios generados, mientras

mantiene su propia integridad. Indiscutiblemente y debido a la multitud de factores que inciden sobre otros cambios, el aumento o disminución de los impactos pasa por la planificación y posterior desarrollo del turismo en los destinos.” Apreciamos de este autor que los impactos del turismo en Huancaya pueden disminuir si se realiza una planeación adecuada, lo que demuestra que la comunidad no cuenta con un proyecto turístico adecuado que le permita disminuir dichos impactos que ya se han señalado. La autora Pérez (2004), indica que “Los visitantes son los mayores responsables de este impacto, el cual radica en la interacción entre el poblador y el visitante, el contacto que tienen estos sujetos con la experiencia y conocimiento que ganan mutuamente.” Sabemos que la actividad turística es responsable de esta interacción, pero también lo son las autoridades respectivas, nos referimos a la organización comunal como a la municipalidad, de mitigar en lo posible estos impactos negativos, que se están haciendo notorios, con el tiempo se convertirán en un difícil problema y no se podrá volver atrás. Sobre lo mencionado por Ávila (2002) los impactos pueden ser disminuidos o por el contrario se puede provocar el aumento de ellos, todo depende de una adecuada planeación, Osorio(2006) esta autora muestra los diferentes modelos de planeación que se han propuesto de ellos se podría recomendar el modelo para la elaboración de un plan estratégico local del desarrollo turístico sostenible de la OMT (1999), esto debido a que permite que la comunidad o sus representantes participen como agentes de interacción, además que establece prioridades en las fases del proceso, esto sería de mucha ayuda para que la población participe. Con respecto a los impactos socioculturales sobre las bases de la organización en Huancaya bajo la percepción de los pobladores los impactos que se dieron en su mayoría han sido negativos, consideramos que las bases de la organización es un elemento muy importante de estudio porque es la base que permite alcanzar los objetivos de la comunidad, el autor Yopo (1970, p. 3, Selznick (1948)) ““organización es el arreglo del personal para facilitar el logro de ciertos propósitos pre establecidos a través de una adecuada ubicación de funciones y de responsabilidades””, apreciamos que Yopo complementa nuestra reflexión, si la organización muestra problemas en su base los objetivos y metas dentro de la comunidad no llegaran a realizarse y los pobladores no podrían desarrollar la actividad turística de la manera adecuada.

Dentro de las bases de la organización social se ha tocado diversos puntos entre ellos la autoestima según Francois (2009) “La autoestima es como nos visualizamos a nosotros mismos y si nos gusta o no lo que observamos. Hacer esto es de vital importancia para un

equilibrio psicológico, si es positiva, nos permite sentirnos a gusto con uno mismo, afrontar las dificultades que tengamos enfrente, pero si es negativa nace en nosotros muchos sufrimientos y molestias que perturban nuestra vida cotidiana.” con la intención de saber el sentimiento que producía en los pobladores los diversos comentarios de los turistas, otro punto a tratar fue el trato entre la población según la RAE “el trato es la acción y el efecto de tratar a otras personas, este trato puede ser positivo o negativo ya que es la forma de relacionarse y el comunicarse con otras personas dentro de la sociedad o de una comunidad” de esta manera se pudo analizar que tanto ha cambiado el trato entre los pobladores, el antes y el ahora del turismo. El siguiente punto fue funcionamiento de la organización comunal En la revista Andalucía (2009) menciona que “la organización social implica un conjunto de roles y relaciones entre distintas personas que la conforman. Se pueden distinguir dos clases de relaciones sociales, la relación formal que se da ente personas durante la realización de funciones estereotipadas o estándar en las cuales sus roles de cada persona ya se encuentran fijados, por otra parte, la relación informal es un tipo de relación que se da entre miembros o personas de la misma colectividad, es la que se da dentro de la familia o grupo de amigos.” Esto es de importancia como lo mencionamos la organización comunal es fundamental para el desempeño de los pobladores, para ponerse de acuerdo en actividades por el bien de Huancaya y el suyo mismo, dentro de la organización social se vieron puntos como la comunicación, participación, objetivos claros. Finalmente, el último punto de estudio fueron las festividades para la RAE “una festividad es la solemnidad con la que se celebra algo quiere decir celebrar un hecho de manera pública con ceremonias llamativas o majestuosas. Son eventos culturales en las que las personas se preparan para realizar una celebración de algo en especial.” Con esto pudimos analizar a que grado se han dejado de lado las festividades, si se dio algún cambio y como es la participación de los turistas en ellas. Sobre este punto que son las bases de la organización comunal los futuros planes deben enfocarse en la mejora de la organización, los programas de capacitación y charla para los pobladores serian una opción benéfica que les permita mejorar y sentirse más unidos como comunidad.

En relación a los impactos socioculturales del turismo sobre el ritmo de vida en base a la percepción de los pobladores hemos visto que los impactos han sido positivos y negativos en ambas partes, consideramos que este punto es igual de importante que el anterior, debido a que este se enfoca en conocer que tanto ha afectado el turismo al comportamiento, a la interacción que tienen con el visitante y la carga psicológica del

poblador, pero primero analicemos que es ritmo de vida según la RAE “el ritmo es una serie de cosas que siguen un orden armonioso y constante. Desde un enfoque social podemos definir que el ritmo de vida consiste en un conjunto de actividades continuas hechas por los individuos de una comunidad o individualmente.” Para los pobladores de Huancaya el ritmo de vida que tenían inicialmente se ha visto afectado con la llegada de los turistas y con ellos nuevos horarios de trabajo que muchas veces han chocado con los suyos propios, la autora Fuller (2008) menciona que “la actividad turística afecta a toda la población (aquellos que participen y los que no lo hagan), iniciando un proceso de adaptación a las nuevas costumbres y condiciones que traen consigo los turistas. Esta actividad altera el tiempo o los horarios de trabajo y descanso de las personas, lo cual puede acarrear efectos en su vida familiar, asimismo para las comunidades rurales, el hecho de realizar esta actividad que es estacional, afecta su vida normal obligándolos a adaptarse a periodos de trabajo frenético que son muy complicados de coordinar con sus actividades tradicionales que son la agricultura y ganadería.”

Apreciamos que esta autora complementa nuestra reflexión, señalando claramente cuáles son los efectos, dentro del ritmo de vida se analizó algunos puntos que ya se mencionó, la rutina diaria, entendamos que “la rutina es una serie de actividades que realizas diariamente, esto puede ser positivo o negativo dependiendo de si afecta a tu estado de salud físico o mental”, para la RAE “una rutina es un hábito, una costumbre que se adquiere luego de realizar actividades de manera automática en tiempos maso menos establecidos.” Este es un punto importante dentro de la vida de los pobladores de Huancaya, con la llegada de los turistas esto se vio afectado provocando que dejen sus actividades cotidianas como la agricultura y ganadería, el siguiente punto es la carga psicológica en la cual no se ha visto un impacto negativo, “carga psicológica o carga mental está estrechamente relacionado a los efectos que trae las actividades intelectuales que se desarrolla en el trabajo (es la cantidad de esfuerzo que se realiza para conseguir un resultado) esto puede generar un malestar y problemas en la salud de los individuos, pero también puede darse en situaciones en el exterior, entre la interacción con otras personas dentro de la sociedad. Esto puede ocasionar problemas como es estrés, la ansiedad.” Este concepto complementa la reflexión anterior. Finalmente, el último punto a estudiar fue la interacción con el visitante, en este punto el impacto sociocultural no afecto de manera negativa. “Se entiende por interacción al actuar de manera recíproca entre dos individuos, donde se encuentra involucrado el estado de ánimo de cada uno, la emoción es considerado también una forma de comunicación.”. todos estos puntos han sido de vital importancia los planes a

futuro deben enfocarse en rescatar las actividades que están siendo desplazadas por el turismo, concursos que premien la mejor cosecha o al que tenga el ganado más saludable, de esta forma se reavivara el interés por mantener la agricultura y la ganadería.

Por otra parte, el impacto sociocultural del turismo en las costumbres de Huancaya basados en la percepción del visitante nos indica que los impactos han sido negativos en su mayoría, la autora López (2006) nos dice que “La costumbre puede ser entendida como una conducta observada por un largo tiempo que rige en un territorio o lugar en la cual se pone en práctica. Es considerada una norma de conducta que nace producto de la práctica social y es obligatoria dentro de la comunidad.” este último punto de investigación tiene una importancia igual al resto ya vistos, Huancaya como comunidad posee costumbres que poco a poco se están perdiendo, el estudio de las costumbres consta de tres componentes; la primera es la identidad Para Laburthe-Tolra y Warnier (1998) “la identidad es una unión interiorizada por un grupo de personas o un solo individuo. Permitiéndoles diferenciarse del resto, reconocerse y poder ser reconocidos. Es también un conjunto de rasgos de un individuo o grupo que los diferencia de los demás.” La identidad de los pobladores de Huancaya se está viendo afectada no sólo por la actividad turística sino por la falta de interés de los jóvenes por mantener su identidad intacta, el otro componente es el Intercambio de costumbres que se da entre individuos que viven en entornos diferentes, el individuo hace recepción de la costumbre foránea, y la adapta a la suya, provocando la pérdida de su costumbre propia. Finalmente, las actividades tradicionales locales “una tradición es una costumbre aprendida, cualquier costumbre puede convertirse en tradición, para lo cual necesita ser pasada de generación en generación por una cantidad considerable de personas (comunidad). Una tradición es un conjunto conformado por expresiones culturales, practicadas por una comunidad, las cuales son consideradas como su legado.” los planes a desarrollar en un futuro deben avocarse en fortalecer la identidad cultural de los pobladores, que en este caso son los jóvenes los que tienen mayor responsabilidad en esto. Podría recomendarse realizar eventos con breves charlas sobre las características que los identifican como pobladores de Huancaya.

Con respecto a las limitaciones de nuestro trabajo, no hemos abordado el tema de la migración interna debido a que este es un hecho que se da, no producto del turismo, los pobladores de Huancaya son muy reservados por lo que varias de las entrevistas fueron en corto tiempo, además que en la semana que se hizo la recolección de la información se

estaban dando los cierres de campaña y las faenas de limpieza programadas, las entrevistas se enfocaron en la percepción de los pobladores por lo cual solo se entrevistó a la secretaria de la municipalidad que se encontraba laborando, como una forma de complementar la información, por lo que recoger la información tomó casi 1 semana. Consideramos que en el futuro este trabajo puede servir como precedente para realizar otras investigaciones cómo, un diagnóstico turístico de Huancaya, y en base a ello elaborar un plan de desarrollo turístico.

## **V. CONCLUSIONES**

Cómo conclusión sobre las bases de la organización social, podemos ver que como impacto positivo que la organización comunal tiene objetivos claro enfocados al turismo por tal motivo se creó un comité de turismo, existe confianza y comunicación dentro de la comunidad. Sus festividades se realizan en las fechas programadas sin cambios, los turistas participan activamente a diferencia de los pobladores quienes tienen su preocupación centrada en la atención de las necesidades de los turistas. Por otro lado, los impactos negativos se reflejan en los problemas sociales como son el egoísmo, la envidia y en algunos casos la discriminación, la población no participa activamente en las actividades que programa la municipalidad ni la organización comunal porque están ocupados en sus negocios.

Cómo conclusión con respecto al ritmo de vida se han dado impactos negativos que se reflejan en los cambios radicales de sus actividades diarias, dejaron de lado casi en su totalidad la ganadería y agricultura enfocándose en brindar servicios turísticos, viendo en ello su principal fuente de ingreso, al dejar la actividad agrícola recurren a la compra de sus productos en las ciudades como Huancayo o a pequeños grupos de comerciantes que acuden a Huancaya desde otros pueblos que aún mantienen esta actividad. Por otro lado, los impactos positivos se perciben en la actitud de los pobladores, algunas personas mayores se sienten un poco incómodos con la llegada de tantos turistas, pero es la población joven la que mantiene un contacto directo con ellos, ya que están acostumbrados a esta actividad por el motivo que los jóvenes se van a la ciudades a estudiar una vez acabada el nivel secundario, el comportamiento que tienen hacia los turistas es amable, aunque se dieron situaciones de hostilidad entre pobladores y turistas.

Cómo conclusión en referencia a sus costumbres se han dado impactos negativos, las costumbres en Huancaya se están perdiendo, durante las festividades la población no participa como años atrás lo hacía, los jóvenes no tienen el interés de rescatar costumbres como las jaranas que era muy popular en Huancaya, en muchos casos sienten vergüenza. los jóvenes se comportan diferente, escuchan diferentes tipos de música, dejando el huayno de Huancaya de lado, pero esto se debe en gran medida al hecho de viajar por motivos de estudio a ciudades como Huancayo, Cañete y Lima donde adoptaron estas costumbres, y las fortalecen con la llegada de los turistas.



## **VI. RECOMENDACIONES**

Cómo recomendación para el impacto del turismo que genera en las bases de la organización se propone que promuevan el trabajo en equipo durante el campeonato deportivo que celebran en el mes de Agosto, como organización comunal se propone convocar reuniones a los pobladores que pertenecen a la organización y a los que no, en las que se discuta la inclusión de todos dentro del comité de turismo para que tengan las mismas posibilidades que el resto ya que muchos pobladores al vivir alejados de la plaza principal no tienen las mismas facilidades de captar turistas, esto ayudaría a disminuir los problemas de envidia y egoísmo, así mismo en las reuniones programadas tratar de incentivar a los miembros involucrados en la actividad turística que participen en las capacitaciones sobre temas de servicios en restaurantes y hospedaje que brinda la municipalidad.

Cómo recomendación con respecto a los impactos del turismo que genera en el ritmo de vida se propone que la municipalidad y la organización comunal realicen concursos o eventos en los cuales se pueda premiar a la mejor cosecha de papa, oca o habas, de esta manera se promoverá nuevamente el interés por esta actividad además de talleres para la producción de productos derivados de la leche, el fin que se quiere lograr con estos eventos y talleres que la comunidad se dé cuenta de que esas otras actividades también son importantes y que pueden serles de utilidad como insumos para los platillos que preparan.

Cómo recomendación en referencia a los impactos del turismo sobre las costumbres de Huancaya se propone que la organización comunal realice eventos en los que se practiquen costumbres perdidas, como la jarana Huancayana en las que incentiven a los jóvenes a participar, usando un reconocimiento o un premio por su participación, reavivar el interés por estas costumbres que pueden ser mostradas también a los turistas. Con respecto a los pobladores que no participan en las actividades durante las festividades, el presidente de la organización comunal, así como el jefe de cada ayllu deben establecer normas obligatorias que impidan que se falte a las actividades, en varios casos se ha visto la participación de solo un grupo de cuatro pobladores por ayllu, mientras que el resto de integrantes están en sus respectivos negocios, muchos de ellos usando esto como excusa, para solucionar este inconveniente pueden anunciar que los responsables de la actividad que falten paguen una multa, esta opción les ha servido cuando los pobladores faltan a las reuniones programadas

## **REFERENCIAS**

- Behar R., D. (2008) *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20in%20vestigacion%20este.pdf>
- Bernal T., C. (2006) *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=h4X\\_eFai59oC&dq=definicion+del+termino+instrumento+de+recoleccion+de+datos&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&dq=definicion+del+termino+instrumento+de+recoleccion+de+datos&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Camargo, C. (2017) Nivel del Impacto Sociocultural del Turismo en la Población Residente de San Pedro de Casta Provincia de Huarochirí – Lima, año 2017 (Tesis de título). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/16326>
- Campos S., A. (2006). *Introducción a la psicología social*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=3SgtBFOqoQMC&pg=PA195&dq=proceso+de+la+percepci%C3%B3n+antes++un+estimulo+social&hl=es&sa=X&ved=0ahUKWwji89T0qMbeAhVhx1kKHfnTCyAQ6AEILDAB#v=onepage&q=proceso%20de%20la%20percepci%C3%B3n%20antes%20%20un%20estimulo%20social&f=false>
- Coffey, A. y Atkinson, P. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos: estrategias complementarias de investigación*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=uN2po-0jroEC&dq=definicion+de+codificacion+en+una+investigaci%C3%B3n+cualitativa&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=uN2po-0jroEC&dq=definicion+de+codificacion+en+una+investigaci%C3%B3n+cualitativa&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Cotarma M, A., Salazar f, J. (2012) Impacto socioeconómico y cultural del turismo en los pobladores del distrito de Huancaya: 2011-2012. (Tesis de título Universidad Nacional del Perú).
- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural Gestión y desarrollo*. Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=wr4RzwV0GycC&dq=turismo+rural&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=wr4RzwV0GycC&dq=turismo+rural&source=gbs_navlinks_s)

- Cruz G., M. (2014) *Metodología de Investigación*. Recuperado de <http://universidadmultitecnica.edu.mx/public/docs/Material%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Díaz, A. (2014) Impactos generados por la actividad turística en la festividad de la virgen de los dolores y el señor crucificado en el pueblo de Virú. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5174>
- Espinoza, M. (2017) Impactos turísticos en el distrito de Canchaque, departamento de Piura – 2017. (Tesis de título) recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/21318>
- El economista.es: El turismo rural se recupera en 2017: un 84% de alojamientos mantienen o suben precios. (Enero 2018) recuperado de <https://www.eleconomista.es/turismo-viajes/noticias/8862258/01/18/El-turismo-rural-se-recupera-en-2017-un-84-de-alojamientos-mantienen-o-suben-precios-.html>
- El comercio: Promperú: Arequipa, Puno y Cusco aprovechan el turismo rural. (Noviembre 2016) Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/promperu-arequipa-puno-cusco-aprovechan-turismo-rural-271552>
- Francois L., C., A. (2009). *Los tres pilares de la autoestima gustarse a sí mismo para mejor vivir con los demás*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=FQ1Il6AdILMC&pg=PA11&dq=definicion+de+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiI9eXA7c\\_eAhUOuVMKHUMtBWUQ6AEIODAD#v=onepage&q=definicion%20de%20autoestima&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=FQ1Il6AdILMC&pg=PA11&dq=definicion+de+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiI9eXA7c_eAhUOuVMKHUMtBWUQ6AEIODAD#v=onepage&q=definicion%20de%20autoestima&f=false)
- Fernández N., A. (2004) *Investigación y técnicas de mercado*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=LnVxgMkEhkgC&dq=definicion+de+muestreo+no+probabilistico+por+conveniencia&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=LnVxgMkEhkgC&dq=definicion+de+muestreo+no+probabilistico+por+conveniencia&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

- Forneau, F. (abril, 1998). El turismo en espacio rural en Francia. *Revista Université de Pau et des Pays de L'Adour* (Francia), 41-53.
- Fuller N. (2008). *Turismo y cultura Entre el entusiasmo y el recelo*. Perú: Fondo editorial UPCP.
- Garduño, M., Guzmán, C. y Zizumbo, L. (2009) *Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales*. Recuperado de <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi8pbCSzqPXAhXFG5AKHSvuCXQQFggkMAA&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5026276.pdf&usg=AOvVaw1qK89uX5E43qDjksW58n49>
- Gerrig, R. Y Zimbardo, P. (2005). *Psicología y vida*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=3-I4Z1dAxo0C&pg=PA545&dq=percepcion+social&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwio64jar8beAhXBtlkKHTLWAvkQ6AEIQTAF#v=onepage&q=percepcion%20social&f=false>
- Gurrí di bella, M. (2009). *Introducción al turismo*. México. Editorial Trillas.
- Hernández B., B. (2001) *Técnicas estadísticas de investigación social*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=vpfVgmaR5qUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (1991) *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://psicologiaexperimental.files.wordpress.com/2010/03/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2010) *Metodología de la investigación*. Recuperado de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

- Ibañez, T. et al. (2004). *Introducción a la psicología social*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=-n33QfqZa9YC&pg=PA288&dq=definicion+de+percepcion+social&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjFh-uZssbeAhVHslMKHYyjBOQQ6AEIKDAA#v=onepage&q=definicion%20de%20percepcion%20social&f=false>
- Icart, M., Fuentelsaz, C. y Pulpón, A. (2006) *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=5CWKWi3woi8C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Justiniano, J. Impactos del turismo en la Comunidad nativa de Infierno provincia de Tambopata, Madre de Dios. (Tesis de título) recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/20560>
- Khatchikian, M. (2000). *Historia del turismo*. Perú. Fauno editores S.A.
- Kimble C. (2002). *Psicología social de las Américas*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=gMNR2ib9BIYC&pg=PA210&dq=teoria+del+impacto+sociocultural&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwicvJP79MXeAhVK3FMKHWo0CdQQ6AEIKDAA#v=onepage&q=teoria%20del%20impacto%20sociocultural&f=false>
- Krippendorff, K. (1990) *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=LLxY6i9P5S0C&dq=definicion+de+analisis+de+datos+para+una+investigacion&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=LLxY6i9P5S0C&dq=definicion+de+analisis+de+datos+para+una+investigacion&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Larico, M., Pancca, L. (2017) Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el distrito de Capachica, 2017 (tesis de título) recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6672?show=full>

La organización social: orden, control y cambio social (mayo 2009) *Federación de Enseñanza de CC. OO de Andalucía*. Recuperado de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd4881.pdf>

Laburthe-tolra P., Warnier J. (1998) *Etnología y antropología*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=8nktc0IJ5DwC&pg=PA261&dq=definicion+de+identidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjUsKfjhtDeAhXvs1kKHZZ3BI4Q6AEIKDAA#v=onepage&q=definicion%20de%20identidad&f=false>

López D., E. (2006) *Iniciación al derecho*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=2BkJPY8Sp9YC&pg=PA24&dq=definicion+de+costumbre&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil26ykw7eAhULzVMKHaiEBJQQ6AEIKDAA#v=onepage&q=definicion%20de%20costumbre&f=false>

Madriaga, V. (2015) Impactos culturales, ambientales, económicos y turísticos generados por la gestión cultural de proyecto arqueológicos huaca de la luna en la comunidad de la campiña de Moche. (Informe de Tesis). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1745>

Martín F., J. (2017). *Teoría de los sistemas sociales un modelo basado en los sistemas mentales*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=-TymDgAAQBAJ&pg=PT137&dq=patrones+de+conducta+de+estimulo+social&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjVy5m3q8beAhXEuVkKHZCzBHoQ6AEIPDAD#v=onepage&q=patrones%20de%20conducta%20de%20estimulo%20social&f=false>

McIntosh, R., Goeldner, C. y Brent, J. (1999). *Turismo planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa S.A.

Medina M., J. (2005). *Deseo de cuidar y voluntad de poder: la enseñanza de la enfermería*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=fjINXcJCZEAC&dq=concepto+de+credibilidad+en+investigacion+cualitativa&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=fjINXcJCZEAC&dq=concepto+de+credibilidad+en+investigacion+cualitativa&hl=es&source=gbs_navlinks_s)



- Meregildo, J. (2015) Impactos generados en la comunidad de Magdalena de Cao a partir de la apertura al turismo el Complejo Arqueológico El Brujo. (Tesis de título). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2159>
- Ministerio de cultura (Madrid, 2011). Turismo cultural. Recuperado de <https://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcul/publicaciones/guia-lector/guialector14/guialector14.pdf>
- Monje A., C. (2011) *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado de <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo++Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf>
- Ortiz U., F. (2004) *Diccionario de metodología de la investigación científica*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=3G1fB5m3eGcC&dq=definicion+del+termino+instrumento+de+recoleccion+de+datos&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=3G1fB5m3eGcC&dq=definicion+del+termino+instrumento+de+recoleccion+de+datos&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Osorio G., M. (2006) *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/401/40180113/>
- Pérez, L. (2016) Impactos turístico-económicos y socio-culturales de los Festivales Musicales en la Comunidad Valenciana. (Tesis de Doctorado). Recuperada de <http://hdl.handle.net/10045/55789>
- Pérez H., M (2004). Manual del turismo sostenible. España, México: Mundi-prensa
- Quintero S., J., L. (2004) los impactos económicos socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1180522.pdf>
- Reyes A. (2002). *Turismo sostenible*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=sDW9yzGZZ5sC&pg=PA79&dq=impacto+c>

ultural+del+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiwj6a4lcbeAhUhp1kKHVpRCV  
AQ6AEIOzAE#v=onepage&q=impacto%20cultural%20del%20turismo&f=true

Real Academia Española. (2018). Diccionario de la lengua española. Consultado en  
<http://www.rae.es/>

Reyes, F. (2015) Impactos del turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María  
del Triunfo. (Tesis de título). Recuperado de  
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/88>

República de Colombia (noviembre, 2005) Política del turismo cultural. Recuperado de:  
<https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwij14LZ7ePWAhWE6iYKHcpgAF0QFghBMAU&url=http%3A%2F%2Fwww.oei.es%2Fhistorico%2Fcultura%2FPolicadeturismoculturalColombia.pdf&usg=AOvVaw1ZLH9KvcpvoQKjmukQbdTw>

Rodríguez F., A. (2004). *Psicología de las organizaciones*.  
Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=-CDcaADQLcoC&pg=PA75&dq=concepto+de+organizacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiO-ZmvosveAhVKvFMKHZrsBtkQ6AEIMTAC#v=onepage&q=concepto%20de%20organizacion&f=false>

Rodríguez, R., G. y Martínez, R, F. (2009). *Nuevos retos para el turismo*.  
Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=K6sQNjFLoW0C&pg=PT177&dq=impacto+del+turismo+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjGvMiKjcbAhXrqlkKHa3WBFkQ6AEIMzAC#v=onepage&q=impacto%20del%20turismo%20definicion&f=false>

Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*.  
Recuperado de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/PT/AM/01/Introduccion\\_turismo.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PT/AM/01/Introduccion_turismo.pdf)

Secretaría de Educación Pública. México (2015) *Metodología de la investigación*.  
Recuperado de: <http://www.dgb.sep.gob.mx/servicios->

educativos/telebachillerato/CUADERNOS/6\_Semestre/6\_METODOLOGIA\_DE\_L  
A\_INVESTIGACION.pdf

Suárez P., E. y Pérez C., C. (2004) *Desarrollo de propuestas de investigación en las ciencias de la salud.*

Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=PINTJyvQpTMC&dq=definicion+de+muestreo+no+probabilistico&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=PINTJyvQpTMC&dq=definicion+de+muestreo+no+probabilistico&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Tarrillo, E. (2017) Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima 2017. (Tesis de título). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/88>

Tinoco G., O. (agosto, 2003). Impactos del turismo en el Perú. *Revista Industrial Data* (Vol. 6).

Recuperado de  
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/viewFile/5982/5179>

Turner J. (1987). *Redescubrir el grupo social Una teoría de la categorización del yo.*

Recuperado de  
[https://books.google.com.pe/books?id=XY\\_opiuSJxAC&pg=PA140&dq=teoria+del+impacto+sociocultural&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwievJP79MXeAhVK3FMKHWo0CdQQ6AEIMzAC#v=onepage&q=teoria%20del%20impacto%20sociocultural&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=XY_opiuSJxAC&pg=PA140&dq=teoria+del+impacto+sociocultural&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwievJP79MXeAhVK3FMKHWo0CdQQ6AEIMzAC#v=onepage&q=teoria%20del%20impacto%20sociocultural&f=false)

Ulin, P., Robinson, E. y Tolley, E. (2006). *Investigación Aplicada En Salud Pública. Métodos Cualitativos.*

Recuperado de  
[https://books.google.com.pe/books?id=2N7zCEl2BbAC&dq=confirmabilidad+para+investigaciones+cualitativas&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=2N7zCEl2BbAC&dq=confirmabilidad+para+investigaciones+cualitativas&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Vásquez, M. et al. (2006). *Introducción a las técnicas cualitativas de investigación aplicadas en salud.*

Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=o2n57QYwMDIC&dq=definicion+de+transferribilidad&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=o2n57QYwMDIC&dq=definicion+de+transferribilidad&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Yopo B. (1970). *Organización y administración universitaria*.

Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=rVOjVY7C7nEC&pg=PA3&dq=concepto+de+organizacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiO-](https://books.google.com.pe/books?id=rVOjVY7C7nEC&pg=PA3&dq=concepto+de+organizacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiO-ZmvosveAhVKvFMKHZrsBtkQ6AEIKDAA#v=onepage&q=concepto%20de%20organizacion&f=false)

[ZmvosveAhVKvFMKHZrsBtkQ6AEIKDAA#v=onepage&q=concepto%20de%20organizacion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=rVOjVY7C7nEC&pg=PA3&dq=concepto+de+organizacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiO-ZmvosveAhVKvFMKHZrsBtkQ6AEIKDAA#v=onepage&q=concepto%20de%20organizacion&f=false)

Yuni, J. y Urbano, C. (2006) *Técnicas Para Investigar* 2.

Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=XWIkBfrJ9SoC&dq=definicion+de+tecnica+de+recoleccion+de+datos&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=XWIkBfrJ9SoC&dq=definicion+de+tecnica+de+recoleccion+de+datos&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

Instrumentos de Validación.



# ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 21 de Septiembre del 2018

Apellido y nombres del experto: ENANADOS MAGUINO MAURO

DNI: 06441665 Teléfono: 951692134

Título/grados: Doctor

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE					OBSERVACIONES
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?							X					
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?							X					
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								X				
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								X				
5	¿Las preguntas del instrumentos de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?								X				
6	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								X				
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								X				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración: 70

FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 20 de setiembre del 2018

Apellido y nombres del experto: Tovar Zaccarias Carlos

DNI: 10139218 Teléfono: 977050409

Título/grados: - Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: UCV. docente.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumentos de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90

FIRMA DEL EXPERTO





ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 21 DE SEPTIEMBRE del 2018

Apellido y nombres del experto: SEGOVIA ARANIBAN ELIZABETH LUZ

DNI: 10460532 Teléfono: 999991529

Título/grados: Mg. Sc. Ehoturismo

Cargo e institución en que labora: UCV.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.


	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											✓	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											✓	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											✓	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											✓	
5	¿Las preguntas del instrumentos de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											✓	
6	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											✓	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											✓	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											✓	

Promedio de valoración: 100

FIRMA DEL EXPERTO

## ANEXO 2

Transcripción de entrevistas.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: Entrevistado 01	
Nombre del investigador/entrevistador: Stephanie Vásquez Acuña	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista:
Poblador perteneciente al distrito de Huancaya	30/09/2018
	Fecha de llenado de ficha:
	06/10/2018
Tema: Percepción del Impacto sociocultural del turismo	
Informante: Ganadero del distrito de Huancaya	
Contextualización: La entrevista se realizó en la calle, específicamente en los asientos que sirven de mirador y sitio de descanso.	
Observaciones: Esta entrevista fue hecha antes de que el comunero parta a una faena programada por la organización comunal.	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 32min con 27seg.	
<p>¿Qué siente cuando un turista habla bien de Huancaya?</p> <p>Bueno este en cuanto a los turistas que hablan bien de Huancaya me siento satisfecho porque nos hacen pensar que nosotros estamos este... actuando de la mejor forma no eso sentiríamos.</p> <p>¿Puede contarme una experiencia buena o positiva que ha tenido con algún visitante?</p>	

Bueno hay visitantes por ejemplo más que todo que visitan así en semanas así con poca cantidad de visitas este turismo en épocas bajas donde que si los turistas se sienten complacidos de visitar Huancaya porque consiguen toda la atención posible que se le puede brindar a ellos

¿Qué comentarios positivos ha podido escuchar o que le han dado a usted?

Bueno, por ejemplo, que los paisajes son hermosos, que la gente les apoya, que encuentran comodidad aquí en Huancaya en cuanto se refiere a los hospedajes, comida.

¿En el trato también?

En el trato también.

¿Algún momento malo que tal vez ha pasado con algún visitante?

Bueno también tenemos nosotros esa situación de momentos este así críticos, porque también hemos escuchado que recibimos críticas en cuanto a la visita y más que todo nace en semanas fuertes no, en semanas largas donde llega bastante visitantes aquí y no se les puede este, atender como debe ser porque los hospedajes se llenan, que no hay espacio para acomodar los carros entonces a veces los turistas van incomodos por no satisfacer todo lo que ellos han pensado disfrutar del paisaje de Huancaya no?

¿Cómo lo hace sentir eso a usted?

Bueno nos hace sentir mal y también nos hace sentir que debemos prepararnos para satisfacer todas esas debilidades que tenemos

¿Qué les gustaría a ustedes mejorar en ese sentido?

Mira a nosotros nos gustaría mejorar en cuanto a la capacitación de comidas, en cuanto a la capacitación del trato al turista, en cuanto a la capacitación de manejar los hospedajes que satisfagan a los visitantes y también en cuanto al cuidado del medio ambiente, en cuanto a no arrojar la basura a los alrededores de la población

¿Entonces en general, ya hemos visto las experiencias buenas y malas que paso en general como se siente con el turismo?

Bueno como poblador yo en cierta manera me siento un poco este no tan satisfecho diríamos, porque nos falta mucho por aprender estamos en un proceso de aprendizaje y nuestro único objetivo es llegar a que toda esta situación de trato al turista, de que el turista cuando llega acá se valla complacido y necesitamos de todos esos puntos capacitar a la población para satisfacer a los visitantes más que todo.

¿El trato entre la población ha cambiado en algo por la llegada de los visitantes?

Si, nosotros tenemos por ejemplo la capacitación mínima en cuanto se refiere a la reserva paisajística Nor Yauyos cochas que tiene una gerencia donde hay un jefe de área, hay el guarda parques. Los especialistas y quienes nos van inculcando la forma de cómo debemos actuar nosotros frente a los visitantes, pero de todas maneras falta mucho más para que pueda este, se pueda trabajar para poder este. Nosotros actuar frente a eso, frente a la contingencia de visitantes que tiene Huancaya y llegar a satisfacerlo a ellos para que se sientan bien en nuestro distrito.

¿Pero entre ustedes como vecinos como pobladores y demás como es su trato porque me dijeron que desde el 2001 están haciendo labores de turismo, pero desde esa fecha hasta ahora ha sucedido un mal trato entre ustedes, casos tal vez de discriminación o envidia codicia entre ustedes, producto del turismo?

Si, mira lo que ha sucedido aquí en Huancaya antes de que lleguen los visitantes la gente vivía en plena tranquilidad había una conciencia de apoyo entre nosotros y cuando llega la contingencia ya del turismo

hay una competencia con nosotros mismos de sobresalir y sacar por ejemplo cualquier negocio que sustente económicamente entonces se ha vuelto una competencia entre nosotros donde también está prevaleciendo un poquito el egoísmo la envidia entre nosotros y eso hace que de repente Huancaya como unidad que era antes se está separando en cuanto a la relación de sus integrantes que vivimos netamente en Huancaya

¿Alguna experiencia o algo más que pueda contarme sobre eso o qué opina?

En cuanto se refiere a mi experiencia yo tuve la oportunidad de ser también un guarda parque, me he recorrido toda la reserva, y los diferentes tratos que tienen los diferentes pueblos que integran la reserva es diferente porque a lo que Huancaya a comparación con los otros distritos que recibe menos gente, Huancaya se ha integrado en una forma de agilizar rápidamente la preparación, los preparativos para satisfacer a los turistas como hospedajes, restaurantes, guías, los botes que ha hecho una competencia entre grupos de personas y una indiferencia entre ellos por captar más economía y un poquito que se ha desviado del orden que tenía antes y entonces lo que ahorita estamos debilitando es el orden de tener una forma de ordenamiento turístico para poder nosotros este, satisfacer a los turistas no? Y nos gustaría tener una persona capacitada que nos inculque de repente como, que caminos tomar para poder viabilizar y ordenar a Huancaya, para que el turista cuando venga mire un Huancaya ordenado, mire un Huancaya con personas responsables, mira un Huancaya que con sus integrantes que no maltraten al turista, que satisfagan por ejemplo en la comida en el hospedaje y hacer ver a Huancaya su parte natural que es lo que llama a los visitantes en una forma muy tranquila apacible sin envidia y sin competencias que todos tengan su espacio de trabajo para que el turista sea y se sienta feliz.

De acuerdo a su organización comunal claro he visto que ya están haciendo nuevos proyectos y demás ¿Esto fue gracias a la llegada de los visitantes por el turismo?

No, nuestra organización comunal, proviene ya de hace muchos años, esto es ancestral la parte comunal es organizado mediante su directiva comunal nosotros como organización comunal trasciende como le vuelvo a decir ya como una costumbre ancestral donde Huancaya está organizado por un presidente comunal y su directiva en donde trabajamos conjuntamente con ellos y aparte de eso tenemos organizaciones de Inter cuadrillas, tenemos 4 cuadrillas aquí dentro de la organización comunal para hacer los trabajos comunales además también, estamos divididos en barrios, barrio arriba y barrio abajo que es otro tipo de organización y en la parte religiosa la organización de ayllus eso que más prevalece en la semana santa que son 4 ayllus también dentro de nuestra organización comunal que también prevalece para hacer de repente los trabajos de desarrollo en cuanto se refiere a las necesidades comunales y nosotros abarcamos por ejemplo una cantidad de pastizales a nivel de la comunidad donde que la mayoría de los comuneros se diría el 99% son netamente ganaderos y que usufructúan un terreno pastizal que es accedido por la comunidad a los comuneros netamente reconocidos dentro del padrón comunal.

¿En su organización en sus reuniones y en sus faenas hablan también del turismo?

Si, ósea nosotros dentro la organización comunal también ahora últimamente hemos priorizado formar un comité de turismo direccionado por la directiva comunal es una asociación donde es otra base que desprende de la comunidad, así como también tenemos nuestro comité de ganadería, tenemos nuestro comité de boteros que es también parte del turismo, tenemos nuestra asociación del turismo que controla todo lo que es respecto a turismo, pero direccionado por la cabeza que es la directiva comunal

¿En esta organización comunal participa toda la población?

Todos los comuneros reconocidos dentro del padrón comunal, pero también se dan la viabilidad para que cualquier persona que quiera participar dentro de esa asamblea tiene las puertas abiertas, pero para que participe con voz menos con voto, en el voto solamente puede elegir o decidir los comuneros reconocidos dentro del padrón comunal.

Entonces ¿hay todavía residentes o pobladores aquí en Huancaya que no están todavía dentro de la organización comunal?

Si hay, ahora que se ha prendido esto por el turismo estamos viendo el regreso de muchos hijos que han nacido aquí en Huancaya y que se han ido a vivir en las ciudades y por la oportunidad que se da en el turismo estamos viendo que algunos hijos Huancayanos o algunos pobladores de otros sitios están llegando a radicar acá a Huancaya buscando el sistema del negocio

¿Desde qué edad y hasta qué edad tiene voz y voto en la organización o pueden participar? ¿Desde muy jóvenes?

De 18 años para arriba uno puede presentarse como comunero asistir a la comunidad y hacerse inscribir dentro del padrón comunal mediante su reglamento interno de la comunidad.

¿Ya que pertenecen a la organización comunal hay bastante comunicación entre ustedes?

Si, nosotros por ejemplo aquí en Huancaya nos conocemos todos estamos cruzándonos a diario, saludándonos, conversándonos de las debilidades que tenemos de los problemas comunales, todo, todos nos conocemos y al momento de ir a una reunión comunal ya desprendemos por ejemplo todas las debilidades que tenemos y tratamos de solucionar dentro de la reunión comunal para darle solución a los problemas.

¿Cuál es la festividad más representativa en Huancaya?

Bueno, mira las festividades más representativas dentro de la comunidad de Huancaya tenemos nuestra fiesta patronal que es lo más principal de las fiestas que se celebra el 24 de Junio en honor a nuestro santo patrón san Juan Bautista de Huancaya, que es el patrón de nuestro distrito, el segundo más importante también es la fiesta de los Negritos, que se celebra el primero de enero en honor al niño Jesús y el tercero es la fiesta de la bajada de reyes, creo se dice eso, la fiesta de las Azucenas que se celebra el 06 de enero y otras fiestas también tenemos la fiesta de los barrios por ejemplo ahora se acerca ya el primero de noviembre la fiesta del barrio arriba y el 07 de junio que tenemos la fiesta del barrio abajo y en agosto tenemos una fiesta deportiva donde acumulamos una cantidad de premios para todos los equipos participantes que nos visitan y se hace una competencia deportiva

¿Y ha visto que en esas festividades los turistas cuando llegan y coinciden con la fecha participan también en ellas?

Si los turistas son bien, este, se suelen acomodar a nuestra realidad ellos participan en las actividades sociales y es bonito ver a la gente de afuera que también se integran a nuestras costumbres.

¿Y la población como se siente, como ha visto que sus vecinos reaccionan a eso?

Bueno se sienten así maravillados, se sienten, así como “que yo cuando voy debo integrarme a la sociedad donde me encuentro” te da ese comunicado como ellos participan dentro de nuestras costumbres nos dan un ejemplo más que todo

Hablemos de las fechas de las festividades, ¿En algún momento han tenido la necesidad de cambiar la fecha o posponer la celebración?

No porque nosotros ya estas festividades vienen desde muy antes son, este, estas actividades de fiestas costumbristas son ancestrales por lo cual aquí en los pueblos de la serranía como el distrito de Huancaya nosotros no tenemos un sábado o un domingo acá la gente trabaja cualquier día y cualquier día puede descansar y no, no tenemos la opción de cambiar de fecha a estas actividades porque son exclusivamente, llega cualquier día que llegue y se ejecuta las fiestas

Y tal vez ¿han tenido la necesidad de crear alguna actividad nueva para los visitantes solo para poder brindarles una experiencia nueva?

Si por ejemplo cuando hay semanas largas a veces nos organizamos nosotros para presentar nuestras costumbres, las danzas, los bailes, los cantos y eso más que todo lo hacemos entre 28 de julio y semana santa donde recibimos mayor cantidad de turistas

¿Toda la población participa?

Si, ahí los grupos de turismo más que todo se organizan de la asociación de turismo y participamos presentado nuestras costumbres, tanto en comida, en danzas, en cantos.

Ahora que llegaron los visitantes y se da el turismo ¿Cómo ha cambiado su rutina?

Ya, mira antiguamente la gente tenía una costumbre muy ordenada, por ejemplo nosotros en la siembra no más, en la agricultura teníamos las fechas exactas de sembrar la papa la oca, el olluco, la cebada, el habas, todos los productos que dan aquí, entonces las chacras que ustedes van a observar de repente a lo lejos son sitios cercanos y todos ellos eran cultivados, según épocas por ejemplo este año, de aquí hasta este terreno sembramos al otro año esos descansa y agarramos otra extensión y todo eso era organizadamente, en cuanto a la ganadería la gente se movilizaba por ejemplo con sus caballos a ver sus animales y vivían en las punas, hacer aumentar sus ganados y poder vender sus productos en cuanto se refiere en carne o así en peso vivo a los negociantes que pasaban por acá porque Huancaya era reconocido como distrito netamente ganadero, entonces cuando ya empiezan a llegar los turistas a partir del 2006 que es reconocido como la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas poco a poco fue cambiando la forma de vida del poblador porque empezó a priorizar el turismo y empezó a abandonar más que todo la agricultura y un poco ya ahora se está introduciendo a abandonar la agricultura porque ya no se va trabajando como antes, entonces la gente está priorizando más el turismo, de buscar medios para poder adquirir dinero gracias a los visitantes, entonces eso hizo que un poquito la agricultura se está abandonando poco a poco, ya la gente siembra menos ya cultivan y traen todo de la ciudad de Huancayo y cañete que es mucho más fácil y se están dedicando netamente al turismo en cuanto a la ganadería también están abandonando un poco y en los días de bajo turismo es cuando solamente van a ver sus animales los juntan y luego ya se regresan, ya los animales casi están creciendo así, casi silvestre, todo eso está ocasionando el turismo.

¿Sobre la pesquería, se han dedicado desde antes o recién? La pesquería en nuestro distrito en el río hay trucha pero eso también se va bajando el nivel gracias a que en el distrito de Tanta se ha creado una represa donde es manipulado por la empresa CELEPSA que ya cambia el sistema de vida, de vida natural de las truchas, se va, al soltar el agua de esa represa para mantener el agua al centro hidroeléctrico el Platanal que está en Cañete entonces, al soltar el agua cambia todo el sistema de vida de producción de las aves, de la trucha por ejemplo las truchas entre mayo junio y julio suelen ovar con la bajada del agua, pero con la bajada del agua, ya la empresa suelta el agua y entonces se va llevando todas, las hueveras, huevecitos y las aves también cuando bajan suelen hacer sus nidos y al levantar el agua abandonan sus nidos y eso está bajando la población de las aves y la población de las truchas. Y también por otro lado hay personas que se están dedicando al negocio de las piscigranjas de las jaulas flotantes del criadero de truchas donde está cambiando ese sistema de vender truchas de criadero y se está perdiendo la trucha natural del río, y ahora por ejemplo los distritos estamos haciendo una, estamos en problemas con la empresa CELEPSA porque ellos monitorean la cantidad de agua que debe correr por el río entonces y no ven el maltrato que están realizando con la parte natural que antes existía.

¿Ha notado que los pobladores están teniendo un cambio de actitud frente a los visitantes?

En cuanto se refiere a las personas mayores de 60 a 65 años ellos si reclaman “que hacen acá tantos visitantes” un poquito se siente la incomodidad por ellos, será por la costumbre que antes ellos vivían en su tranquilidad eran propio de acá, pero ya con los jóvenes con las personas de 50 o 40 años por abajo, con los

niños ya su sistema de vida ha cambiado, más que todo en los niños, en los adolescentes ya se siente relacionados con los visitantes que están a diario ellos conversan como si fueran del mismo lugar están correlacionados con los visitantes, hablan se vuelven amigos, prácticamente es su mundo ya de ellos, lo único que se nota es en las personas mayores, será por el cambio de su vida antigua que siempre han tenido aquí de vivir entre ellos nada más, debe de ser por ello

¿Qué actividades familiares de recreación han cambiado ahora que ha llegado el turismo?

Por ejemplo las actividades que han cambiado es que mira nosotros antiguamente las familias sabían programar sus trabajos tanto de la ganadería como de la agricultura sábado y domingo cuando había descanso escolar, entonces las familias utilizaban a sus hijitos para ayudarles en la chacras, ayudarles en los ganados ahora eso ha cambiado ahora los sábados y domingos tenemos las visitas de los turistas, donde ya no van a la agricultura ni a la ganadería, sino ha cambiado eso, y ahora se dedican exclusivamente al turismo, por ejemplo la mamá hace un negocio por ejemplo de parrilla de truchas, el hijo está haciendo guía a los turistas el papá de repente es dueño de un bote, está haciendo servicio de bote por allá y el otro de repente tiene caballos, entonces ya prácticamente el 90% de las personas se está dedicando los sábados y domingos a hacer la actividad turística

¿Pero de todas formas las familias tienen tiempo para divertirse y relajarse?

Sí, por ejemplo, ahora los lunes, martes donde hay baja cantidad de turismo ya se dedican por ejemplo a hacer sus pocas siembras de chacra o se van de viaje solamente lunes, martes o miércoles, jueves viernes si llegan acá por el sistema del turismo que va a llegar y hacer su sistema económico mediante el trabajo en el turista.

¿El turismo o la llegada de los visitantes le han permitido a usted fortalecer su amor por sus costumbres por sus tradiciones por ser de Huancaya?

En cierta manera sí, porque nos hace dar cuenta que los turistas vienen por nuestras costumbres no solamente por el paisaje que tenemos, pero nos falta incentivar bastante eso, porque aquí como estamos cerca a Lima, Cañete, Huancayo, en cierta manera estamos también un poco alienándonos a la forma a las costumbres del turista, de repente poniéndonos la misma ropa de ellos y abandonando nuestra propia vestimenta entonces en eso también estamos debilitándonos y nos gustaría trabajar en eso para valorar nuestras costumbres propias.

¿Qué otras costumbres han visto que la población o en especial los jóvenes están adoptando de los visitantes?

Por ejemplo la forma de hablar, la música que ellos traen acá, que escuchan hay bastante turistas jóvenes que nos visitan y la música que ellos escuchan pegan a nuestros jóvenes y los jóvenes un poquito que están abandonando nuestra realidad que antes era la canción propia de Huancaya, la forma de vestirse como vuelvo a repetir y los jóvenes están un poco queriendo imitar a los turistas en cuanto a las vestimentas, a la música que escucha y a la forma de actuar,

¿Y desde que edad están teniendo estos cambios los chicos?

Buenos esos cambios los vemos más que todos en los adolescentes y los jóvenes de 20, 22 años, se podría decir de los 25 para abajo, pero más en los adolescentes de 17, 16 15 años,

¿Y esto de qué manera está afectando a toda la población?

Bueno nos está afectando porque estamos perdiendo el valor a nuestra identidad

¿El turismo está influenciando de alguna manera en sus tradiciones?



Si por ejemplo, está influenciando en cuanto se refiere a lo negativo, en lo negativo digo porque ya por ejemplo los pobladores ya de Huancaya en cierta manera, cuando llega por ejemplo una fiesta costumbrista ya no participan al 100% en la costumbre, no se involucran, están involucrados más en atender al turista, en atender a los visitantes y abandonan un poco su tradición, por ejemplo en semana santa que es una semana larga y fuerte en demanda de turistas tenemos nosotros acá una costumbre de procesión de plantar arcos de puras flores entonces eso también se está perdiendo por el motivo de que la gente más esta avocada a atender al turista, de cómo sacar la economía por ese tiempo, entonces abandonamos cuando en ese tiempo realizamos una costumbre muy bonita en honor a la religión a Jesús desde su nacimiento hasta su muerte como es a nivel mundial creo, pues acá realizamos una bonita costumbre de competencia de los ayllus que antes le hablaba entonces cada ayllu planta su arco lo adorna con flores, y cada ayllu, hay una competencia de que arco reluce mejor durante toda la actividad que dura la semana santa, entonces la gente ha perdido un poco la importancia de eso, ya no participa, de lo que antes participaba el 100% de los socios del ayllu ahora ya está por 30% y los 70% ya ha abandonado, un 20% ya abandono totalmente entonces, hay gente que llega un ratito y se retira, hay gente que le gusta bastante que todavía están manteniendo esta costumbre pero de todas maneras ya se siente debilitado

¿En todo caso como se siente con la actividad turística?

Yo como poblador y haciendo un análisis profundo de toda la situación que hemos hablado hoy no me sentiría satisfecho, si nosotros como seres humanos estaríamos direccionados solamente a ver la parte económica, ahí si me sentiría satisfecho, pero también hay que valorar que la llegada del turismo ha cambiado muchas cosas, por ejemplo, el valor a nuestra identidad a nuestra cultura y nos falta trabajar mucho por eso porque mi población en cierta manera está más preocupada en el sistema económico que en la conservación de su identidad en sí.

#### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: Entrevistado 02

Nombre del investigador/entrevistador: Stephanie Vásquez Acuña

Nombre de la población:

Poblador perteneciente al distrito de Huancaya

Fecha de la entrevista:

01/10/2018

Tema: Percepción del Impacto sociocultural del turismo

Tema: Percepción del Impacto sociocultural del turismo

Informante: Comunero de Huancaya, brinda el servicio de transporte para los turistas.

Contextualización: La entrevista se realizó en la plaza de Huancaya, mientras esperaba que los turistas que le solicitaron el servicio terminaran de alistarse para viajar.

Observaciones: El poblador, al inicio se mostraba un poco renuente a dar la entrevista, pero luego pudo relajarse y nos brindó la información solicitada.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 19min con 50seg

¿Cómo se siente cuando un visitante o turista habla bien de Huancaya?

Bueno me alegra porque saben valorar el paisaje el pueblo donde vivimos nosotros, es una alegría para nosotros porque hay muchos también que son descontentos, y otros que son contentos, me agrada señorita escuchar lo que dicen “el paisaje de Huancaya es muy bonito” se quedan admirados del paisaje el paisaje esta hasta vilca a tanta, entonces agradecemos a esas personas que realmente valoran el paisaje de Huancaya

¿Qué otras expresiones positivas a escuchado?

Mayormente hay personas que hay veces por el viaje están un poquito de sueño no lo aprecian como debe de ser ahora si fuera tan cerca de la capital acá, podrían mejorar esas cositas y aparte todavía las movilidades que no hay de cañete, hay de lima tomar hasta cañete de cañete hasta imperial de imperial ya hasta magdalena de magdalena acá, eso es lo que cansa esto, el viaje a los turistas, si hubiera un carro directo acá ya las cosas cambiarían

¿Qué otras cosas buenas les dicen los turistas cuando esta acá antes de irse?

Se agradecen porque nosotros como hacemos tours le explicamos todas las leyendas les llevamos le hacemos conocer todos los sitios los paisajes todo, todo lo que concierne a la situación turística le hacemos conocer porque nosotros vivimos en el pueblo y conocemos todo y de eso de la generosidad de nosotros ellos se van bien agradecidos para Lima y cuando quiere regresar alguien nos recomendando y nosotros vamos a recogerle a magdalena o sino a cañete así es señorita

¿Por el contrario que cosas malas el turista ha mencionado que le ha desagradado de Huancaya?

Bueno solamente dijo que, bueno, no comentan cosas muy malas algunos dicen estamos cansados un poquito que hay veces no quieren ver la catarata no pueden hacer su paseo en bote porque están cansados, yo también los comprendo a ellos, pero la mayoría, mayoría se van contentísimos alegres de lo que han conocido un paisaje muy hermoso dicen ellos

¿Usted quizá ha visto por televisión o por periódico algún reportaje sobre Huancaya?

Si, si hubo varios reportajes que han venido de lima han pasado por televisión y por esa razón de que esa razón de que está aumentando el turismo acá en Huancaya antes era poco pero ahora hay diario tan llegando los turistas, a diario ósea que día en día va creciendo el turismo en Huancaya

¿Cómo se siente usted con respecto a eso?

Bueno de todas maneras contento porque hay una entrada así económica para nosotros porque más antes no teníamos solamente vivíamos de la pesca de trucha y el queso que elaboramos acá en Huancaya

¿Le gustaría que se pudiera promocionar más Huancaya algo en especial?

Claro señorita, porque no señorita, porque mucha gente como ahora tengo turistas que me dijeron que esto falta publicidad no conocen, mucha gente no conoce, yo entre a internet por eso he visto y por eso vengo a ver si es cierto y ahora estos señores se van contentos que van a regresar para próxima oportunidad

¿De qué forma le gustaría que se pudiera promocionar?

Por decir hacer publicidad por medio de internet, más que nada de las autoridades no así como me comentaba el señor, porque la municipalidad no saca un almanaque, con todos los paisajes que tiene de enero a diciembre, eso sería una cosa muy bien para ustedes porque con eso ya la gente conoce más sabe ya donde poder ir a pasearse entonces lastimosamente nuestras autoridades ya son, ya están cansados porque ya se van a partir de diciembre, enero cambiamos de digamos, de dirigentes, de las autoridades del pueblo, entonces va a mejorar con las nuevas autoridades que van a entrar, va a mejorar señorita, posiblemente ellos van a ser el que va a crear todas estas cosas, acá nos falta muchas cosas falta internet nos falta agente, nos falta varias cosas, pero muy descuidada nuestras autoridades que no se preocupan respecto a eso posiblemente ya partir de enero van a cambiar las cosas

¿Desde hace cuánto tiempo ya vienen llegando los turistas?

La verdad unos 4 años recién, recién empezó el turismo, pero todo es con lo que realmente ha difundido bastante el ex presidente Fujimori él es el que dio luz verde a todas estas cosas y tenemos sus obras que ha hecho acá, por él ha sido bien visto Huancaya

¿Cómo era el trato que tenían entre los pobladores?

Nosotros señorita todavía no sabíamos atender a los turistas tratar a los turistas que venían, pero con las capacitaciones que nos da nuestras autoridades regionales, vienen nos mandan nos envían a personas capacitadas para darnos charlas tenemos también por medio del gobierno de PRONAMACHCS tenemos las asociaciones en donde nos dan pasantía para ir a otros pueblos para ver mejorar nuestra situación el rato a los turistas.

¿Y entre ustedes entre vecinos como se llevan?

Bueno también, nosotros nos conocemos, nos apoyamos yo por ejemplo traigo a los turistas llevo para otro hotel llevo a para otro hotel para todos, les falta alimentación llevo para otros restaurantes para otro restaurante, compartimos entre nosotros

¿Ha notado algún problema como egoísmo envidia discriminación?

Claro, siempre, siempre hay egoísmo señorita en todo pueblo hay, no vamos a decir que no siempre hay, pero eso poca cosa, no es mucho acá sabemos conducirnos acá,

¿Entonces eso problemas no han aumentado por el turismo?

No, no, claro de repente porque acá señorita el que tiene dinero es el que hace mejor las cosas, y el que no tiene dinero pues, a eso es a lo que nosotros necesitamos un apoyo tanto de la municipalidad por lo menos crear algo un banco donde podemos nosotros también sacar préstamos para mejorar nuestra situación de todos nosotros de los que realmente no estamos a la altura de otros capitalistas de acá de Huancaya, hay personas que tiene, pero realmente a nosotros nos falta

¿Usted ha notado que gracias a la llegada de los turistas como organización tienen nuevas metas objetivos, planes que quieran hacer?

Si señorita mira esto ya viene desde la época del presidente Fujimori el por decir era visto este paisaje y a nosotros nos ha regalado como 4mil 5 mil plantones de cómo se llama, de pinos, para reforestar todo nuestra, y hemos hecho ahora ya lo tenemos grande todos los pinos arriba y se está reforestando es el único gobierno que nos dio ese apoyo a nosotros más nadie hasta ahorita no hay ni un presidente que se acuerde de este lugar, gracias a él tenemos cuantas plantaciones acá señorita

¿Y cuáles son las metas y objetivos que están coordinando como población?

Nosotros estamos mejorando todos los ambientes, la gente cómo ve usted, todos está mejorando sus ambientes pero eso también está dando mal aspecto de padrillos debe ser de pura piedra original acá del pueblo pero los comuneros no realmente no piensan en eso sino piensan en ladrillo porque los turistas vienen y dicen “nosotros estamos cansados de ver todo estas cosas debe ser de adobe debe ser de tapí, debe ser de piedra” eso es lo que quieren los turistas pero acá no hacemos caso cómo ve usted mira cómo están haciendo sus casas sus viviendas de ladrillo y cemento, entonces lo que nosotros yo pienso de que debemos este año debemos mejorar ya dejar a un lado todas esas cosas del ladrillo y hacer las cosas nuestro no, con piedra con esas cosas, mejorar en ese aspecto de nuestras viviendas.

¿Su organización comunal desde que edad pueden participar?

Desde los 18 años ya se inscriben en la comunidad hacen un periodo de prueba de 3 años los hijos de Huancaya, o sea ellos no pueden entrar directamente de comuneros sino tiene que entrar en un periodo de prueba de tres años y los hijos políticos los yernos por decir ellos pasan una etapa de cinco años de prueba para que pase a ser comunero

¿En la organización comunal participa toda la población de Huancaya?

Si, si todos están registrados, allí tenemos libro de acta todo tenemos bien organizado, tenemos presidente, secretario, tesorero, vocales tenemos en nuestra comunidad tenemos un reglamento interno en donde muchas cosas se tienen que regir de acuerdo al reglamento, nosotros por decir no permitimos el robo el sustraer a la gente que viene, no, para eso en reunión nosotros acordamos que nunca debemos de tocar nada de los turistas de lo contrario más bien debemos de apoyarle a ellos

¿Cuál es la función que cumple cada poblador?

Nosotros señorita nuestra comunidad una vez que llega a ser comunero, la comunidad le da sus parcelas a cada comunero para que pueda vivir tanto para, terrenos pastales para que usted cría a tus animales acá todos tienen animales, entonces te da 2 terrenos pastales uno en la parte baja y otro en la parte alta, pero sí de que estas obligado a pasar todas las fiestas o costumbres del pueblo obligatoriamente tienes que pasar todas las fiestas, eso es hasta los 65 años que usted, de allí a los 65 años esa persona ese comunero entra en jubilación y ya no participa en las faenas en las reuniones en nada, ya está jubilado ya

¿En el ámbito turístico cuales son las funciones que se han dividido?

Señorita como le digo acá hay asociaciones tanto en artesanía, en hotelería después tenemos los restaurantes, en eso, pero como le digo las asociaciones trae para capacitarse te trae, ósea el estado te paga para que

puedas pagar una persona para que usted sea capacitado en tu lugar en tu restaurante y eso es lo bueno que hace el estado por medio de PRONAMACHSH

¿En su organización comunal hay comunicación y confianza?

Bueno señorita entramos en debate, ese debate aprobamos por medio de la comunidad, por medio de los comuneros y entramos hasta votaciones para ver si está bien o está mal esa, un pedido que hace los comuneros así todavía, se acepta, pero todo es va en el libro de actas

¿Todos participan y se comunican?

Todos participan, obligatoriamente participa el comunero en la reunión de la comunidad sino participa paga una multa de 50 soles jornal de un día así es, obligatorio la participación de los comuneros a las asambleas.

¿Cuáles eran las actividades diarias que hacían ustedes?

Nosotros nos dedicábamos al trabajo de las chacras a la siembra nos dedicamos, más nos dedicamos a la elaboración de queso con eso vivíamos nosotros antes, pero después que llego poco a poco que llego el turismo ya de acuerdo a la llegada del turismo aumentaba nuestra situación económica empezamos a formar tienda, mejorar tu ambiente de vida ya a la llegada del turista, ahora estamos bien sigue aumentando el turismo y ojalá que siga así para adelante señorita.

¿Durante la semana cuáles son sus actividades?

¿En la semana? Nos dedicamos todos a la agricultura a la ganadería, diario, diario nos dedicamos al transporte me dedico diario al transporte.

¿Los fines de semana?

Todos los días, no tenemos fines de semana, no es como en la capital, sábado domingo se van para fiestas, acá no todos los días sábado y domingo es igualito para nosotros, solamente el único es cuando llega las fiestas acá al pueblo, las costumbres, así es.

¿Cómo es la actitud del poblador?

Bueno nosotros estamos contentos con la llegada señorita, porque aumento la economía de todos nosotros con la llegada de esto, por el negocio que hacemos

¿Sobre sus festividades, cual es la más representativa?

La fiesta del 24 de junio que es patrón del pueblo san juan bautista

¿Los turistas participan en las festividades?

Si también participan, ellos quedan admirados de las fiestas

¿Se ha creado nuevas festividades para los turistas?

No, no se ha creado, todo lo que es antiguo todas las fiestas es de antes y hasta ahora lo conservamos

¿Qué otra festividad se realiza?

Bajada de reyes, los carnavales, después 06 de enero, baile de las azucenas, bajada de reyes.

¿Cómo es el comportamiento que tienen los pobladores con los visitantes?

Acogen a los visitantes, todos, hay respeto y siempre le damos seguridad a todos los que bien acá

¿Qué actividades familiares se han dejado de hacer?

Te diría, todo sigue igual porque también, vamos a realizar nuestros trabajos en las chacras a ordeñar a las vacas a la tienda al negocio

¿Tienen tiempo para distraerse y relajarse o siempre están trabajando?

Bueno relajamos en días de las fiestas, llegan las fiestas y nos vamos a relajar, participamos toda la comunidad,

¿En día de semana?

Trabajo, todo es trabajo.

¿Se siente identificado con su cultura?

Así es señorita, y se llevan las recomendaciones los turistas y nos recomiendan de allá de Huancaya hay buena atención,

¿Ha notado que algunas personas han adquirido algunas costumbres de los visitantes?

Claro, se mejora, mayormente en la manera de comportarse con una persona, ya se ha mejorado bastante lo de antes, sí, siempre los turistas nos traen enseñanzas nos dan ejemplo, nos dice por ejemplo esto puedes hacerlo así, esto puedes ser así, viene arquitectos también, “esto está mal”, esas casas por ejemplo con ladrillos están mal dan mal aspecto, esas cosas nos hablan y nos sugieren como se debe hacer

¿Cree que todo lo que ellos le sugieren es bueno?

Si, si, no hay pué un turista que te diga una cosa mal, todos son, te dan un consejo sano y bueno.

¿En los jóvenes que viven en Huancaya, ha notado cambio en ellos?


Mira hay jóvenes hasta, como hay colegios hasta quinto de secundaria, quinto de secundaria terminan ellos su secundaria y se van digamos a estudiar a postular a universidades en donde ingresan y ellos por el trabajo por el oficio que tienen ya no está acá, por esa la razón de que Huancaya está minorando la juventud acá, porque todos salen y ya no regresa, se llegan a tener su profesión en lima en Cerro de Casco en las universidades por él, por la profesión que tienen ellos ya no pueden regresar, porque acá no hay ese trabajo que tienen

¿Qué tradición o costumbre se está manteniendo de generación en generación?

Todas las costumbres señorita, que tenemos acá, ninguna ha cambiado todas igualito

¿El turismo le parece una buena opción para seguir en Huancaya?

Si, si señorita una buena opción y en caso contrario nosotros queremos más publicidad para que los turistas vengan acá, así es señorita

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: Entrevistado 03	
Nombre del investigador/entrevistador: Stephanie Vásquez Acuña	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista:
Poblador perteneciente al distrito de Huancaya	01/10/2018
	Fecha de llenado de ficha:
	07/10/2018
Tema: Percepción del Impacto sociocultural del turismo	
Informante: Secretaria de la municipalidad distrital de Huancaya	
Contextualización: La entrevista se dio dentro de la oficina de la secretaria de Huancaya.	
Observaciones: La entrevistada, brindo la información solicitada.	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 17min con 47seg	
<p>¿Qué siente cuando un turista habla bien de Huancaya?</p> <p>Bueno hay 2 sentimientos, un sentimiento de beneficio porque te trae te va a dejar dinero, algún ingreso económico pero el otro también un sentimiento de incomodidad porque hay turistas que llegan y ni siquiera dejan limpio el lugar donde ocupan. En el camping o en el hospedaje mismo no saben dejar las camas en orden todo lo dejan hasta botado en el piso, en el camping la basura por todo sitio.</p> <p>¿Qué comentarios positivos ha escuchado de los visitantes sobre Huancaya?</p> <p>Solamente por la belleza y algunos que se hace mantenimiento que la carretera está bien, como no tenemos pistas, solamente trocha.</p> <p>¿Qué comentarios negativos ha escuchado de los visitantes?</p>	

A veces, mayormente la vía que es trocha, que está en mal estado en épocas de invierno, los derrumbes que no pueden ingresar, y si llegan, llegan pues con el carro hecho pedazos, bien malogrado

¿Cómo se siente usted respecto a eso?

Bueno como persona que a veces ya que vive acá y radica acá y que a veces se aprovecha del turismo, incomodidad pues .no?, porque a veces nuestros gobernantes o alcaldes no se avocan a hacer una buena carretera

Dígame ¿usted ha visto que Huancaya ha sido proyectado en televisión, internet?

Huancayo ya está conocido a nivel mundial ya no es necesario, ya es conocido a nivel mundial por el internet más que todo

¿Qué opina sobre eso?

Bueno para mi está bien, hacernos conocido por nuestra belleza que es totalmente natural de nuestro paisaje

¿Está conforme con toda la publicidad que han hecho o le gustaría que resalten algo en particular?

Bueno hasta el momento si, porque ya resaltarlo más, donde ya, pues es lo que tenemos y a más donde, mentiríamos en aumentar algo más.

¿Ha notado algún cambio en trato entre los pobladores por la llegada de los visitantes?

Bueno el cambio es aquí mutuo, ósea el respeto es mutuo, tú me respetas yo te respeto, eso es así entre poblador y turista, mientras no respetan también

¿Y en el trato que tienen entre los vecinos?

Ha entre nosotros normal, no hay ningún cambio, todos somos igual, nos conocemos nos tratamos con respeto

¿Ha notado algún problema como egoísmo discriminación o envidia?

No, acá todos tienen nadie se va a quejar, claro algunos tienen, han aprovechado en hacer sus hospedajes todo, pero no hay envidia no hay nada.

¿Usted participa en la organización comunal?

No, mi esposo si participa.

¿Por la llegada de los visitantes hay nuevas metas y objetivos que ustedes se han planteado?

Nosotros como lugar turístico nos planteamos en muchas metas no, uno como digo mejorar la vía, el otro es vender nuestros propios productos de nosotros en lo que es artesanía, elaborar nuestros propios productos natural de aquí de Huancaya y poder venderlo y lo otro es tratar de mejorar la atención al turista porque cada turista que viene no es como, no, como te puedo decir, cada uno tiene un trato distinto, no son todo iguales algunos son más dóciles y algunos son más toscos y hay que saber entenderlos a ellos como preparando guías más que todo, haciendo ver la verdad de nuestro pueblo, n mintiendo como otros

¿Con que constancia se hace las capacitaciones a los pobladores?

Las capacitaciones se hacen mayormente para cada feriado largo, y si hay cinco feriados largos en el calendario eso cinco feriados se da una capacitación s todos los que son integrantes de guía niños jóvenes.



¿Solo guías, o también hospedajes y restaurantes?

Todos en general, hospedajes y restaurantes porque mayormente todo influye a un turista, desde el momento que llegan hasta el momento en que se van, durante la noche, comida.

¿Y todos los pobladores participan activamente?

No todos, digamos que participa el 40% el 60% no

¿Por qué es esa diferencia?

Uno porque más se han evocado a ellos mismo, o sea, como te puedo decir, ellos en su hospedaje ya se preparan ellos, no esperan que nosotros, no están esperando de nosotros, nosotros ya complementamos prácticamente, con los que desean o faltan o no tienen esa posibilidad de capacitarse

¿Qué opina sobre ello?

Claro que está mal no, todo debemos apoyar en una capacitación porque no todos sabemos

¿En qué aspectos o puntos hay más falencias?

Ahora nosotros tenemos más falencias en el servicio de restaurantes, no tenemos una buena atención,

¿Qué planes hay para poder mejorar eso?

Eso sí dependería de cada quien tenga su restaurante porque a veces la comunidad cuando mucho influye no están conformes, a veces se sienten como si estaríamos invadiendo su privacidad de ellos, ya eso claro pondrán sanciones todo pero ya depende de cada uno como se capacita, tiene que mejorar porque claro es un lugar turístico y tiene que cada vez darse cuenta en que está fallando para atender más, porque de eso ellos viven, de eso ellos tienen su economía y su comodidad

¿Cómo es la forma de participación en su organización comunal?

En la comunidad campesina es de voluntad propia, si desea se presenta como comunero y empieza a asistir a las reuniones que tienen

¿Hay algún requisito?

No, simplemente que pagues un derecho de inscripción y nada más y ya. Eso es un derecho que todos desde mucho antes ya han pagado y se sigue hasta ahora

¿Entonces la persona puede integrarse y quedarse el tiempo que desee?

No, ósea hasta el momento de jubilación, según el estatuto de la comunidad es hasta los 65 años, cumples tus 65 años te ponen como comunero jubilado, pero te dejan con una parcela, nosotros como comuneros tenemos 2 parcelas, en la parte alta y la parte baja se le dice, te quitan bien o sea tu elijas con que quedarte, si en el alta o en la baja

¿Cuál es la diferencia en ambas?

El alta y la baja es que en época de invierno bajamos al clima más bajo, en época de verano subimos al digamos al clima más alto, porque acá abajo ya no hay agua ya no hay nada y arriba si hay, esa es la diferencia.

¿En la organización comunal está participando toda la población?

Nosotros como comunidad o como comunidad campesina, tenemos 80 comuneros que son mayormente los varones, no toda la población, acá hay ciudadanos que no son comuneros, eso depende de cada quien como le decía, si usted quiere ser comunero te presentas, sino quedas como ciudadano, pero ya no recibes los beneficios que te da la comunidad

¿Cómo cuáles?

Pastos donaciones, reconocimientos que vienen del gobierno regional ya no, ya quedas fuera de todo eso

¿En su organización tienen buena comunicación?

Claro porque tiene un estatuto donde se tiene que respetar cada cosa es como decir, en tu casa tú tienes tu horario de ingreso, normas que se tiene que respetar, igualito en la comunidad se tiene el estatuto donde todo comunero que ingresa se rige a eso para faenas reuniones, si no hay una multa. Como comunidad todos apoyamos ellos forman una asociación de turismo y esa asociación de turismo está encargada de recibir, organizar a los turistas para un feriado largo.

¿La asociación ya se encarga de dividir las funciones?

Claro porque en una asociación de turismo dice “ya tú vas a cobrar el ingreso de turismo, tú vas a controlar los carros vas a dirigir los carros, mayormente para los del pueblo, porque como es pequeño y no tenemos una cochera todavía para poder ordenar también porque si no se genera un tráfico

¿Y sobre la feria de artesanías y demás, eso también lo organizan?

También, es una organización de turismo ellos ya, la asociación de turismo, por ejemplo, los que venden comida tienen una asociación puros comerciantes de comida, y los que venden artesanía también tiene su asociación puro artesanía pero que se rigen a las reglas de la asociación de la comunidad del turismo

¿Qué otras asociaciones más tienen?

Eso no más, acá en restaurantes no hay asociación, es cada quien propio en su casa, es autónomo, pero en artesanías si, en comida ambulatoria también,

¿Y el servicio de botes?

Eso ya es otra asociación muy aparte, claro que son netamente para comuneros, pero ya ellos tienen su propia organización, sus propias bases, su propio reglamento,

¿Sobre las festividades que hay en Huancaya cuáles son?

Tenemos 2 costumbres o fiestas que le dicen, mas importantes uno es el primero de enero que es la negrería Huancaína y el otro que es el 24 de junio que es nuestra fiesta patronal en homenaje a San Juan Bautista

¿Cuáles son las actividades que hacen en la fiesta de San Juan Bautista?

Solamente es una fiesta patronal en homenaje a san juan bautista, ya pues hacen su, traen banda, bailan, toman.

¿Cuántos días dura la festividad?

Una semana

¿Y la negrería?

Tres días el primero, el dos y el tres de enero

¿Los visitantes que llegan participan en las festividades?

Si desean participa, sino no, porque mayormente en la negrería se baila con terno con campanilla y tienes que, ponerte en una fila, ya y a veces los turistas durante el día no entran a bailar porque de repente se respeta un orden y ellos por respeto, no porque se les prohíba, sino por respeto no se ponen, pero ya pasado tres a cuatro de la tarde todos bailan, ya el turista si desea baila sino también no acá nadie se prohíbe nada

¿Ha sucedido quizá algún cambio de fecha de las festividades para poder dar la oportunidad de que vengan más visitantes?

No, aquí es una fiesta costumbrista o fiesta patronal, se da tal fecha y tal fecha tiene que ser, no se varía.

¿La celebración sigue siendo de la misma forma?

Siempre, eso es así ancestralmente desde mucho más antes hasta ahora

¿Se ha creado nuevas festividades o eventos para motivar a los visitantes?

No.

¿Desde hace cuánto que se está dando la actividad turística en Huancaya?

Bueno en realidad la reserva paisajística o Huancaya como corazón de la reserva ya es creado desde el año 1991, pero sea tenido afluencia o más ingresos de turistas desde el 2007

¿Cómo ha visto usted que ha cambiado la rutina de los pobladores?

Antes nadie pensaba en el turismo, todos vivían en el campo a su ganadería a su agricultura, ahora ya no, mayormente se avocan al turismo construyen hospedaje se dedican a vender comida muy aparte hacer artesanía, ya no salen al campo, ya no salen a las punas, pero si siguen teniendo su ganadería.

¿Ha visto algún cambio en la actitud entre los pobladores?

Antes, bueno quizá antes han sido, como te puedo decir, como te dije más evocados a uno mismo hasta ahora igual, cada quien defiende la economía de su hogar

¿Ha notado algún problema como estrés en la población?

No, aquí no, en el campo difícil que te estreses, cierras tu restaurante y te vas andar a salir del estrés al campo o a ver tu ganado a las alturas

¿O durante la llegada de los visitantes se mantienen con buena actitud?

Si, cuando llegan los turistas más bien todos empiezan a trabajar, no se ponen a estar discutiendo, más se dedican al trabajo y a atender al turista.

¿Cómo es el comportamiento del poblador frente al turista?

Normal, no hay, como le digo, no hay peleas no hay discusión, todos se dedican a trabajar.

¿Qué actividades familiares que se hacían antes se han dejado de dar?

La agricultura

¿Me refiero a las actividades de ocio de las familias?

Nosotros cada mes tenemos deporte, no sea dejado de hacer el deporte, tenemos una organización de deporte con la comunidad campesina, en agosto se hace, en las tardes salen a jugar, no es un mundo de estrés, de estar dedicado simplemente yo quiero el dinero ya no, no es eso, salen a hacer su deporte, juegan no es como en la ciudad.

¿Usted cree que el turismo ha ayudado al fortalecimiento de la identidad local de los pobladores? ¿De qué manera?

Si, valoramos más nuestras costumbres, estamos tratando de posicionar por ejemplo nuestras tradiciones culturales o danzas en lugar más alto para que se llegue a conocer a nivel mundial

¿Ve que los pobladores participan en ello?

Si, ahora ultimo hemos tenido un pasacalle en lima donde la negrería Huancayana ha quedado en primer puesto, las personas se sienten identificados con nuestra cultura

¿Ha notado que alguna costumbre foránea ha sido adoptada por los pobladores?

La forma de vestir y hablar ya viene desde hace mucho tiempo, más antes, nosotros hemos perdido nuestro idioma, nuestra costumbre de vestimenta, años atrás, yo no te puedo decir ni de qué año ni nada, pero ya lleva años atrás, haber cambiado la vestimenta. nosotros nos mantenemos igual, como toda población como todo lugar que ve la moda si está cambiando se viste igual, sino con lo que hay, de acuerdo con los recursos económicos que hay en la población

¿Cómo ha influenciado el turismo en las actividades tradicionales locales?

Como le digo nos ha fortalecido nos hemos vuelto más, tenemos más identidad cultural

¿Cómo considera el turismo?

Como le decía al principio en parte es algo beneficioso y en parte no, porque turista no tiene el mismo pensamiento de cuidar el medio ambiente, otros vienen y lo destrozan todo otros en cambio vienen y tienen más cuidado

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: Entrevistado 04

Nombre del investigador/entrevistador: Stephanie Vásquez Acuña

Nombre de la población:

Poblador perteneciente al distrito de Huancaya

Fecha de la entrevista:

01/10/2018

Fecha de llenado de ficha:

07/10/2018

Tema: Percepción del impacto sociocultural del turismo.

Informante: Comunero, brinda servicio de hospedaje y restaurante.

Contextualización: La entrevista se dio dentro del hospedaje de la entrevistada.

Observaciones: La entrevistada no pertenece a la organización comunal, por otro lado, su esposo es comunero activo, por ello la entrevistada tiene conocimiento de la organización comunal.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 33min con 12 seg.

Esto que tengo es casa hospedaje es decir este, construcción de material nuevo, y así atendemos solamente en los feriados, días particulares no casi no hay personas, mayormente buscan también este con televisión con baño así, como la ciudad pué no, pero yo le digo “yo le puedo brindar, pero mi casa es así” pero hay veces no quieren pué, o si no se van también al local comunal hay si tienen televisor todo tienen completo

¿Qué siente cuando un turista habla bien de Huancaya?

Bueno depende también como lo atiende también la gente, hay mucha gente que también de repente no lo tratan bien lo tratan mal hay veces que en los restaurantes también no atienden bien hay veces la comida lo dan guardado de un día para otro. Yo también he atendido, pero así cuando así se alojan acá y me piden hay veces algunos me dicen “señora me puede preparar algo” bueno cuando me piden hago pué no

¿Qué cosas buenas le dijo el turista a usted?

Bueno de acá se han ido contentos, se han ido agradecidos vamos a volver me han dicho

¿Cómo se siente usted con eso?

Bueno yo me siento contenta, porque también al atenderle bien uno tiene que sentirse tranquila porque si yo atiende mal uno siempre se siente incomodo

¿Ha pasado algún mal momento con un visitante o turista?

Bueno en ese parte no hemos tenido todavía nada

¿Ha escuchado tal vez alguna expresión mala de algún turista o visitante?

Aquí no, bueno donde han llegado aquí a mi casa no he tenido aun ese problema

¿Usted sabe si han hecho reportajes o han hablado de Huancaya por periódico o televisión?

Claro que ellos cuentan que, por el internet, pero nosotros no nos hemos puesto el internet, la casa no lo hemos puesto el internet así no más, los que llegan en los feriados largos a veces faltan hospedaje entonces este, o algunos los que ya conocen me llaman pues acá en mi casa y así ya le reservamos y ellos vienen

¿Si pudiéramos promocionar Huancaya para que vengan más visitantes que le gustaría a usted que dijéramos de Huancaya?

Bueno que hay, que la gente brinda las comodidades, pero, aunque también han hecho algunas críticas que no debe ser así, arriba en la laguna, pero yo no he ido no se dice que ahí también hubo han vendido unas humitas que le llaman a eso ya guardado de varios días. Bueno yo de lo que escuche de lo que me cuentan no mas no, yo no he palpado yo por mi experiencia mía no he visto, no le puedo decir exactamente no sé, lo que yo he escuchado no más yo le estoy diciendo

¿Desde hace cuántos años vienen llegando los visitantes a Huancaya?

Desde que se creó la reserva ya empezaron a venir, ahora ultimo ya vienen también llegan también acá de jueves viernes sábado domingo,

¿Son varios años desde que los turistas llevan visitando acá?

Si ya vienen ya, ya es tiempo que vienen ya

¿Antes que de que llegaran los visitantes entre vecino tenían un trato, ahora hubo un cambio? ¿En qué cambio?

Bueno, sí hubo un cambio ya no están como antes, por ejemplo este en la semana santa acá nuestra costumbre es, amarrábamos el arco por con cuatro ayllus ya la gente no asiste más prefiere ahí a vender sus, a los turistas atender, ya no quieren asistir a la, ya no asisten a la iglesia por eso también el padre vino aquí, venia todos los viernes, y entonces un día hemos a la iglesia hemos estado tres personas no más y el padre dijo como Huancaya puede ser así si en Miraflores en Vitis vienen las personas mayores los alumnos asisten a la misa, acá en Huancaya no quieren saber nada con dios,

¿A qué cree usted que se deba esto?

Nosotros estamos viendo también será porque está el turismo más la gente ven este la venta que asistir a la iglesia ya no, prácticamente ya no creerán en dios no sé cómo será su manera de ser o cual será no se

¿Ha visto algún caso de egoísmo discriminación envidia entre las personas?

Eso hay eso si existe de todas maneras así van pasando las cosas, ósea la gente tú sabes, todos quieren hacer su negocio hay veces de eso se tienen envidia el otro se vende más el otro porque no vende el otro porque no hace pero la gente se ha cambiado antes no era así la gente era más buena más este o sea compartían todo no pero ahora ya, con el turismo todo está cambiando ya, ya no quieren ni sembrar en el campo la gente ya, todo lo ven ya este comprar

¿Qué opina como se siente sobre eso?

Bueno yo todavía ahora conservo mi costumbre, con mis cosas sembramos en el campo nos dedicamos a sembrar la papa la oca el maíz las habas los alfalfares también, todavía nosotros lo sembramos

¿Qué cree que se debería de hacer para disminuir la envidia esos problemas?

Pues para hacer eso tendría que haber charlas no, incentivar a la gente hablarles hacerles ver porque esas costumbres no deben perderse, con el tiempo como ira a ser.

¿Y eso está afectando también a la población joven?

Claro que afecta también porque ya los que van creciendo ya no saben las costumbres se va perdiendo pué.

¿Usted forma parte de la organización comunal?

Mi esposo es comunero, yo más antes trabajaba como docente, como ya me jubilé recién ahora ya estoy en mi casa

¿En la organización comunal antes de que lleguen los visitantes ustedes tenían metas que cumplir ahora con la llegada de ellos cuáles son sus nuevas metas?

Bueno solamente ahora tienen la, antes había acá el ganado solamente la mayor parte tienen vacas, ganado vacuno, serán uno dos tres que tienen su ganado, ya no es como antes, antes había acá bastante ganado vacas también había poco, después ya la gente como al ver todo eso y ahí no más llego el turismo ya pues se dedicaron más al turismo y la vacas ya lo dejaron en la puna

¿Qué proyectos conoce usted que están planeando en la organización para el turismo?

Bueno hay veces vienen a dar charlas pué, sobre el turismo haciendo ver como se debe trabajar como debe ser para de repente mejorar algunas cosas que aquí está pasando así

¿Las charlas cada cuanto tiempo se dan o con qué frecuencia?

Bueno hay veces este viene de los que son, hay un comité de turismo acá y hay veces se vienen coordinan con ellos o sino también SERNANP hay veces este programa.

¿Usted participa en las charlas?

Cuando estoy acá claro hay veces voy

¿Ve que sus vecinos que también tienen hospedaje participan?

Algunos van y algunos no van también

¿A qué cree que se deba esto?

Bueno más pues ellos se dedican más a su negocio no querrán ir, supongo no quieren aprender algo siquiera, porque al ir allí por lo menos siquiera algo aprendes también pué, para tu casa de repente en algo esta uno fallando y no debe ser así para la posterior ya hacer un poco mejor

¿Usted ve que el turismo es una buena opción para poder seguir?

Claro si sabemos este, como dice no, todos estar bien capacitados seria lindo, pero acá así no más está funcionando

¿Y para usted es cómodo y sencillo brindar los servicios de turismo o tiene alguna dificultad?

Bueno este cuando te llaman o ya tú tienes tu pedido pué ya tú te alistas para preparar por ejemplo la comida ya uno te dice “yo quiero tal cosa” ya no te provee de comprar tus cosas y de acuerdo a eso ya tú lo vas atendiendo

¿Para participar como comunero en la organización necesita algún requisito?

Tiene que haber allí según no se no, hacen prueba asisten allí los comuneros como libre no, a ver como es y según como, allí ellos lo califican los otros comuneros, si puede responder.

¿Maso menos desde que edad puede participar como comunero?

Bueno ya acá casi todos son personas ya casado ya adultas pué, pero jóvenes también los jóvenes pueden participar porque cuando son hijos del lugar del pueblo hay veces van también cuando hay las reuniones por lo menos a dar ideas pues al pueblo.

¿Ya que su esposo está en la organización comunal le ha comentado que actividades hacen las personas que se involucran?

Bueno acá hacen trabajos comunales de la comunidad hay diferentes trabajos que programan

¿Trabajos enfocados al turismo?

Al turismo hace la limpieza ahora también se han ido justamente para el turismo abrir un caminito hacia al frente

¿Hacia dónde va a guiar ese camino?

Va a llegar acá al frente hay no está una esquina como un cerrito, para allí quieren hacer llegar el caminito, pero como han sido pocos creo solamente han llegado hasta cierta parte porque para allá necesitan bastante trabajo supongo que programaran otro día de trabajo si quieren hacer llegar hasta allí donde ellos quieren hacer llegar hasta la esquina que quieren hacer llegar

¿Dígame toda la población participa en la organización?

No están todos, dice que hay como 20 personas no más han ido de nantes, no sé yo ni me encuentro con mi hijo para preguntarle

¿La mayoría son varones o mujeres?

Porque yo he visto parecía que había más hombres que mujeres, de acá no más he visto yo no he llegado hasta donde están trabajando no sé, porque como estaban diciendo que hay como 20 personas no sé si será verdad o hará menos no le puedo decir exacto

¿Dentro de la organización comunal se organizan en grupos para brindar servicios?

Acá trabajan por cuadrillas pues, hay cuatro cuadrillas, la primera la segunda la tercera y la cuarta, se dividen los comuneros en cuatro grupos y ya pué cada uno trabaja por decir hacen este, ahora hace poco han hecho el canal de riego de Huancayapata hasta acá lo han hecho llegar allí trabajaron por cuadrillas un tramo le da tanto tu cumple y el otro tanto así, comparten

¿Y para el turismo se organizan también?

Si vienen acá, también hay pues porque antes había unos proyectos y hay una señora que se inscribió y ella lo sigue haciendo funcionar la artesanía

¿Además de la artesanía que otras organizaciones tienes?

No hay pe cual, lo único la, después la pesca también seria, porque nosotros tenemos una piscigranja también cuando llegan los turistas también les brindamos ahí este que hagan que van ahí pues a visitarnos la laguna abajo donde tenemos, ven las truchas algunos quieren pescar, o también hay veces este otros quieren que les



brindamos, te piden las truchas sacando de la posa, fresco quiere que se le fríen entonces también se le brinda, cuando llegan te piden ya bueno ya uno tienen que estar previstos.

¿Ha notado que entre la población hay buena comunicación hay confianza entre ustedes?

Bueno claro cómo nos conocemos, claro conversamos hablamos

¿Y su esposo le harba comentado que en la reunión de los comuneros hay problemas?

Siempre hay en las comunidades cualquier problema hay veces la gente no quiere trabajar o van muy pocos así esas cosas pasan

¿Cuáles son las festividades de Huancaya?

La festividad de acá es la fiesta patronal se realiza el 24 de junio, pero la víspera es el 23 se festeja al patrón san juan bautista esa es la fiesta más grande Huancaya después hay otro en enero el año nuevo acá lo reciben bailan pué, el baile de la negrería

¿En esas dos festividades cuando llegan los visitantes ellos participan?

Si van como ven que bailan las personas de acá, aunque ellos no saben bailar, pero ya pué imitan participan

¿Participan de buena manera o tal vez hay algún problema?

No, cuando hay, por ejemplo, como eso es a nivel comunal prácticamente la fiesta recibe a cada comunero y preparan comida hay veces y como están allí les invitan la comida también les brindan

¿Toda la población participa en las festividades?

Como acá no es como en la ciudad como no hay mucha diversión esas cosas la gente espera como dicen también con ganas a la fiesta del patronal de enero así pué no, ya después también claro ahí pero ya del colegio las promociones todo, pero eso ya es aparte ya es de parte del colegio

¿Se ha dado tal vez en una ocasión que haya tenido que cambiar la fecha de su fiesta la negrería para captar más visitantes?

No ese es día principal primero de enero, no se le puede cambiar, está escrito en libro, cada comunero en la asamblea ya está escrito en tal año va a pasar tal persona, ya es como una costumbre vienen visitantes bastantes hay veces vienen también los hijos de los residentes de lima de Huancayo vienen a bailar ellos también a participar acá en la costumbre porque acá en el pueblo es diferente allá en la ciudad también lo hacen pero allí solamente medio día prácticamente no, porque domingo por decir que es, nada más porque como todos trabajan ya no pueden hacer más, no como acá, acá en cambio la fiesta patronal se realiza el 23 es la víspera el 24 es la fiesta el 25 la fiesta el 26 el 27 el 28 baja cabeza la llamamos, allí le planta pué en palo y bajan la cabeza todo hacen eso hasta que termine la fiesta antes casi una semana duraba, antes lo hacían también corrida de toro pero eso ya se perdió, o sea que ya como todo iba cambiando también, ya no hay aficionados ya no hay quien los toree a los toros antes era, bueno había algunos señores que le gustaba

¿A parte de esa festividad ha habido otra más que se ha perdido?

No acá después el 31 acá festejan pué, antes se festejaba el velorio de las vacas hasta ahora lo hacemos es ya por costumbre, pero ya no, ha cambiado, antes en cambio esa fiesta del 31 de agosto que se hacen las vacas se visitaban todas las casas de todos los comuneros algunos iban cantando bailando te participaban, un rato llegabas a su casa y te invitaba y bailabas luego pasabas pal otro así, así era así la costumbre pero

ahora ya no ya, van al cerro cumplen ya se quedan a su casa ya no ya no siguen la costumbre ahora si tú quieres ya tu sola no más en tu casa ya haces

¿Cuál era la rutina que tenían los pobladores antes de la llegada de los visitantes?

Se dedicaban al campo pué, al campo a la chacra, esos sus ganados los que tienen

¿Y la pesca?

También, antes no había este piscigranja todavía antes solamente había en la laguna, en la laguna había bastante truchas y ahí no más pescaban la gente para así, para consumo para comer ya no era como ahora ya, en cambio ya ahora hay piscigranja ya no hay truchas en el río, hay así no más, ya no grandes, también es por el cambio todo creo ya no hay este, no se alimenta bien las truchitas, debe de estar el agua contaminado, que pasara pues, en cambio en la piscigranja con uno le alimentas le das su comida ya está más atendido la trucha

¿Cómo ve que es la rutina actual de sus vecinos?

Bueno yo como, yo me llevo bien con todos yo no soy tan como dicen liara no me gusta y como he sido docente también la misma carrera me ha enseñado que soy más tranquila, así.

¿Usted ahora que ve a sus vecinos durante la semana cuales son las labores que hacen ellos?

Cuando llegan los turistas se dedican al turismo y otro día ahí estarán en su casa y algunos como tienen el bote aquí el Huallhua, los que son boteros van ahí pué,

¿Su rutina es similar?

Claro cuando ahí mis vacas dan cría voy al campo estoy con ella, pero ni aun eso también pué en la puna también tenemos, pero de todas mientras vamos a ver, si no vemos de repente los rateros que se pasa.

¿Sus vaquitas las dejan libres?

Si, lo dejamos, pero tenemos que ir a mirar, todos los dejamos, toda la gente toda la vaca la tienen la parte alta la altura lo llamamos en la puna,

¿Solo las dejan o le han construido un espacio?

Bueno algunos tienen su, así como esto para que duerma la vaca, hay como corral o estaba, algunos, pero no todos, algunos tienen

¿Con que frecuencia van?

A la semana así va la gente, como ahora hay carro, antes en cambio se caminaba, ahora la mayoría ya van con carro van dicen tal día vamos a ver las vacas ya ellos los que están juntos se ponen de acuerdo y van juntos en cambio yo lo que tengo mi vaca es esta parte, del cerro al otro lado eso se llama Sucho ahí no entra carretera nosotros vamos caminando. Vamos a echarle de menos llevarle su salcita para que coman vemos y ahí algunos de repente a punto de dar cría o falta tenemos que ir a mirarlo.

¿Usted ha notado que sus vecinos tienen carga de estrés desde que llegan los visitantes?

No más bien ahí están que corretean yo los veo correteando cuando llegan allí están en la plaza jalando para su casa a los turistas, pero yo, yo normal, acá cuando de repente vienen y si me piden algún apoyo ya les brindo.

¿Cómo es el comportamiento de sus vecinos hacia los turistas?

No sé yo, como acá siempre, acá mi vecino tiene su hospedaje y sí veo que hacen bulla allí llegan, como tiene un hermano que trabaja en SERNANP el hermano le manda pué este, casi toda la semana, no le falta gente, le manda, no es como que tu tengas a alguien que te mandé, ya directamente te manda entonces ya también te dedicas a eso, si no hay tiene que dedicarte a otras cosas hacer.

¿Qué actividades hacia la población para poder relajarse y divertirse?

Pues también cuando hay veces actuaciones en los colegios la gente participa, van todos participan, como todos tienen sus hijos van pué, de todas maneras y los que no tenemos también claro hay veces vamos siquiera un rato allá a participar, bueno a cambiar momentos, porque a veces uno cuando no hay otra cosa también cansa, por ejemplo cuando uno de acá, yo por ejemplo cuando voy a lima, hay veces estoy cansada, voy a lima luego hay me paseo ya entonces, otra vuelta vuelvo para acá y ya me pasa y con ganas de trabajar ya vuelvo

¿Ha visto que sus vecinos hacen lo mismo?

Si claro

¿Usted cree que el turismo y la llegada de los visitantes le han ayudado a fortalecer el amor por su cultura?

Si

¿De qué manera?

Por ejemplo, acá tenemos las momias, no sé si usted ha ido a ver allí, allí primeramente van todos, cuando llegan van a ver todos los restos ya antiguos

¿Cómo se siente de vivir en Huancaya?

Yo me siento contenta porque yo soy de acá del lugar pué no, cuando estoy en la ciudad también digo que yo soy de Yauyos porque voy a decir que, como Huancaya pertenece a lima francamente pué no, pero de todas maneras yo digo que soy de allá. Pero a mí no me creen nadie que soy de acá, piensan que yo soy de Lima, no yo le digo que soy de Yauyos de allá yo vengo porque mis hijos acá están estudiando y yo vengo a verlos

¿Ha notado lo mismo en sus vecinos?

No, porque todos en esta parte casi todos tienen sus hijos en la ciudad en Huancayo, van también ellos, salen

¿Ha visto que algunos vecinos jóvenes o mayores están adoptando esas costumbres?

Ha buscan pues, buscan acá donde hay veces divertirse, pero a veces no lo hacen, así no más lo pasan o hacen también algunos en su casa la fogata y nosotros cuando hay veces llegan acá también le brindamos y mi esposo como sabe tocar la guitarra más bien hay veces el cómo sabe algunas leyendas hay veces acá se reúnen y él cuenta.

¿Ha notado que algunos jóvenes se visten diferente?

Si, ahora pué todo ha cambiado, la juventud ya no es como antes

¿Cómo era antes?

Bueno antes más tranquilos eran, como antes no había como ahora todos estos cambios que hay internet todas esas cosas no había antes, solamente era por así porque uno, ibas al colegio o si quería enterarte tenías que leer algún libro, pero ahora hay muchas cosas como la televisión, deporte.

¿Sobre la música, que cambios hay?

Bueno de todo un poco, el huayno, todo lo que hay ahora lo que está de moda

¿Sobre el idioma?

Antes hablábamos quechua pero ahora casi mayormente hablan castellano,

¿Desde hace cuánto dejaron de hablar el quechua?

Antes dice yo tampoco ya he llegado a ver, porque mi papa me contaba me hablaba sobre más antes

¿Y algunos turistas han querido hablarle sobre su religión?

Nunca no nos ha dicho, pero si acá está viniendo bastante eso de la iglesia, evangélico, cualquier cantidad está viniendo

¿Pero vienen como turistas o haciendo campaña?

Vienen ahí, como haciendo su campaña están que andan entran a las casas están que le hablan así. Yo a veces le dio yo no tengo tiempo, porque te hace perder tiempo también, acaso es fácil, a veces estas yendo al campo o de repente a hacer otras cosas también y llegan en malos momentos. Y uno tampoco le puede atender

¿Alguna actividad tradicional se ha perdido?

No acá seguimos conservando.

¿Qué tradición para usted es la más importante?

Bueno acá la fiesta patronal y el baile 06 de enero, hay otra fiesta también acá el 06 de enero la bajada de reyes, acá lo hacen, pues se baila disfrazándose se hace las azucenas, pero ya no es como antes, a los que les gusta, baila, pero otros están ya, o se van pué, se van ya no quieren estar, pero a otros que les gusta están allí

¿El turismo le parece algo bueno o malo para la comunidad?

Bueno para los turistas le gusta ellos les gusta, debe de venir más visitantes, porque no, si Huancaya es bonito y ahora más que nada paran, lo están colgando por el internet y por eso mucha gente están llegando los que no conocen están viniendo.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: Entrevistado 05	
Nombre del investigador/entrevistador: Stephanie Vásquez Acuña	
Nombre de la población:  Pobladores de Huancaya	Fecha de la entrevista:  02/10/2018  Fecha de llenado de ficha:  07/10/2018
Tema: Percepción del impacto sociocultural del turismo.	
Informante: Comunero del distrito, candidato para presidente comunal y brinda servicio de transporte el Millenium.	
Contextualización: La entrevista se dio dentro de la tienda que tiene en su hogar.	
Observaciones: El entrevistado tiene conocimiento amplio de la organización comunal, y sobre la actividad turística.	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 57min con 52 seg.	
<p>¿Qué siente usted cuando un turista habla bien de Huancaya?</p> <p>Mire señorita para que usted tenga conocimiento los ciudadanos acá de la comunidad estamos en una encrucijada concerniente al servicio del turista, no estamos tan preparados como para hacer recepción a los turistas, entonces necesariamente estamos en ese proceso de preparación mediante nuestra municipalidad, mediante los convenios con las universidades del centro de Huancayo o de Lima, en este caso como ustedes, siempre trabajamos con ellos para que nos orienten en qué sentido podemos trabajar estamos en un proceso de preparación toda la comunidad, no hay gente preparada estrictamente como se debe atender a los turistas</p> <p>¿Qué palabras positivas o expresiones ha escuchado de los visitantes que hablen de Huancaya?</p> <p>Bueno el atractivo es único eso es lo que les atrae a todos los turistas sea nacional, extranjero lo que sea, el atractivo de la reserva ese es el atractivo fundamente acá en Huancaya para que vengan los turistas, pero concerniente a la atención muchas veces otros vienen con buenos criterios y otros no, o sea otros hablan bien y otros hablan mal diciendo de que “no lo atienden bien”, “no consiguen lo que necesitan”, por decir la</p>	

comunicación acá solamente hay dos maneras de comunicarse: teléfono móvil que es claro y movistar, no tenemos Entel no tenemos los otros competencias, entonces necesariamente ellos quieren eso e internet comunicarse constantemente, su medio de trabajo, su familia lo que sea, esa es la realidad.

¿Qué opina usted de todo eso?

Como te digo vuelvo a repetir señorita nosotros en ese proceso de aprendizaje nosotros debemos seguir preparándonos porque esto hace que nos presione a exigir a trabajar más para prepararnos, para ya sea como autoridad ya sea como ciudadano para tener una eficiencia en nuestro servicio eso es lo que queremos, llegar a que estén satisfechos que no haya ningún turista que no hable mal, “que no saben atender” “que no tiene capacidad de atención” o “que no hay fluidez acá en el pueblito” todo eso necesita un mecanismo de administración pública que todas la autoridades hagan todo un esquema de cómo debemos atenderlos a ellos

¿Desde hace cuántos años están llegando los turistas a Huancaya?

Recién pocos, serán unos 8 años al comienzo 10 años han sido casi 2 o 3 veces por año, ahora bueno es poco pero ya parecen fraccionado, el turista en realidad turista, pero los visitantes que son nuestros compatriotas son de Lima, de Ayacucho, de Tarma o de Huancayo ellos vienen un rato visitan pero los turistas en si para apreciar vienen esporádicamente, se ha bajado los índices antes venían puro extranjeros, rusos, chinos, alemanes, franceses han llegado, pero ahora ya no se ve eso, yo muchas veces he atendido a los rusos por decir con sorpresa para ellos esto es un clima totalmente caliente, así es.

¿El trato que han tenido entre vecinos ha cambiado con la llegada de los turistas?

Radicalmente señorita, yo le digo conscientemente que en acá en Huancaya era una comunidad como ves es pequeña pero que sucede que cuando nosotros antes vivíamos antes del turismo, antes que haya visitantes, antes que haya el comercio la gente solamente se dedicaba el único sustento era la ganadería, vacas ese era el único sustento para educar a nuestros hijos en las ciudades porque acá no había educación superior y todos nosotros también nos hemos preparado afuera, acá solamente la primaria, entonces era un pueblo chico y era un pueblo unido como una sola familia, si alguien tenía un cumpleaños todos estábamos ahí si alguien hacia una casita, todos también lo apoyábamos, ahora no, ahora se ha cambiado radicalmente, radicalmente ahora son indiferentes, insensibles, eso yo le digo con mucha pena de mi pueblo y por eso ahora tenemos las autoridades, bueno dicho sea de paso de que ahora yo soy candidato, para ser presidente de la comunidad, va a ver las elecciones el siguiente mes, ahora la municipal el siguiente la comunal y ahora tenemos un problema como recuperar la identidad comunal, porque su comunidad su mismo nombre lo dice debe ser una comunidad como la fuente ovejuna todos para uno, y eso es lo que pasa, eso sea perdido la unidad comunal ahora somos cada uno como pueda.

¿Además de la indiferencia ha notado otro problema como egoísmo envidia discriminación entre los pobladores?

Eso viene a solapar yo le digo así con toda franqueza nadie es de frente decir, en ninguna parte somos nosotros peruanos, ustedes son estudiantes se darán cuenta en la misma universidad pasa eso, hay veces al mejorcito le tienen envidia, le tienen alguna represalia, en todo aspecto, si es buen deportista lo tienen marginal, “ese ya está aprobado porque bueno” pero nunca dicen en su cara, nunca le dicen “oye tu eres envidioso, porque eres envidioso conmigo, que tienes conmigo” no, sino más por lo contrario es saludable yo pienso no, desde un punto de vista de que si yo soy, si alguien me supero en algo y si yo soy de verdad envidioso pero en positivo lo que haría yo “yo debo superarlo a él” “si él es así porque yo no?” eso debe ser mi forma de ser no tratar de malograr al joven al señor eso es lo que pasa en todo sitio, en las universidades es igualito yo tengo mis hijos universitarios ya tengo dos profesionales en Lima que ya están ejerciendo su carrera, entonces veo eso que ha pasado en la universidad y cuando son de provincia peor todavía, siempre pasa ese caso, y si es un poquito cohibido algo así ya pues peor pasa, y de mi mis hijos en Lima han surgido los dos mayores, ellos han así, por eso digo que eso es casi natural decir, la envidia la hipocresía asolapados somos, eso siempre somos así, no

hay ni uno que se dé frente decir, yo le digo yo tengo mi yerno ahora mi hija tengo mayor, la contadora tiene su esposo de Francia, gracias al turismo conoció también a él, entonces ella está ya con él, tiene 27 años y ella me dice “papa si vieras la cultura de Francia” y ella sea ido a Francia regreso y me dice “papa es otro mundo en ahí no hay envidia nadie se fija de porque ese señor esta vestido con un buen zapato, ni porque se ha comprado un carro todo el mundo normal pasa o no pasa, inclusive hasta en el fútbol son indiferentes “está jugando tu selección oye Frances” “si pues está jugando” normal no hay como en el Perú tiene que ir a matar a uno, eso es el exceso.

¿Cuáles son los requisitos para que un poblador se convierta en comunero? Porque me comentaron que no todos participan en la organización comunal ni en las faenas

Mira nosotros tenemos una carta magna ustedes conocen la constitución política del estado, ellos lo amparan a las comunidades campesinas e indígenas eso es el marco legal esa es la ley que a nosotros nos apoya para organizarnos, pero que dice ahí, dentro de eso se saca el estatuto de comunidades campesinas a nivel nacional que esta refrendado por el ministerio de cultura ellos siempre le dan el visto bueno, entonces ellos nos dice si “está operativo” o “está saliéndose del marco legal”, “esto no encaja a la ley” “estos acuerdos no sirve” eso nos dicen ellos, pero como hay uno general nosotros de eso agarramos y hacemos una copia, nosotros tenemos un modelo empresarial, Huancaya es un modelo empresarial, su comunidad, tenemos un consejo de administración, consejo de vigilancia y tenemos la comunidad y comités de apoyo, de desarrollo y de producción así en ese sentido trabajamos. Pero este que se diga que cualquiera puede venir acá, si puede hacer, pero siempre en cuando dice la constitución política del estado, dice; “el peruano puede vivir en cualquier parte del Perú pero siempre en cuando se adecue a los usos y costumbres de cada pueblo”, ese es el único requisito tiene que adecuarse acá, primeramente ser por ejemplo, ser hijo o ser hijo político que quiere decir, nuera, yerno, todo eso encaja o sea no hay acá discriminación de decir no bueno si alguien te dijo “ acá no se recibe” acá no se recibe al malcriado al que no tiene documento al que tiene antecedentes, simplemente usted tiene que certificarse de que pueblo es usted, tú tienes un origen, cualquiera tenemos un origen entonces tiene que certificar decir “señor yo si soy una persona notable o soy una persona limpio de toda clase de problemas entonces yo vengo quiero trabajar en Huancaya” y tiene que adecuarse a nuestras costumbre, ese es el único requisito, eso sí tengo conocimiento.

¿Y los pobladores a partir de qué edad están participando?

18 años, es la edad donde ya los jóvenes lo invitamos a participar pero si el muchacho está en un proceso de educación nosotros como es un pueblo chico nos damos cuenta de quien “ese chico está estudiando en la universidad, está en Lima, Huancayo, Cerro de Pasco, lo que sea” están estudiando, entonces más por lo contrario le apoyan a su padre le dicen “ese muchacho ya que está estudiando hay que apoyarle a su papá para que bueno se cree un poco más de ingresos para que así lo eduque, la universidad tú sabes tiene un costo.

¿Hasta los cuantos años participan en la organización comunal?

Nosotros tenemos una participación activa hasta los 65 años todos los comuneros ya sea hijo, hijo político lo que sea, ya ellos trabajan hasta los 65 años sin salirse, y si tiene que salirse bueno tiene que pedir permiso sino pierde todo su tiempo de servicio un récord no, como dice la ley 65, 65 tiene que exonerarse acá no se jubila, se exonera de todas las obligaciones pero algún tiene un beneficio de, como son los terrenos pastizales el único no, para los ganados que tiene, porque Huancaya es la única manera de sustento es la ganadería, ahora bueno es el turismo todo el mundo tiene su hotelito de alguna manera uno, dos tres cuartos el que tiene más poder tiene 10, 20 cuartos esto también es un desbarajuste entonces se necesita un gobierno que se, que equilibre porque todos están en la misma, en los mismos derechos como también tiene que sr en las mismas obligaciones entonces no podemos nosotros que uno este con 100 y el otro este con 1 entonces ya sería un abuso de autoridad de que a este señor le hago trabajar igual que a este otro, entonces eso no es factible, entonces para llegar a eso necesitas ser encajar el aspecto turístico en un marco legal dentro del estatuto de la comunidad mismo, que se apruebe, el ministerio firman dan el visto bueno, nosotros aplicamos la ley.

¿Cuáles son los objetivos y metas que tiene su organización enfocados al turismo, que es lo que quieren lograr, lo que quieren alcanzar?

Mira, este es complejo no ? como esto es se trata de otra manera, se trata de cómo tratar a la gente el turismo es así entonces para llegar este, mira imagínate la cultura rusa con nuestros señores de acá del valle del Mantaro esa diferencia abismal hace que nos encontramos en un traspiés de decir como atiendo a este señor cuando está en otra mesa este señor que es de Rusia, si este me pide otro sistema de atención y este otro sistema, entonces imagínate en ahí como nos encontramos, ustedes pónganse en nuestro caso, que hacemos nosotros, ahí viene la sugerencia de que hay que tocar las puertas de las universidades, hay que ir a los jóvenes, por nuestros jóvenes por nuestros hijos profesionales con relación a esto para que nos den la orientación necesaria como se debe hacer estos trabajos, en ese proceso estamos, está en nuestros objetivos llegar por lo menos a que tengas todos mis ciudadanos todo de Huancaya los comuneros satisfactoriamente atiendan a los turistas, ese es nuestros objetivos como autoridades tenemos que hacer, eso es lo que se tiene que hacer.

¿El turismo o la llegada de los turistas, está haciendo que la comunidad participe más o hay algunos que se mantienen excluidos?

Ese es otro problema también más antes nosotros tocábamos la campana ¡pum! Yo desde muchacho lo recuerdo porque he nacido acá, tocan la campana, hombre mujeres niños señoritas todos se identificaban con su comunidad decían “vamos a hacer faena hoy vamos a limpiar la losa” porque todo el mundo es necesario jugar pelota Huancaya es cuna de deportista, pocos pero bueno, entonces que hace, todo el mundo asistía, pero ahora no, ahora son indiferentes, los jóvenes llegan de la ciudad y creo que ese es formación de casa también, por que debo decir “bueno tu camiseta es tu camiseta, si tú eres de Huancaya ya pe identificate apoya”, contribuye pero yo voy a estar viendo de la tribuna eso es malo, eso es lo que pasa ahora esos cambios hace porque las autoridades hay veces, saben que todos no son buenos, no han nacido todos para ser autoridades hay veces por accidente otro son obligados ser funcionarios públicos, no ejercen bien pero si es por vocación hay si dice “pues yo soy, esta es mi vocación yo estoy allí metido en ese mundo” entonces lo hago bien lo hago eficiente. Eso es lo que pasa en los cargos públicos, acá también así hay alcaldes que viene buenos, bien buenos, ¡sube! y hay alcaldes que lo bajan el nivel de desarrollo, el de prestigio y todo, eso es lo que pasa igualito con la comunidad, levanta sube y baja, de acuerdo cuestión de hombres,

¿Entonces no todos los pobladores participan en el turismo?

Ahora no, bueno el turismo por ejemplo para su beneficio si participa todo el mundo de diferentes maneras ya sea ambulante saco mi carretilla, bueno vendo mazamoras o gelatinas y ya estoy, estoy haciendo negocio, estoy viviendo del turismo porque el visitante me va a consumir pero ellos para mejorar por decir, fundamental para el turismo según mi yerno que es Frances me dice “infraestructura” Francia es uno de los países en el turismo es potencialmente desarrollado y él me dice “infraestructura” que haiga una identidad de tu pueblo y bien desarrollada con todo la tecnología y desarrollado pues va a ser una potencia y va a durar mucho más tu turismo sino se van a cansar, así de fácil, entonces para hacer eso falta conciencia de todos nuestros pobladores necesitamos mejorar no importa trabajamos adolore pero necesitamos mejorarlo todo lo que es infraestructura dejar pues tu identidad bien levantada eso es lo que nos falta entonces que está pasando con mi pueblo indiferentes ahora más están concentrados “que como me llegan los soles al bolsillo” más desesperados porque después esto se termina y entonces ahí es nuestro talón de Aquiles, entonces ahora como trabajar para eso, hacer convenios que vengan profesionales que hablan fuerte, porque ya tenemos un argentino ya hemos traído, ese argentino nos dijo nos advirtió que si seguimos en esta desunión de criterios vamos a terminar fracasados, el turismo es así, él dice: “yo tengo un pueblo que ha sido turístico, venia cantidad de turistas así como esto con una belleza impresionante llegó, ahora es un pueblo fantasma porque el panorama la belleza sigue ahí, la relación ya era como, era la relación entre turista y los de acá de la localidad, esa relación se tiene que perfeccionar mucho mejor, cada vez mejor para que vengan más turistas ósea para que haiga estabilidad para decir “no, en ese pueblo se trata bien al turista” pero si se trata de explotarlo al turista de exprimirlo al turista eso no tiene fruto, eso es por lógica uno saca la deducción pero



para muchos de mis paisanos viven adormecidos de acuerdo a capacidades y también de acuerdo al interés de cada uno como se preparan, uno tiene que ser autoridad

¿Cuáles son las labores que hace cada comunero, o como se dividen para ofrecer los servicios de turismo?

Mira nosotros tenemos una óptica, los que tenemos un buen criterio decimos esto debemos de organizar ya debe ser regulado y formalizado, que quiere decir formalizado, usted mismo sabe, de qué debo ser una organización legal de lo que en realidad expongo yo. Según dice según esa feria que ponen allí “artesanal” no son artesanos en realidad son como cualquier otro que tienen inquietudes de hacer negocio o sea son mercachifles, lo que hacen ellos, ahorita nosotros tenemos mucha identidad de textilería hay muchas cosas que entre nosotros trabajamos acá pero ninguno de esos productos se vende allí, nosotros estamos vendiendo otros productos que no son de nuestra identidad por negocio, me entiendes, o sea yo traigo de Huancayo le pongo la etiqueta en una gorra por decir, una gorra “Huancaya” usted cree que ese es mi producto, eso es mentira es falso y esos señores ni siquiera están organizados sino es la competencia si este señor vende picarones y porque yo no puedo vender picarones, por contradecir al señor saco también yo picarones igualito le hacen los señores que dicen “nosotros somos artesanos” mentirosos, yo le digo “mentirosos perfecciónense, trabajen, organicéense hagan una junta directiva formalícense ustedes en registros públicos e identifiquen su trabajo y entonces vas a tener de por vida y hasta por generación un beneficio porque ya estoy viejo y me voy a morir mis hijos agarraran mi posta porque hay un derecho que me asiste a mí y a mis herederos, si mi papá tenía en esta empresa acciones, bueno ya estoy yo, agarro esa posta y así vendrán mis descendientes pero no lo hacemos así por eso yo les digo “¿ustedes que son? ustedes son mercachifles” eso es como los ambulantes en los feriados largo, esta locita lo dividen y ahí está como un mercado, comida en este lado artesanía en el otro lado dulcería, o sea es por momento pero no se quieren formalizar ese es el detalle, necesitamos urgente formalizarlos organizarlo y exigirles a que trabajen puntualmente a lo que se dediquen.

¿Usted ha visto que hay comunicación y confianza en la organización comunal?

En ese proceso estamos porque te voy a decir nosotros hemos visto que el turismo es una de las manera de ingreso a nivel comunal también porque tenemos hospedaje comunal tenemos para el mantenimiento de la carretera tenemos un derecho que paga acá como una especie de un peaje un sol por turista porque nosotros somos autogestionarios acá no hay ministerio pro vías no hay nadie que nos apoya, acá somos apenas con ese pequeño subsidio que nos da la municipalidad con eso hacemos milagros porque imagínese la hora las maquinas cuanto nos cobra por maquina 150 y una semana mantener todo lo que hemos ahorrado todo el año le tenemos que dar al señor, y se lleva él, por hacerle solamente la nivelación de toda la carretera, para ir a recoger la basura tenemos que dejar un feriado largo siquiera corriendo todo el valle desde Vilca acá porque es nuestra jurisdicción agarramos el camión del consejo sacamos una cantidad de basura, ahora ya tenemos un problema con la basura tenemos más basura que a provincia misma es que acá hay veces llega 2mil 3 mil 4mil llego una vez y era totalmente lleno Huancaya imagínate como quedo en todo el valle, el impacto ambiental ha sido otra de las causas y ahora ese tratamiento, por eso el nuevo alcalde, estaos queriendo votar por ese señor que esta allá es un empresario exitoso él es Heraclio él es un señor que, necesitamos gente emprendedora que funcione en función a lo que es empresa, porque ahora no se puede ver las cosas, por ejemplo un tratamiento, es un acopio de basura al fondo, se tiene que hacer un tratamiento inclusive para eso tienen que formalizar ósea acá ya no se necesita hacer las cosas porque tengo criterio sino se necesita formalizar para que las cosas haiga una exigencia “señor usted tiene que hacer porque usted está formalizado estas son sus obligaciones” “usted está formalizado para hacer el manejo técnico y profesional del tratamiento de basura hay un grupo, esos señores tiene que hacerlo porque está dentro de su responsabilidad, pero si yo solamente soy un poblador, bueno yo lo boto y listo, así igualito en todos los aspectos, en restaurantes igual, le digo “porque no nos asociamos 4 o 5 restaurantes” y decimos “mira sabes que vamos a tener un supervisor quien certifica que estamos haciendo buena alimentación acá, un chef de Lima de Huancayo de cualquiera de las universidades que venga el señor que diga “yo soy profesional, yo certifico que este señor son mis alumnos y son buenos alumnos y aquí está la asistencia, sírvase usted” entonces hay certificación de calidad, eso queremos en todos los aspectos en hotelería lo que sea, categorizar los hoteles, “bueno ya venimos acá este

hotelito muy bien esta es mi capacidad económica por decir tengo 2 cuartos, ya señor de ti bueno el profesional te dice “categoría A o B” de ti A listo, de ti B listo, entonces eso se tiene registrado a base de eso se dice al turista cual quieres A, B,C “acá esta”, “acá esta” ofrecerlo bien para que este satisfecho, porque si yo voy a decir “tengo uno bueno”, como una vez paso un caso acá un turista viene y dice “yo quiero una cama matrimonial” que hace el negociante, el que quiere captar dinero, lo junto 2, 3 camas lo dejaron ahí y dijeron “esto es matrimonial” en un cuarto sin televisión sin duchas privadas sin cable sin los servicios básicos entonces se molestó y le denunció al señor por estafarlo “usted me ha estafado y usted me ha dicho matrimonial” y ¿qué es matrimonial? Como cualquier persona dice “yo exijo lo que pido”, entonces este señor “usted está estafando, devuelva su plata” imagínese llegar hasta ese extremo así hacíamos nosotros hasta cierto punto nuestra formación es de querer captar hasta de forma ilegal el dinero, y eso falta bastante se tiene que cambiar los turistas no regresan y peor ese señor va a hablar a otros “no vallas ahí, me trataron así me han estafado” van a pensar que acá ya es un nido de delincuentes, a eso no queremos llegar, queremos servirlo bien

¿Sobre sus festividades, cuáles son las más resaltantes?

Bueno de lleno le digo señorita, nosotros como herederos de los españoles tenemos lo que nos ha legado ellos, tenemos la fiesta patronal en todo sitio todo el Perú está plagado de eso, digo plagado porque trae más vicios que beneficios, porque fiesta patronal Huancaya tiene 2 fiesta patronales y religiosos por supuesto, porque es lo que nos ha heredado, San Juan Bautista es su fiesta patronal el 24 de junio después el año nuevo la adoración al niño ese es el primero de enero también acá se hace la danza de los negritos adoración al niño siempre relacionado a eso, esas son las básicas, y una fecha exactamente precisamente para el deporte el 5 de agosto nos dedicamos a un campeonato con buen nivel traemos profesionales y semi profesionales para que enseñen y hereden a Huancaya para los hijitos como juegan por eso Huancaya siempre ha sido potencia en lo que es deporte

¿Sobre la fecha de sus fiestas en algún momento han tenido la necesidad de cambia la fecha para coincidir con una donde lleguen más turistas?

No, ellos son totalmente son estrictos en esa parte, bueno hasta el momento. Hasta el momento todavía no hay un desequilibrio emocional diría yo porque diría yo “oye sabes que, bueno este mes de Junio ya no festejamos san juan bautista, porque festejamos julio porque nos conviene el 28 de julio va a venir bastante turista va a ver como bailas” esto todavía no cruza como idea, porque se cruzaría con semana santa, semana santa sabes que a nivel nacional todo el mundo hace actividad y siempre es también lo que no heredaron los españoles la imagen la religió entonces que hacen acá, acá antes pues era una competencia amistosa dividido entre cuatro grupo las cuatro esquinas del pueblo hacían alfombras, algunos arcos especiales era un atractivo turístico hasta cierto punto pero ahora con el turismo que se encajó ahora con el feriado que es semana santa se llena de turistas y nadie hace nada ya, se quedó en cero, ósea ya ni hay siquiera la costumbre, no se realiza.

¿Se ha creado nuevas fiesta o nuevos eventos para los visitantes y promocionarse ustedes?

No estamos también en ese criterio, que le gustaría al visitante que cosa más le gustaría, muchas veces en todo los restaurantes y hoteles dejamos unos folletos para que digan las opiniones del turista, que cosa querrían más, lo que quieren es más despejar sus mentes en el campo y por eso no hay ni uno que nos diga “queremos una fiesta” lo que quieren es muchas veces, hay jovencitos no de todas las categorías también sociales hay jovencitos que llegan mochileros, no se vienen a las justas creo y quieren un par de tragos por ahí, una discoteca, justo de eso estábamos hablando eso también es un punto menos que resta, y un par de grupos de muchachos han hecho su grupito, no han hecho formalizado, han hecho su cantinita arriba en una esquina en un potrero con sus luces psicodélicas con sus banquitas y en el fondo bastante trago y ahí se perdían muchos y eso traían problemas porque muchos de ellos a veces se extralimitaban los jóvenes y chocaban entre ellos inclusive ya no tenían capacidad la autoridad política de sostener la disciplina porque no es como el policía que tiene 10 o 12 personal, ellos son dos atentos, doce contra seis siete ocho jóvenes ya perdidos con el trago, se cruzan llegan a agredir siempre ha habido problema entonces se dijo “ya no cantina” “nada de discoteca”

simple llanamente tiene que ser visita, inclusive encontramos mujeres jóvenes que están drogando, inclusive a los chicos de acá del colegio, inclusive se siente visible el olor de la marihuana vienen con todos los ojos desorbitados todos los muchacho y vienen inclusive yo mismo, yo trabajo con agencia llegan los señores que volando quieren pasaje a lima dicen cuando yo le digo “señor yo hago servicio a Huancayo” “pero yo quiero ir por ahí a lima” ósea imponen hacen cosa, esto es bien complejo, muchas veces no encaja nuestra realidad.

¿Cómo ha cambiado su rutina diaria?

Claro cómo te vuelvo a decir más antes nosotros ya a la cinco de la mañana íbamos para el ganado y todo el mundo como siempre tenemos como cualquier ser humano aspiraciones a progresar todos tenían acá como se dedicaban a la ganadería todos querían ser el mejor ganadero del pueblo, pues que hacían, aumentar los ganados, aumentar los ganados y tener cantidades potencialmente fuertes en ser el mejor ganadero, en esa competencia todo el mundo nos dedicábamos a criar animales y a este rato estamos regresando de los cerros, tratando de salvar los animalitos para que aumente los animales esa competencia era así pero no era desleal pero si era positivo no porque desarrollaba la familia desarrollaba el pueblo y tenía economía y si tenía economía educaba hijos, eso era lo más fundamental la agricultura era el pan llevar antes no llegaba perder, yo cuando era niño, estoy hablando 40 años atrás, este no había carretera en Tinco Alis hasta ahí no más llegaba y por acta todavía era más lejos entonces hasta llegar nota la línea del tren era un día de camino, así salíamos a estudiar a la ciudad de Huancayo otros a lima hasta la Lima hasta abajo así era estudiar la secundaria, superior peor ya, así era nuestra forma de prepararnos, entonces ahora con el turismo lo que hicieron es ahora bajaron la producción ganadera y se dedicaron a las actividades turísticas como son hospedajes restaurantes básicamente ahora hospedaje restaurante y con este ambulante, cualquier cosa saco hoy día tengo criterio de vender humitas, humitas vendo, así es eso, ese es el cambio brusco, ahora ya en primera línea en prioridad todos los comuneros y ciudadanos de acá de Huancaya se dedican al comercio del turismo, pero sin proyección, por el momento, si hoy día gano 500 y mañana me masco las uñas es normal porque si hoy día no trabajo no tengo nada y si hoy día trabajo bueno hago tengo algo y en esa encrucijada estamos

¿Usted ha visto un cambio en la actitud de los pobladores por la llegada de tantos visitantes o turistas?

Si pues, ósea allí está el detalle pues, hay un cambio brusco en la forma de trato, la familia, antes salían este rato al campo y regresaban despejados de todo sus problema o bien alineado todo lo que tiene que haber hecho porque en el campo uno piensa medita bien y toda la naturaleza hace que te inspires a solucionar tus problemas, motiva bonito, entonces ahora no pues, ahora muchas veces chocamos inclusive nuestros propios paisanos vienen de Yauyos de acá abajo de otros pueblitos, vienen acá y dicen “oye a mí me va a cobrar pero si yo soy de acá” y el señor que lo atiende y de los restaurante que lo atiende “oye tanto como es” ya sabes en ese, esto es como la ciudad ósea esto es una pequeña ciudad cuando estamos con los turistas, los sábados y domingos ahora y que son más este, más visitantes que turistas los que viene y ellos te traen así como vienen ellos a traerte unos cuantos soles bueno unos cuantos porque a las finales vienen ya a las justas te traen problemas y esos problemas los tenemos que absorber ya la vemos a la tía que está peleando está discutiendo “pero como me vas hacer esto joven que vas a hacer primero me hubieras dicho que esto por acá, ahora tienes que pagarme tanto” que ya pidió un plato que ya no le alcanzaba al otro señor y ahora presionarlo al señor y si no tiene “pero necesito un cajero” no hay cajero “pero necesito un banco” no hay banco entonces todo eso hacen todos los ciudadanos estén así tensos y todos los que dan alguna actividad entonces que hacen, este hay un momento en que explota eso, la gente empieza a chocar entre ellos, porque tu más porque yo menos y porque yo no puedo y porque tú puedes más, ósea en vez de unir criterios estamos desuniéndonos y cada uno es un río revuelto de ganancias, bueno “ya no me interesa el vecino, hay que lo maten” jeje, eso queremos evitar, los que tenemos vocación de servicio como dirigentes, queremos evitar eso, discutimos hablamos nosotros tenemos 3 asambleas ordinarias a nivel comunal nosotros como te digo tenemos un instrumento de gobierno estatuto dirigido a nuestra realidad y eso hacemos pues que se cumpla la ley porque tienen la aprobación de registros públicos y del ministerio de agricultura, es ley al final es ley

### ¿Cómo es el comportamiento frente al turista?

Muchas veces se enfrenten, muchas veces al no poder solucionar su problema, muchas veces he visto acá casos pues señorita, he tenido que intervenir "tranquilo muchacho" le insulto a la señora a su mamá salta el hijo mayor y dice "que pasa con mi madre por muy visitante que seas no vas a tratar a mi mamá en ese sentido" llegando al extremo de agredirse el otro se baja "oye yo estoy viniendo yo con mi plata puedo hacer lo que me da la gana" son un montón de problemas son personas y tú sabes la vanidad del hombre eso es por naturaleza también cuanto más tienes eres más vanidoso quieres que te pongan la tierra al pie, a esa realidad ni el visitante ni el que recibe no estamos preparados, pero si estuviéramos preparados entonces sabríamos eso equilibrarlo para que no haiga ni problema del visitante ni tampoco del receptor y en esa manera estaríamos haciendo una relación más fluida y entonces tendríamos muy buen provecho, hay gente malcriada, por eso el índice de los turistas al comienzo venían los extranjeros esos si son buena gente ellos valoran todo hasta el pequeño detalle ayer por ejemplo vino un extranjero un gringuito allá al frente estábamos haciendo una faena llegó con su bastoncito, "¿esto están haciendo para mí?" "sí para usted para los visitantes" "quiero darles un par de cervezas" no había cervezas jaja ya le hemos dicho ya muchas gracias, "al final aproveche usted" "esto es un paraíso" tenemos ese privilegio ese es nuestro potencial, después tenemos otro problema otro conflicto eso lo que me olvidaba decirles a ustedes para que tengan en consideración de que en vista de que es capital de la reserva porque la reserva en realidad Fujimori esto descubrió, semanal venia Fujimori acá a pescar y esas veces había truchas de este tamaño en el río y el no para comérselo el chino lo que hacía es sacaba un kit de instrumentos de pesca se iba al río a pescar sacaba lo devolvía si ya se atragantaba mucho demasiado ya tenía que matarlo y le daba a los restaurantes ese era su hobbies, ósea el venía a despejarse acá a Huancaya de todo el estrés que tenía allá en el palacio de gobierno entonces que hace el, el solamente dijo: "Huancaya en el futuro" el mismo dijo ha sacado así mil dólares dos mil dólares háganme una acequia soy agrónomo quiero arrear vacas, acá va a venir turistas va a llegar tienes que vender tu producto eso carne eso van a vender entonces yo quiero ver verde hagan ese canal el mismo lo trazo el dio la plata, van a pasear en los botes en la laguna señor, acá ya van empezar yo voy a hacer la gradería, el mando a hacer con el dinero que el dispuso la gradería compro un bote inclusive mando hasta acá y ustedes utilizan mando a hacer un hotel en Vilca diciendo casa de Fujimori "voy para mi casa" termino no durmió ni un día le dijo señores es para ustedes para que decepcionen a los turistas" en ese sentido el chinito, pero que sucede ahora, los pueblos ahí mismo, la envidia maligna "porque Huancaya no más", "pero si Huancaya no más tiene", el pueblo vecino del frente se siente envidioso ahora inclusive cobran entrada de que, "que estas vendiendo pues Vitis que vendes tu no vendes ni siquiera el paisaje no es tuyo lo que es de arriba es de Huancaya" su jurisdicción es del frente para acá y entonces los demás pueblos igual, todo el mundo de toda la zona norte ya es parte de la reserva paisajística entonces que hacen ahora esos señores todos tratan de jalar agua para su molino llegan al poder hacen un directorio nombran a ser yo ya, no hay ningún Huancayana para que digan no Huancaya se merece un derecho ya eso es de ellos automático que vallan los pueblitos que desarrollen allí no! sino valla para Laraos valla para Tomas porque ahí son los que son los dirigentes los Tomasinos el Alisino y con eso ¡pum! jalan todo proyecto, así es, ese es nuestro problema ahora es una guerra entre distritos todo el mundo quiere ser el capitán de la reserva pues pero si no tienen atractivo, acá es donde hay, entonces es un derecho sí o no es natural y por deducción lógica le diríamos todos es un derecho para Huancaya pero que hacen los representantes la corrupción, se da por ejemplo yo digo "de que se extrañan le han encontrado a toda la fiscalía de la nación en una corrupción terrible si nosotros mismo somos los que promovemos quien quiere perder el culpable también quiere ganar todos queremos ganar y que cosa tenemos que hacer el negocio ilegal debajo de la manga eso nosotros mismo enseñamos a ser a nuestros autoridades corruptas, y está plagando todos los sectores y eso no es novedad por eso tengo 58 años y ya se todo lo que pasa en el ministerio de salud en el magisterio y eso no es novedad como corre la plata los sueldos favores, ni siquiera la moral vale, lo que yo predico practico, yo tengo una mujercita mi hija ya es profesional como le digo es contadora al comienzo cuando era señorita pues tú sabes siempre el peruano para un lado para allá te ubico postulo a distintos sitios por su capacidad pero que hace el gerente los favores tú sabes te dicen no? favorcitos no? Mi hija más bien tenía comunicación conmigo desde niña entonces me dice "papa" me dice así "papa este señor" ponle tu carta de renuncia y vente tú a la final vente acá, tenemos para comer, porque tienes que caer en esas garras tú, no hay tanta la necesidad

aquí tienes que valorarte por lo que sabes no por lo que tienes así de fácil, le hice valer y está bien mi hija, no esta tan mal.

¿Ha visto que el turismo está ayudando a fortalecer la identidad local?

No, yo te diría señorita, si nos ayudaría el turista nos enseñaría inclusive el visitante no?, cuando está preparado porque también para visitar a las ciudades a los atractivos turísticos hay normas que cumplir como turista, pero lo que hacemos nosotros agarramos una familia o agarramos un grupo de amigos y venimos acá e imponemos nuestras necesidades nuestros deleites no estamos contribuyendo estamos depredando eso es más por lógica pero si viene un preparado el turista inclusive acá varios casos paso llegaron los turistas empezaron a recoger los papelitos por decir un ejemplo está pasando por donde está la laguna está recogiendo la laguna donde hay un el tachito, eso está enseñando a fortalecer o está apoyando a fortalecer lo que es la mantención de ese atractivo que es nacional y ahora es nivel mundial Huancaya está en el ojo del mundo, entonces si el turista no nos apoya el peruano no nos apoya y peor el yauyino donde estamos señorita estamos en una guerra donde nos quieren matar en vez de levantarnos, ese es nuestro problema

¿Qué costumbre la población joven está adoptando?

Eso es otro, antes nuestros muchachos de dedicaban a jugar pelota tarde y mañana a las 5 de la mañana está jugando pelota acá tenemos buen estadio una losa arriba en el estadio nos dedicamos al deporte y llegaban pues a jugar buenos profesionales inclusive en la selección ha jugado acá un muchacho Carlos Correa Salazar se llamaba el muchacho ahora ya es señor ha jugado por la selección porque acá se cultivaba deporte, ahora no ahora están agarrado el celular y ya quieren el internet urgente señores para que ya saben, para colgarse en las páginas off es un mundo, si no, ya ahora quien se ha preparado para ser padres para guiar a esos jóvenes de esa naturaleza con toda la tecnología avanzada muchas veces son campesinos que bueno con tal que sus hijos este entrando a su casa y este ahí aunque con su aretito con sus cositas su pantaloncito medio raro, todo eso, que vas hacer señorita “pero papa si así se pone el señor, yo porque no?” de joven ya se ponen un poquito altaneros malcriados lo remata ahora el derecho del niño que lo encubre ya el que le castiga lo denuncia el vecino porque le dio su chiquita, eso es necesario, por ejemplo en mi casa, mi esposa es autoridad drástica en cambio yo les hablo les digo a mis hijos los siento así como más joven yo tengo reuniones siempre tengo reuniones todos los años con mis hijos por más profesionales que sean en la universidad, muchas veces como ser humanos tenemos nuestras cosas positivas y negativas, por muy universitario por muy profesional que seas por muy contadora que tú seas estas fallando en esto hija te vio tu hermano que estas fallando en esto no se será personal será social pero tienes algún problema, eso es natural no entonces si nos los apoyamos si no lo decimos no vamos a corregirnos así que esa reuniones tienen que realizarse si o si y eso pocos lo hacen muchas veces se desbandan tus hijos ya ni caso hace imponen su autoridad sus condiciones ponen ellos y eso está mal, esos cambios son bruscos acá y para muchos son chocantes, mi hijo ya no me hace caso mi hija hizo lo que se le da la gana, me hizo vender mi vaca porque quiere comprarse un equipo, de dos mil soles de eso para que no más entra no sé a dónde a eso llega señorita, en vez de fortalecer están debilitando y allí estamos preocupados, los mayores estamos preocupados de como contener esto, ahora por ejemplo ya la exigencia no queríamos tener ni señal de la televisión porque más antes inclusive los jóvenes eran más demagogos, te digo, porque solíamos decir “vamos a hacer una velada literaria musical, tú tienes que cantar tú tienes que actuar tú tienes que ser payaso tú tienes que ser poeta, de todo tú tienes característica de payaso y ya todos salían y todo el pueblo todito como es chiquito todos agarraban su un solcito entraban a la velada “vamos a la velada señores, vamos a ver al actor,” a ver tu hijo tu hija tu hijo, como actúan; declamaban, hablaban decían disponían de buen lenguaje, entonces ahora no ahorita salen al frente por allí un muchacho inclusive universitario, disculpe señorita jeje, universitario no puede ni empezar ni terminar una presentación, si he visto casos, inclusive un día llego acá maestros yo llevaba a mi hijito al menorcito estoy llevándolo, profesores nuevos dice, se reunieron todos y el director le dice señor preséntese con los padres de familia colega fulano de tal unas palabras, la chica estaba más adormecida no puede ni hablar su nombre que el uno que el otro off se enredó, igualito vienen las ingenieras por acá, agarrado un proyecto que dice, sabes que agua potable ya señor yo soy responsable la ingeniera muy bien vamos a presentarle el proyecto a todo el pueblo, todo el

pueblo está esperando cuales son las propuestas técnicas y profesionales, se quedó se enredó empezó a leer su plancito y listo se acabó, termino en nada ya no hay oratoria porque no se lee nadie quiere leer quien joven va a agarrar un libro yo cuando estaba en la secundaria en competencias Mariátegui la realidad peruana, literatura de todos nuestros autores Ricardo Palma todos, andábamos en nuestro bolsillito leíamos después estábamos declamando por allí, más nos inspirábamos también hasta para las chicas nos declarábamos bien ahora no pues, ahora tienes que llevarlas a las casa a escondidas ahora ya no hablan ahora actúan, esa es la realidad señorita jeje, por el celular sin darse la cara son habladores pero dándose la cara no pueden ni hablar su nombre

¿Alguna tradición que se ha perdido por el turismo?

De perderse la tradición, bueno ahorita lo que se puede decir es que más se pierde que lo que se mantiene, como te decía por ejemplo antes había una actividad de ganado trabajo del ganado se hacía en forma común se llamaba el “gañadero” ósea lo desparasitaba exteriormente a los animales y hacían como una fiesta hacían una pachamanca todos invitaban el otro sabor el otro sabor, todos así convivían, eso ya no hay, pero si tenemos ganado el problema es que no lo hacemos porque estamos dedicados al turismo el otro quiere ganar más, es ese problema

¿Algún conocimiento o prácticas que ha dejado de darse?

El tratamiento sanitario para los animales ni para nosotros tampoco hacemos campaña, el día en que estamos sentimos el desvanecimiento del cuerpo recién “doctor ya me siento morir” recién vamos al doctor, pero lo que debe de ser correcto cada año debemos hacer un chequeo toda la familia, eso no lo hacemos ese civismo no lo hacemos nadie, cuando estamos mal ya graves, ambulancia Huancayo lima operación o sino muerte jeje, así pasa

¿Cree que el turismo es viable en Huancaya?

Ahorita no, no es viable estamos como le digo señorita vuelvo a repetir, en ese proceso de que sea viable de que sea sostenible, ese es nuestro objetivos particularmente digo siempre divulgo en mi comunidad cuando tenemos reuniones de cómo solucionar los problemas que tenemos para que sea viable para que se tal cosa, para que sea para que tenga fluidez del negocio turístico tenemos que hacer todos los manejos técnicos que requieren para eso necesitamos profesionales y para tener profesionales necesitamos plata, plata no hay, entonces que tenemos hombres que gobiernen el pueblo con mentalidad empresarial porque el empresario sabe cómo captar maximizar sus ganancias minimizar sus gastos, así este señor tendrá su liquides y con esa liquides va a empezar a manejar porque es su mundo porque es su campo. Casi todas nuestras últimas promociones del colegio están dedicándose a hotelería, gastronomía, administración de empresas contabilidad, esas carreras, en Huancaya siempre ha sido así ósea no, eso sí, más por contrario ahora para turismo se ha inclinado más antes buscaba abogados, todo el mundo acá era una competencia de estudios acá no se quedaban nadie, todo el mundo por más humilde que seas tenían que educarse, “mis hijos tiene que ser mejor que yo” eso es su hablar de todo huancayano “mejor que yo” y para eso tiene que ir a la universidad vendían su vaca su terreno lo que se para educarlos, Lima Huancayo y tenemos buenos hijos profesionales, así es señorita.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: Entrevistado 06	
Nombre del investigador/entrevistador: Stephanie Vásquez Acuña	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista:
Poblador perteneciente al distrito de Huancaya	02/10/2018
	Fecha de llenado de ficha:
	12/10/2018
Tema: Percepción del impacto sociocultural del turismo	
Informante: Pobladora del distrito dueña de un restaurante.	
Contextualización: La entrevista se dio en el restaurante de la entrevistada.	
Observaciones: No hubo ninguna observación importante	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 29min con 05seg	
<p>¿Qué siente cuando un turista habla bien de Huancaya?</p> <p>Bueno en eso claro este, nos hace que uno este, podemos este, un poquito más de, feliz tranquilo y a veces hay más ánimos de superarse más de lo que de repente de lo que tu atiendes.</p> <p>¿Qué expresiones buenas escucho de los turistas?</p> <p>Bueno mayor parte casi yo para así, así darte las preguntas que tú me preguntas casi yo mucho no paro acá, quien lo atiende es mi esposo, entonces él es más el que más tiene más con los turistas acá conversa todo, en cambio yo más paro en la cocina, es difícil que yo te pueda más informaciones de los turistas</p> <p>¿Ha visto algún reportaje de Huancaya por televisión o periódico?</p> <p>Claro he visto de algunas personas pues que cuelgan, si a veces hablan bien y también como también hablan no tan bueno por los motivos que a veces no falta bastante acá en Huancaya</p>	

¿Si pudiéramos promocionar Huancaya que cree usted que sería lo más resaltante, lo más bonito?

Claro lo único que sería ver, que más que nada por los paisajes porque eso es lo que sería, que pase que más lleguen los visitantes, porque mayor parte llegan de Huancayo y es un poquito que Huancayo y comparación de Lima que vienen de Huancayo es un poquito más que se quejan la gente no están conforme con lo que les damos, no es una ciudad acá para nosotros poderle dar más la atención, si fuéramos la ciudad tuviéramos todo al momento todo pero tienes que viajar para poderles atender.

¿Desde hace cuántos años llevan llegando los turistas?

Eso sí, bueno aproximadamente 6 años 5 años no más recién lo que ha entrado, anterior llegaban extranjeros, y ya como dicen a veces había dos restaurantes no había más, en cambio ahora, el año pasado también estaba todavía un poco lento no había mucho este año es el que más hay.

¿Ha habido un cambio en el trato entre la población luego de la llegada de los visitantes?

Era bueno, claro el trato era más bueno mira, nosotros, así como estamos, nos llevábamos bien nos apoyábamos, pero desde que ya empezó a entrar con más fuerza el turismo nosotros ya, toda la gente hace como dice el que puede, puede el que jala, jala, como dice cada uno jala como dice para uno mismo y ya no es eso que ya nos compartíamos ya todo ha cambiado.

¿Ha notado algún problema como egoísmo envidia?

Envidia eso es lo que si hay acá.

¿De qué forma?

Por ejemplo, yo te digo en forma de transporte, a veces ahí se peleaban por llevar los pasajeros, igualito han formado 2 asociaciones de botes igualito así, la envidia, conflicto lo mismo en los restaurantes también es la misma cosa, a veces no todos, a lo que podemos atendemos, todo ha sido un poco el egoísmo que ha pasado acá en hospedajes en otro menos en otro más, lo que puede, es lo que pasa.

¿Qué otro problema ha podido ver?

Bueno todo lo que es en el turismo, están así porque está pasando esto.

¿Su esposo participa en la organización comunal?

Si él es comunero

¿Usted participa?

Bueno yo claro participo, pero más mi esposo como él es comunero cuando hay reuniones él está allí

¿Desde qué edad puede ser comunero?

Mira desde que ya tu desde, por ejemplo, ya acá tiene 18 años 20 años ya normal puede ingresar, si ya tu no entras superior y quieres ser de la comunidad, la comunidad ya vas haciendo ir, sino también no

¿Hasta qué edad participan en la organización comunal?

Se jubilan hasta los 60, 65 años, ellos ya se jubilan

¿Cuáles son los beneficios que tienen ellos?

Nada, no hay nada solamente se jubila y ya no hace las obligaciones del pueblo ya le corta



¿Cuáles son las obligaciones que tiene que hacer?

Las faenas, ya hay este, más que nada en las faenas ya no asisten a las reuniones que cada presidente cita.

¿Los presidentes cada cuanto se eligen?

Cada dos años

¿En qué consisten las faenas?

Limpieza de acequias, después, hacen limpieza carretera, unas faenas que es del pueblo.

¿Hay faenas que se programan solamente evocadas al turismo?

Eso ya pal turismo hace ya, claro más acá también conjuntamente con la municipalidad.

¿Entonces la municipalidad es un organismo aparte?

Claro, aparte, la municipalidad es otro y la comunidad es otro, ya se ponen de acuerdo.

¿El comité de turismo es aparte de todo?

No, la comunidad nombra al comité de turismo lo que si eso es otro, lo de allí todo lo que es el turismo prácticamente ya se indica, pero a veces no funciona tan bien todos como te digo ahora, antes éramos más organizados y ahora entro el turismo y ahora cambio todo, ya no van, ya no es la gente que antes hemos sido, estamos muy egoístas, en todo hemos cambiado, desunidos total, que es lo que está pasando en la realidad

¿Qué nuevos planes conoce que se está haciendo en el comité de turismo?

Bueno en eso ya no te puedo decir porque ahora hay un comité que está trabajando que no quiere que todo sea igualdad que tiene restaurante que se dedica al restaurante que tiene carro al carro, pero eso yo te digo hay personas que de repente tiene más economía y tiene restaurante tiene hotel tiene carro para que tú le puedas cambiar a esa persona para que netamente que ya se dedique a solo una cosa, no lo puedes cambiar pero ellos dicen si se puede pero no sé yo, creo que es un poco difícil. Por decir tiene su restaurante y tiene su hospedaje, tú le vas a poder quitar a esa persona?, tiene su carro quiere trabajar su carro quiere su restaurante quiere su hospedaje, le vas a quitar a esa persona, en eso están trabajando, si se va a poder dicen, pero conociendo a nuestros paisanos, a veces se cita a una reunión para una capacitación llama pal turismo, no vamos uno dos están sentados por eso no vamos, más estamos abocados a nuestro trabajo. Hay capacitaciones y nosotros no asistimos.

¿Se siente motivada, quisiera mejorar?

Claro yo quisiera eso, yo por mi quisiera aprender más, sobresalir de esto, a veces cuando hay uno, dos, desanima.

¿Tienen capacitaciones?

Claro, para el turismo no asisten, uno dos, yo también participaba ahora ultimo ya no, a veces cuando estoy acá, cuando a veces no hay ayuda no puedo salir,

¿Siente que hay confianza entre las personas dentro de la organización comunal?

Claro, sí, pero es poco, no hay mucho como te digo les ha cambiado bastante y ya no, ya no es igual, el presidente llama ya, pero es poco como te digo.

¿Ya no hay tanta confianza? Ha mejorado

Nada, igual no más estamos no mejoramos, a mí también me falta mejorar, a veces yo también digo, por mí si hay capacitaciones mejoraría mejor yo misma tengo que mejorar

¿Cuáles son las funciones en que se desempeñan, como se han dividido?

Mira hay un grupo del comité de turismo, se ponen en la plaza, aquí hay un información turística dice, que hacen ellos tienen todos sus carros, ellos jalan cada uno para su, como dicen no, como tiene su restaurante para ahí, otro también entonces si tú no estás en el comité, no hay nada para ti, solamente agarran lo que es libre los que pasan, pero los restos ellos jalan, prácticamente no trabajan con nadie, justamente estaban hablando que ya en diciembre que cumplen ya se le van a cambiar a ese comité, entonces un comité de turismo que este ahí debe organizar a todos, cada restaurantes cada hospedaje. Para todos mejorar, son unos cuantos no más, ellos tienen su carro, hospedaje igualito, hospedaje también ya tienen, ellos jalan para su hospedaje estando ahí en la plaza, yo estoy acá no puedo jalar nada, como dicen el que entre ya atiende y si no, no hay nada también.

¿Cuáles son las festividades que tiene Huancaya?

Las fiestas acá en Huancaya empiezan desde enero, enero es su aniversario de, el primero de enero es una fiesta grande que es la negrería, el 20 de enero es su aniversario del pueblo, su fiesta patronal es el 24 de junio, san Juan bautista. Por decir el primero de enero y su fiesta patronal son las más.

¿Siempre se dan las festividades en la misma fecha o han tenido la necesidad de cambiar las fechas?

No, 24 de junio, ese día es la fiesta.

¿Los turistas participan amenamente?

Participan, bueno no te puedo decir más como sentirán ellos, bueno es bonito yo me siento bien porque a veces la costumbre que nosotros tenemos este participando ahí la gente.

¿Todos los pobladores usan sus trajes típicos?

No, así como están, así normal.

¿Antiguamente usaba sus trajes?

Si, los cargos esos, claro si, con su disfraz.

¿Ha notado algún cambio en las festividades?

Normal, sigue, se mantiene.

¿Toda la comunidad participa?

Si, habrá algunos que no van, pero parte llegan de la ciudad allí están

¿Los que ofrecen servicios como hotel restaurante, participan?

Siguen, es que la gente ahora está de eso, ahora sí o si dejan de participar en esas fiestas porque llega cantidad a veces de turismo

¿Qué opina de eso?

Bueno, uno aparte claro es que a veces está mal porque a veces nosotros del pueblo tenemos que participar porque es fiesta patronal, pero en eso yo, claro eso es un poco mal porque yo no participo, prefiero mi negocio, el turismo no es diario como dicen, de vez en cuando y cuando hay más cantidad debes aprovechar sino como pué.

¿Se ha creado nuevas fiestas o actividades solo para los turistas?

No, así normal las fiestas que ya tenemos, el feriado largo es lo que viene los turistas marzo 28 de julio

¿Ha notado a sus vecinos ansiosos o motivados por esas fiestas?

Sí, claro

¿Ha cambiado la rutina diaria de sus vecinos producto de la llegada de los turistas?

Nuestras actividades normales es que nosotros nos dedicábamos a nuestra ganadería, así como el vacuno, tenemos vacuno y allí mismo nos dedicábamos, y más nosotros nuestro ingreso era haciendo queso, todos se dedicaban a la vaquería, ese era antes, a la chacra a la siembra a la agricultura eso era lo que era antes.

¿Desde qué momento comenzaron a dedicarse a la crianza de truchas?

Claro había poco ahora que está allí el turismo allí recién empezó más, antes no había esto.

¿Antes consumían trucha?

Claro consumíamos trucha porque en el rio había bastante trucha ahora ya no hay

¿Cuál fue el motivo?

Sabes porque no hay, porque lo han represado la laguna arriba, hay una represa justamente las truchas ya se han redirigido, ya no hay como antes que comidas grandes, ahora chiquitos no más. No hay, ahora hay criadero, ahora todo es criadero, del rio para arriba chiquito flaco hay.

¿Desde que comenzó la llegada del turismo que fue lo primero que dejamos de hacer

Ya no sembrar pues, ya nadie siembra porque competencia sembrábamos el otro cosechaba era bonito todos sembrábamos pero desde ya que empezó el turismo empezaron a cuando casi ya de sembrar poco, sembraba, pero 2, 3 nomas, siembran ahora siembran por mes pero poco ya no es como antes, ahora en la ganadería es igualito, en la ganadería casi nadie se dedica, de todos sus animales están botados en la estancia ya van a ver una vez por semana ya más es a esto para el turismo.

¿Dejan libres a sus animales en el campo?

Entre nosotros los dejamos libre

¿De dónde obtienen sus insumos para preparar los alimentos?

Todo pues, todo ya ahora compramos

¿Qué opina de eso?

Mira, claro en ese parte bueno que convendría comprar porque, yo te digo con todo el cambio de clima, ha cambiado bastante el cambio de clima hace que todo ya, a veces hay momento que hiela la papa para una siembra inviernes a veces no cosechas bien a veces se acabó la gusanera, muchas cosas entonces hay mucha

gente que por eso han dejado de sembrar. Con todo el trabajo casi igual te sale, y no es como tú has sembrado natural, de allá viene ya todo, compramos de Huancayo.

¿Desde que llegaron los turistas ha notado que sus vecinos se sienten más estresados con una actitud diferente?

Este, poco ya, claro más estresados, más por eso por el trabajo ya no es igual pues.

¿Cómo nota la actitud del vecino?

Somos diferentes ya todos, ya no es, si tienes algo te ven con una cara, ha cambiado bastante, ya no es lo de antes.

¿Esto afecta en el comportamiento de sus vecinos con los turistas?

Mira ve, yo acá, hay los restaurantes, yo empecé acá yo era sola en esta cuadra, no había nadie más, entonces, estaba claro, atendía bien, de ahí hablo el otro, el problema es que para un negocio tú debes tener carácter la paciencia todo, si no, en cambio otra familia acá arriba no tiene paciencia, a veces no hay paciencia para poder atender a las personas.

¿Cree que es por parte de capacitación?

Claro falta de capacitación, de repente, más que nada por la capacitación, porque yo veo cuando a veces pasan y vuelven para acá. Para todo por más que uno este renegando tú tienes que tener paciencia. De repente allí hay que el turista se sienta bien y se valla contento porque a veces le tratas mal, por culpa de uno todos también salimos afectados, a veces lo que ellos comentan que “tu Huancaya es así” todo incluye Huancaya, no todos somos así, eso es lo que pasa acá.

¿Cómo se siente respecto a eso?

te hace sentir mal que cuando incluye a todos “que Huancaya es así” porque hay comentarios de repente ustedes que están allí por el interés, comentarios de todo tipo es lo que a veces uno hace sentir mal

¿Las personas mayores que llevan viviendo bastante tiempo en Huancaya, como se sienten frente a los turistas?

Te puedo decir, casi nada.

¿Cuáles eran las actividades familiares que hacían para poder relajarse o para divertirse?

Bueno yo nada, sigo yo normal acá estresada, salimos un rato a hacer compras, igual trabajando acá

¿Con que frecuencia viaja a otros lugares?

Bueno ahora últimamente yo viajo por no más para hacer compras lo único, no por otros motivos, don de repente para otras cosas, pero rápido, ida y vuelta

¿Cree que eso debería de cambiar?

Claro a veces hay muchas personas también a veces me dicen tienes que salir, no todo es negocio, a veces uno cuando está acostumbrado no puede descansar ni un día

¿Cree que el turismo le ha ayudado a amar un poco más su cultura, sus tradiciones, a fortalecer su identidad cultural?

Ahí no te puedo decir nada, porque casi igual estamos.

Cuando los turistas halagan Huancaya ¿usted se siente orgullosos?

Si claro me siento orgullosa porque hay bastante concurrencia del turismo, pero a veces también esto puede pasar un día también la ausencia de todos, como te digo que con el trato con todo lo que atendemos aquí pueden irse también.

¿Ha notado que alguna costumbre tal vez de los extranjero o música o demás está contagiando a sus vecinos?

No, normal estamos, a los jóvenes como cualquier, siempre esas músicas, normal escuchan, aunque hay músicas que cambian al año en modo y en eso están ellos

¿Cree que los jóvenes podrían vestirse con ropa tradicional para las festividades?

Mira ve, casi normal como nos vestimos igual no más es

¿Ha notado que algunas personas hablan como los extranjeros?

No, igual, no hay cambio.

¿Qué tradición ha ido pasando de generación en generación?

Nada, ya está como más, necesita más acabarse todas las tradiciones que tenemos en el pueblo, así como te digo el turismo nos está cambiando total a todos, más estamos abocados al turismo, más de ahí no nos importa nada.

¿En general, cree que el turismo debería de seguir dándose en Huancaya?


Claro, pero nos faltaría más capacitación, esas cosas.

¿Desde otro aspecto, fuera del ámbito económico?

Claro es bueno.

¿Qué debería de mejorar el turismo?

Como se llama, parte del turismo que vienen, hay que mejoras que sean un poco más que nada de la limpieza, eso es lo que ellos deberían de mejorar y ahora de nosotros este, también mejorar porque, en la atención esas cosas.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: Entrevistado 07	
Nombre del investigador/entrevistador: Stephanie Vásquez Acuña	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista:
Poblador perteneciente al distrito de Huancaya	03/10/2018
	Fecha de llenado de ficha:
	13/10/2018
Tema: Percepción del impacto sociocultural del turismo.	
Informante: Comunero y candidato para alcalde de Huancaya.	
Contextualización: La entrevista se dio en la plaza de Huancaya.	
Observaciones: No hubo ninguna observación importante.	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 47min con 26seg	
<p>¿Qué se siente cuando un turista habla bien de Huancaya?</p> <p>De hecho, que feliz contento porque es como que alguien te está elogiando, decir buenas cosas de ti o algo positivo algo bueno, no solo para nosotros sino también para nuestro pueblo.</p> <p>¿Qué expresiones positivas ha escuchado de Huancaya?</p> <p>Que Huancaya es hermoso, es un paraíso que es lindo, que es lo único que he visto en mi vida que he conocido o sea así cosas buenas.</p> <p>¿Y sobre la atención y los servicios?</p> <p>Ahí ha habido un poco de queja a veces por los precio el incremento de alimentos y también a veces este, a veces las queja viene sabes porque Huancaya posiblemente no está preparado para que reciba mil turistas así, que pasa, vienen dos mil tres mil cuatro mil a más, entonces se colapsa y mucha gente se queda insatisfecha, no reciben la atención necesaria y es por eso que vienen las quejas, dicen no, entonces hay</p>	

muchas personas aprovechan el incremento del hospedaje el incremento de los precios por la demanda, y entonces allí es donde los turista encuentran como te puedo decir, un malestar no, no este, no son atendidos como debe de ser.

¿Algo más que les incomode a los visitantes de Huancaya o tengan problemas?

Mayormente eso he visto, cuando se colapsa Huancaya allí es la mala atención, también la otra parte es como hoy día no hay turistas, no hay turistas y a veces los negocios que salen a vender los restaurantes, cocinan de repente cierta cantidad de comida y no son vendidos también es una, una que afecta a parte de la población, o sea a los que se dedican al negocio, claro es otra desventaja, y bueno eso es lo que prácticamente hasta ahorita he palpado he visto de cerca.

¿Ha visto algún reportaje que se hizo de Huancaya y se haya publicitado por periódico o internet?

Si muchas veces he visto fotografías en el comercio, hablando de Huancaya, Huancaya es una reserva paisajística, también la televisión, tengo un amigo que siempre hacia reportaje, Manolo del Castillo, siempre él ha venido a Huancaya más que todo, toda la reserva, Huancaya ha hecho lo que es Vilca no tanto, lo que es el nevado de Pariacaca ha hecho el reportaje Manolo

¿Si hubiera una forma de promocionar Huancaya cuál cree que sería lo mejor o deberíamos de resaltar de Huancaya?

Para poder promocionarle yo pienso, que para que los turistas no se vengán así supuestamente de lleno o en cantidad, hay una manera de promocionar por ejemplo en Lima hay muchos carteles publicitarios, agencias publicitarias, donde se pueden publicar en sitios estratégicos a Huancaya con su paisaje, ponerle allí visita Huancaya y yo creo que los turistas ya no vendrían quizá de porrazo, sino vendrían por ejemplo semanalmente ya sábado domingo donde voy, ya nos vamos a Huancaya entonces la gente ya visito ya no esperemos a que llegue 28 todavía lleguen o semana santa y allí el turista se encuentra un poco desesperado “dónde voy?” entonces llega a Huancaya y ahí es donde llega más cantidad y allí es donde no son bien atendidos porque son cantidad que llegan, en cambio cuando se promedia como dicen , ya con los, con los carteles publicitarios o también puede ser en la tele o lo que sea ya los turistas viajan semanalmente, llega 28 y ya hay una cierta cantidad y ya no una cantidad demasiado que llegue, y Huancaya se colapsa, ese es el efecto que no se ha, también la otra parte de Huancaya es que recién está empezando en el turismo si Huancaya hubiera tenido años de turismo por lo menos la gente también la gente se hubiera preparado más se hubiera concientizado la gente, aunque reciben, aunque recién muchos, a veces muchos no van a veces por factor de tiempo, pero vale, las charlas educativas las informaciones de turismo prepararles la gente.

¿Desde hace cuántos años están llegando los turistas?

Ya 10 años será, ero antes yo me recuerdo cuando estaba más pequeño estaría pué, venían turistas extranjeros ya ultimo ya, últimos años ya más cantidad de lo que es turistas nacionales más nacionales en cantidad los primeros cuando ya empezó el turismo si venían extranjeros de todos los países EE. UU Canadá, Italia, españoles.

¿Cómo era el trato entre los pobladores entre vecinos antes de que comenzara el turismo?

A ya, el turismo ha cambiado bastante a la población, bastante antes tu llegabas por ejemplo de lima de Huancayo de las ciudades, las tías, las señoras, los tíos, recontra cariñosos eran. “hijito legaste pasa a la casa, sírvete come,” te servía la canchita la papita el quesito porque llegabas a veces uno salía a estudiar, yo en mi caso también llegaba así de vacaciones mi padres vivían en altura con los ganados, primero llegaba aquí, al día siguiente pasaba a la altura entonces llegaba los tíos a veces en casa o hay nada todo está frio “hijitos legaste pasa entra tomare un cafecito tomare desayuno vas a venir a almorzar” ahora alguien llega ni le importa, y si tienen un plato de comida ni le invitan ni le dicen pasa sírvete ni come, nada, la gente ya se ha acostumbrado todo cuesta, todo lo venden, ya nadie te invita ya, por ejemplo venían estudiantes así

como ustedes, igualito le decían “hola joven de donde son, pasan siéntate, come” te invitaban desayuno el almuerzo yo creo que ahorita me parece nadie le ha invitado eso ha cambiado el turismo ha cambiado que ahora todo es dinero.

¿Qué otros problemas más han detectado, como envidia egoísmo?

Entre paisanos se contradicen por ejemplo salen a vender aquí, y otros por los restaurantes “que el otro porque vende si” “que el otro porque allá” “que el otro vende feo” “que el otro tal” son cosas que entre ellos “que porque ellos venden en el parque”, “que porque nosotros no salimos a vender al parque” ósea falta ordenar a la población bastante, bastante nos falta, entonces hay así, eso es lo que ha cambiado.

¿Otro problema como discriminación racismo intolerancia que ha visto?

Discriminación si, discriminación ha existido pero ya lo veo poco, porque a veces más antes los que digamos, los viejos los comuneros más ancianos, había que discriminaban a algunas personas que por ejemplo no le querían dar ningún cargo en la comunidad y la comunidad a nivel comunal, por ejemplo ahí se nombra lo que son la autoridades, empezando desde el gobernador juez de paz, presidente de la comunidad secretario tesorero y comités, en cada comité existe un presidente tesorero secretario, y decían, por ejemplo mi papa de mi es de Huancaya, familia Chipana de san Jerónimo de Quilca de ese lugar es mi papa y mi mama si es de acá entonces a veces a mi papa le daba un cargo y habían personas que no, discriminaban “que porque Chipana va a ser así” “que porque Chipana va asumir ese cargo y así “supuestamente huanca” también aquí hay una familia de apellido Canchanya que hace ya 10 años que se han venido aquí a Huancaya, ha migrado e igualito, le decían “que es de huanca” pero había gente que si lo acogía, si el señor iba a vivir en el pueblo que sirva al pueblo entonces como comunero, entro como comunero a la comunidad y bien está trabajando hace las obligaciones también del pueblo todo también tiene los beneficios del pueblo también, entonces así hay ciertas personas que marginan, por ejemplo, el señor ha sido un poco marginador, allá también había un profesor que todavía vive, que margina, pero ya, mientras que la juventud ya lleva más madurando, otra mentalidad muchos están estudiando, esas cosas como se dice ya se está acabando, y más que todos esos viejitos se fueron, ya no están aquí, entonces un poquito que se limitó por la marginación pero siempre hay otros, de forma descriptiva así.

¿Sobre a organización comunal también hay un comité de turismo?

Si justamente ese es el único comité que función, pero ya funciona como asociación, primero se formó como un comité pero ahora ya es como una asociación del turismo, ósea trabaja a nivel comunal, ese es el único que ahora se identifica que saca los volantes que controla un poquito lo que, los turistas, el transporte, también acá los negocios, ósea ve todo, todo lo que es el problema del turismo, limpieza, pero limpieza en solamente cuando llega el turismo. Porque el turista cuando llega nos trae una cantidad de basura, una cantidad entonces ellos reúnen una faena y salimos todos a hacer una limpieza, aparte lo que es la población la municipalidad se encarga

¿El comité de turismo cuántos años lleva trabajando, hace cuanto se formó?

Recién hace un par de años, poco tiempo

¿Qué objetivos o metas usted conoce que tiene el comité de turismo?

Ellos tienen, ósea el comité de turismo para mi debe tener bueno principios, buena visión y eso a otros de repente esperamos con tiempo, pero todo a veces es decisión cuando por ejemplo el presidente con su junta decidan hacer trabajos de impacto ahorita por ejemplo ellos con lo que trabajan son con el ingreso no ms de los turistas, por ejemplo cada sábado o domingo cobran la entrada, feriado también cobran la entrada y el ingreso no es mucho pero, del año pasado por ejemplo todo lo que había del ingreso había un terreno que el pueblo quiso adquirir para lo que es los estacionamientos de los vehículos de los turistas así como un terminal terrestre, para construir, falta construir, pero tiene ese propósito, por eso el comité de turismo o la



asociación de turismo, aporito con un ingreso que tenía aporito para la compra de ese terreno para lo cual se concretizo y ya lo tienen el terreno, la comunidad ha adquirido eso, entonces ya lo tienen para mí que haya enfocado el comité o la asociación de turismo la compra de ese terreno es muy bien porque eso con el tiempo se va dar uso y se va hacer un buen manejo del turismo a nivel, porque los vehículos llegan aquí, se llenan no hay pase el otro quiere subir el otro quiere bajar, es un caos, y a veces también muchos estudiante vienen a apoyar en ese tiempo de la universidades vienen, apoyan para que regulan el transporte de las moviidades y si es bueno, y posiblemente más adelante para mí también van a hacer trabajos de lo que es, caminos circuitos, creo que estos días han hecho una faena que no estuve han hecho un circuito creo por el frente y eso también creo que para mí debe haber hecho el comité de turismo porque le corresponde le corresponde a ellos junto con la comunidad y cuando el comité de turismo trabaja o dice hacemos tal obra, eso se cómo dice en plena asamblea o reunión se aprueba y todos los comuneros participan, todos, ese día no estuve pero, posiblemente han hecho esa faena de repente faltara.

¿El grupo de artesanos que vende cada fin de semana acá pertenece también al comité de turismo?

El comité de turismo o la asociación de turismo, los integrantes mejor dicho están encargado, por ejemplo, uno es que, por ejemplo, de una asociación, se asociación de transportistas hay un representante forma la lista, asociación de artesanos hay uno que lo representa está conformado por tal, los hospedajes también, de restaurantes también, asociación de boteros de Huallhua que ofrecen servicio de bote, de todos ellos sale un integrante y de todos ellos está conformado la asociación de turismo

¿Usted cree que el turismo está motivando al comité de turismo atender metas más claras?

Claro a veces lo que tanto como la comunidad, tanto me parece la municipalidad, este, direccionan que Huancaya sea mejor que tenga una buena aceptación, que le den un buen servicio al turista ese es el objetivo de dar un buen servicio al turista ese es el trabajo de todos me parece, todos están con esa decisión con esa mira de poder dar un buen servicio al turista, entonces para eso yo creo que va haber muchas obras muchos trabajos, ya sea concientizar a las personas a la gente a los negocios a nivel de todas las asociaciones, ese es el objetivo que la gente tiene que estar preparado.

¿En la organización comunal para que una persona sea considerado comunero que requisitos necesita?

La comunidad tiene un estatuto que se maneja dentro de la comunidad, ya partir de los 8 años uno puede ejercer sus obligaciones del pueblo pero siempre y cuando tiene que ser hijo Huancayano nacido acá pero también un poquito creo que han cambiado el estatuto porque, por ejemplo el señor que no era de aquí es comunero, el señor Canchanya es comunero y para mí creo que se le ha dado esa facilidad a ellos para que puedan ingresar como comunero, y en el estatuto también nos dice que de cada comunero 2 hijos pueden ingresar a la comunidad, 2 hijos nada más, 2 hijos varones, y pero a veces lo manejan el estatuto lo manejan a su criterio, y hay muchos de una familia de un comunero hasta 3 o 4 hijos son comuneros en este tiempo faltan como dicen comuneros porque ya, hay cierto tiempo, por ejemplo a partir de los 65 años ya los comuneros se jubilan entonces ya no gozan como debe de ser sus derechos y sus obligaciones ya no cumplen la ley, ya no hacen faena nada entonces la faena necesitamos más gente para hacer los trabajos, y por eso que cualquiera que quiere presentarse como comunero se le recibe en la comunidad bienvenido sea, puede trabajar.

¿Usted es comunero activo verdad?

Si, ingrese a la comunidad el 2012 por ahí

¿La municipalidad y la comunidad trabajan juntos o son 2 entes separadas?

Son separados, claro sus funciones de ambos son distintos, una es autónoma y la comunidad ya maneja a nivel comunal, ósea la municipalidad ve lo que es la población y la comunidad maneja fuera de la población. Son dueños de la comunidad a partir de la salida allá ya todo es comunal todos los terrenos ya es tema

comunal pero en los trabajos lo que se ha visto el año pasado y este año si se trabajó las obras de acuerdo con la comunidad han tenido cierto acercamiento compatibilidad amistad y a veces se ven que también chocan, el presidente de la comunidad con el alcalde no se llevan al final el que sale perdiendo somos los comuneros el pueblo porque no se hacen obras, entonces para mí, debe haber una relación amical entre las autoridades para que se puedan hacer bueno proyectos para lo que se viene para Huancaya

Me comentaba que se daba capacitaciones para la comunidad, ¿quiénes las organiza?

Mayormente la municipalidad, por ejemplo hoy día creo han dicho, no, mañana va a ser una capacitación sobre turismo, manejo de turismo, hay un antropólogo o sociólogo que esta por aquí en Huancaya o creo que va a llegar ya, y él es quien no hace, ósea está preparando en sí a la gente, como debe ser el turismo el manejo, si se quedan pueden asistir para que vean maso menos como se realizan de repente creo que lo van adelantar esa reunión porque mañana, hoy día creo también hay lo que es cierre de campaña, mañana también y han programado a las 5 de la tarde hasta las nueve lo cual de acá va a ser en la plaza con los parlantes,

¿Ha notado que las personas participan en las capacitaciones?

No, de toda la población participara, un 20%.

¿A qué cree que se deba esto?

No les interesa a muchos no les interesa, no lo ven y a veces por no asistir a esa capacitaciones, por eso dan mal atención al turista no están preparados, a veces también la higiene bastante, y están para que aprendan para que sepan y a veces no, poco asisten, no sé, se van al campo a buscar leña, a veces no les da la gana, que será para mí falta más motivación a la gente, más para que puedan asistir.

¿Ha notado mayor confianza y comunicación entre los pobladores y los comuneros?

Confianza, como somos acá todos, vivimos en un solo pueblo, claro si, hay confianza hay bastante comunicación, por ejemplo. ¿Sabían algo de la faena de ese día?

Los vimos organizarse y trabaja

Claro pué, participar en esa faena quiere decir que había aceptación, confianza, por eso que la gente ha asistido a ese trabajo.

Vimos pocas personas por eso la pregunta.

A ya, claro de repente muchos no va como te digo, simplemente no van, porque a veces “no, tengo que hacer otra cosa” a veces la gente es así, no es que, a veces como le digo las cosas han cambiado todos quieren conveniencia todos quieren ganar, hasta en las faenas comunales quieren que se les paga y para eso no está la comunidad para que paga, a veces cuando hay proyectos, obras, hay obras que si se trabaja y sí.

¿Eso es gracias al turismo?

Claro, el turismo como te digo ha cambiado mucho en ese aspecto, donde ya se han acostumbrado como se dice la gente, querer todo ganar, nadie quiere perder nada.

¿Sobre las festividades de Huancaya cuáles son las más conocidas o las más esperadas?

Las festividades que tenemos aquí, todavía, por ejemplo, la fiesta patronal san juan bautista que se celebra el 24 de junio esa es la más sonada la más grandes después es del primero de enero la fiesta de la negrería son dos, y el seis de enero, el baile de pascua de reyes.

¿Sobre esas festividades en algún momento han visto la necesidad de cambiar la fecha de celebración para captar más turistas?

No, eso ya está, por ejemplo, en 24 de junio en la fiesta de san juan bautista y eso a nivel nacional en muchos lugares se celebra el san juan bautista en junio entonces creo que nunca nadie lo ha pensado hacer.

¿Mientras se celebra las festividades los turistas participan en las festividades?

Si los turistas se ponen a bailar, hacen un poco de fiesta, están allí alegres, les gusta.

¿Ha notado como se siente la población cuando el turista participa?

Si, o sea la gente se siente alegre feliz cuando comparten algo de lo que es de nosotros, nos sentimos contentos feliz, se ponen a bailar los turistas.

¿En esas festividades toda la población participa?

Si, si salen bailar la mayoría, poco que se quedan en su casa, dedicados al negocio quizá, pero la mayoría salen, vienen de las ciudades a celebrar la fiesta.

¿Se ha creado nuevas festividades para los visitantes?

No, no se han creado ninguna.

¿Cuáles eran las actividades cotidianas que tenían antes de la llegada del turismo?

Antes Huancaya se dedicaba a lo que es la ganadería, fue su primer como le puedo decir, su dedicación donde ellos captaban más dinero, se educaban con a la ganadería, construían sus casas con la ganadería, viajaban con la ganadería todo era la ganadería, no tenían otro más ingreso, después era la agricultura nunca pero no han vendido sus productos afuera, solo era para su consumo propio, tu sembrabas cosechabas en mayo y te guardabas la papita hasta enero hasta que sacabas la otra papita en enero, y ese era nuestro sustento. Ahora como dicen la ganadería, la gente producían queso, lana, leche, todo en cantidad, nunca han producido productos derivados de la leche no han producido ni yogurt ni manjar, se tuvo la idea, pero no se llegó, ya entonces ahora que llegó el turismo, todas esas cosas pasaron atrás, ya el turismo es donde la gente se dedica más al turismo, todos y la ganadería paso a la segunda etapa.

¿De dónde obtienen sus insumos para la comida?

Ahora los animales los tienen botados, la carne todavía consumimos de acá pero un poco y el resto compramos de Huancayo, la papa también compramos de Huancayo, poco, también sembramos, no te digo que ha pasado la siembra, mayormente compran todo de Huancayo, frutas verduras, de cañete así.

¿Ha notado un cambio en la actitud de la población?

No, siempre he visto así tranquilo, no había, no sentí esas cosas, que alguien se sienta estresado.

¿Actualmente nota ese problema ya que llegan visitantes cada fin de semana?

Más bien ansiosos un poco con la ansiedad porque están con la espera “si llegara o no llegara”. Hablan con el comité de transporte preguntan si llegara, están ansiosos si llega o no llega para que puedan hacer su trabajo, cuando llega un grupo ya es su ingreso

¿Cuál es la rutina semanal de los pobladores?

La mayoría se van al campo porque todavía tienen pastitos, alfalfares, tienen que regar, podar algunas plantas que existen en las chacras, sembrar, otros se van a ver a sus animales al campo y paran lejos, y los que se

quedan una parte cuando los turistas llegan se dedican a brindarles servicio ya sea restaurante movilidad todo.

¿Cómo es la actitud de los pobladores entre ellos y como afecta esto al comportamiento que tienen con los turistas?

Un poco estuvimos hablando donantes claro que a veces un poco la envidia, eso es algo una actitud que presenta de repente negativo y quieras o no quieras eso de repente al turista un poco también impacta y el turista capta eso y es algo negativo que el turista que te ve de repente entre nosotros hablando cosas, diciendo “que porque entre nosotros” en eso yo creo que con el tiempo se debe cambiar

¿El comportamiento de los pobladores con el turista cómo es?

Bien. La gente le recibe cariñosamente gustosamente, al turista no hay ningún problema porque nosotros más bien queremos o sea que vengan más turistas, entonces la gente le da un servicio amable.

¿Qué actividades familiares para relajarse se dejaron de dar en la población?

La única actividad que la gente, no salían de paseo, muchos, claro cuando salían a la ciudad sí, pero aquí dentro de la población la única que hacían era ir a sus terrenos a sus animales a ordeñar sus vacas,

¿Actualmente tienen alguna actividad con la cual puedan divertirse en familia o comunidad?

A ya, todos los años el 4 de agosto se celebra aquí una fiesta deportiva, y allí participan todos, es una fiesta que todo el pueblo se va al estadio, allí tienen un tipo de feria, muchos juegan, alientan los equipo, allí están la gente, también el 20 de enero, aniversario del pueblo que no es muy festivo no es una fiesta como el 24 de junio vienen también artistas también se hace deporte donde juegan las cuadrillas acá en Huancaya hay 4 cuadrillas, se dedican a una competencia deportiva en la loza deportiva y allí juegan primera con segundo y se llevan el premio, eso es otro donde la gente se divierte.

¿Ha notado que algunas costumbres de los turistas han sido adoptadas por la gente mayor o jóvenes?

Quizá un poquito de comportarse, no tanto, porque ahora la gente sale a la ciudad, sale a Huancayo y entonces si o si coge, por ejemplo, en el caso de la música, los jovencitos captan salen, y reggaetón esas músicas ya ellos traen de afuera, no del turista, el turista cuando llega muchos buscan la música latinoamericana, con guitarra, lo tradicional, pero la juventud ale de la ciudad y trae reggaetón.

¿Los jóvenes participan en las festividades o lo han dejado de lado?

Si, mayormente ya los jóvenes, no quieren, es la etapa que están pasando, quieren otra música, ya lo nuestro no le dan mucha importancia

¿Cree que esto sea algo positivo o negativo?

Yo digo que sería un poco negativo porque aquí antes la gente. Los jóvenes decían el que no sabe tocar la guitarra no es huancayano entonces ahorita los jóvenes que están en una etapa de aprendizaje lo que necesitaría es incentivarle motivarle que ellos aprendan a tocar la guitarra, la guitarra es bonita, antes aquí la juventud no escuchaban perreo esas cosas nada, sino las fiestas lo hacían pura guitarra, cuando salían a la plaza los jóvenes y hacían la jarana a punta de guitarra y canto, cantaban y allí no habían es tipo de música, ahora último, recién que poquito dejaron de lado nuestras costumbres.

¿Sobre la vestimenta ha cambiado?

La verdad no tenemos ahorita una vestimenta típica que usamos en Huancaya, no había una vestimenta, pero si antes usaban el shucui, una especie de cuero de la vaca, de la pata de la vaca lo sacaban lo lavaban y lo

cosían como una especie de zapato, mi abuelita también que he conocido usaba también el shucui, las medias de lana, ahora muy poco nadie teje, antes la gente andaba tejiendo hilando, ahora no hay gente hila que teje, tejiendo las medias la chompa, ya no usaban pues así la ropa así de tela, sino de lana de oveja de alpaca, usaban hasta acá sus medias con su shucui con su pantalón de valleta quiere decir de oveja de hilado fino, y había gente que usaba más antes, ahora ya no hay.

¿Qué otras tradiciones han conocido que se han perdido?

Por ejemplo, el quechua, el idioma quechua, muchos antes hablaban el idioma quechua, ahora, por ejemplo, en mis tiempos aprendí hablar poquito el quechua mi abuelita me hablaba, ahora a las justas ya no saben ni contar en quechua

¿Qué opina de eso?

Hemos perdido esos valores, bastante, hay ciertos jóvenes que si mantienen la costumbre, en caso por ejemplo de allá del señor, les aporta naranja, es el presidente del comité de turismo, en costumbres buena gente él sabe todas las costumbres del pueblo, todito, sus hijos igualito, su papa les ha enseñado y así le cuenta como era antes, pero como le digo ahora se ha perdido todas esas cosas nadie habla quechua pocos saben la costumbre “que están haciendo” un poquito la juventud cuando se quiere revivir la costumbre, critican.

¿Qué cree que se debería hacer para recuperar esas costumbres?

Hay muchas costumbres que se han perdido, y se debe como se dice reavivar esas cosas y eso para mí traería buenas cosas, porque es cultura, ya sea para nosotros y también para el turista.

¿Alguna idea, de qué forma podríamos recuperar esas costumbres?

Por ejemplo en las costumbres de las jaranas como te digo, por ejemplo debe haber participación de las autoridades, por ejemplo compro 20 guitarras y les pongo tocar, pongo un profesor de música de guitarras le pongo a los muchachos, creo que en 2 meses los muchachos ya van empezar a toca ya van aprender a tocar la guitarra, como la de tocar la coronguina es una fiesta con guitarra que se ha perdido y antes era la coronguina de Huancaya y se perdió por falta de eso y ahora Tomas lo ha decretado como patrimonio suyo, y Huancaya ha perdido eso, ahora creo que las autoridades deben poner énfasis en esas cosas y en varias costumbres, creo que allí empezaríamos ya a rescatar lo que es la coronguina que se ha perdido y otras fiestas más, los jóvenes en vez de llevar otros cursos educación artística, guitarra música y si lleva eso sería un buen plan, se rescataría por lo menos una costumbre allí, por ejemplo poner un profesor de quechua yo creo que el alumno llevaría quechua e inglés, porque son casi parecidos y yo creo que si el alumno puede aprender el quechua, a nivel profesional también cuando tu estudias te piden, tu tiene que aprender el quechua porque a veces te vas a pueblos lejos a trabajar y para entender a esos pueblos como Ayacucho Huancavelica tienes que saber el quechua, entonces es interesante.

¿El turismo en general cree que es un beneficio para Huancaya?

Sí, yo pienso que sí, es bastante beneficioso, por lo menos crea fuentes de trabajo no solo en un rubro por ejemplo aquí el turismo crea trabajo para el señor que se dedica al restaurante al hospedaje al señor que se dedica a guía, a movilizar el transporte y eso por ejemplo un restaurante necesita trucha el señor que produce trucha también le genera una fuente de trabajo una fuente de ingreso, el señor que vende sus ganados que un negociante le compra en un costo mínimo, lo vende pesando en kilaje le da un buen beneficio, ósea el turismo trae un gran beneficio en todos los aspectos, si o si jala al uno al otro a todo sitio.

Además del aspecto económico, ¿que otro beneficio trae, como integrarse participar en conjunto?

Claro, por ejemplo, crear asociaciones, está organizando está trabajando crear también la asociación de turismo y la comunidad que están trabajando es una organización para que Huancaya reciba a los turistas y los turistas quieran estar, ósea los trabajos que se están haciendo algo bueno y positivo. Para que los turistas lleguen acá y se lleven algo bueno de Huancaya

¿Qué cosas negativas está trayendo?

Claro ósea, una cosa negativa que nos trae es la basura en cantidad, y eso también falta educarle al turista, “señor no bote la basura o guarde su basura, lleve su basura” darle bastante información al turista desde que ingresa, maso menos en los sitios estratégicos, falta también un poco de trabajo, para que Huancaya esté totalmente preparado le falta todavía yo creo que nos falta mucho recién estamos empezando, con el tiempo creo que se va a lograr muchas cosas.

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: Entrevistado 08

Nombre del investigador/entrevistador: Stephanie Vásquez Acuña

Nombre de la población:

Poblador perteneciente al distrito de Huancaya.

Fecha de la entrevista:

02/10/2018

Fecha de llenado de ficha:

13/10/2018

Tema: Percepción del impacto sociocultural del turismo.

Informante: Comunero, propietario del hospedaje y restaurante “Brisas de Mayo”

Contextualización: La entrevista se dio en el restaurante del propietario.

Observaciones: No hubo ninguna observación durante la entrevista.

Evidencia fotográfica



Duración de entrevista: 1h con 41seg.

¿Qué siente cuando un turista habla bien de Huancaya?

Mire, nos sentimos bastante contentos, feliz porque haber nacido en esta tierra en Huancaya es como si dios nos hubiera dado algo un regalo a nosotros porque esta belleza no se consigue en el Perú entonces nos sentimos muy feliz muy contentos porque Huancaya es muy hermoso y gracias a ello de repente tenemos muchos ingresos del turista,

¿Qué expresiones positivas ha escuchado de los turistas?

Lo turistas mayormente por ejemplo se maravillan al estar en Huancaya ellos se sienten muy contentos por ejemplo dicen “que hermoso paisaje” “que hermosas cascadas, cataratas, lagunas”, entonces una hermosura la verdad y Huancaya a nivel de Perú decimos que es una reserva muy bonita lo que es paisaje más que todo ellos comentan mucho de los paisajes de su flora de su fauna de las truchas entonces se sienten muy maravillados los turistas

¿En particular como se siente al escuchar todo eso?

Particularmente por ejemplo yo le escucho a los turistas decir señor sabe que mira voy a decirle a mi familia para que vengan porque de verdad yo pensaba que era pequeñito me dice, cataratitas así como vamos a otro sitio pero Huancaya es amplio me dice, si le digo vallamos a caminar por la laguna de Huallhua a pescar por abajo y todo eso le digo, si me dice es hermosísimo, entonces ese comentario es bueno para nosotros y a nosotros nos levanta el ánimo para seguir trabajando seguir implementando o sea crear más servicio de repente o mejorar nuestros servicios lo que es hotelería, en hoteles en alimentación en todo, eso.

¿Qué comentarios negativos ha escuchado?

Bueno siempre también hay comentarios negativos así como de repente hay turistas un poquito mayores a veces no se sienten cómodos quieren estar como dice, como ellos quieren estar tener de todo a su lado quizá eso, pero a veces o le podemos brindar todos esos servicios porque no estamos tan preparados, entonces un poquito que reniegan por allí a veces la falta de agua también nuestro pueblo por ejemplo no se abastece para todo, porque todas las tuberías vienen como tubito de media son instalaciones muy antiguas pero el turista se siente un poquito mal cuando a veces no sube el agua o a veces tenemos muchos baños y todos los baños abren a veces no llega el agua, a veces se enfría no calienta son duchas eléctricas siempre demora, ellos creen que de repente hay un tanque de agua caliente y que para todos debe haber pero no hay entonces le digo tenemos que tratarnos de adecuar buscar horarios para bañarnos no se sienta mal entonces tengo que tratar de hacerle entender o a veces en algunos sitios a veces reniegan un poquito más a veces la comida no les gusta me dicen señor, estaba feísimo usted me tiene que atender acá yo no he querido salir, entonces a veces se sienten mal, entonces si le digo pero bueno a veces son así la gente que podemos hacer le digo, entonces les hago entender y me dice señor no acá me atiendes ahora y yo tengo que comer acá por favor. Ya le digo, entonces eso es, algunos le atienden bien algunas mal y se sienten un poquito mal de eso de repente, pero tratamos en que de repente, por eso tenemos nosotros estas reuniones a nivel del pueblo, entonces cosa que ahí los comentarios malos siempre nos hacemos las críticas entre nosotros pero son críticas constructivas que de verdad que tenemos que mejora nuestros servicios tenemos que darle un mejor trato de repente al turista atenderle mejor que se sienta bien si alguno no le ha gustado tratar de hacerle comprender de que de repente no ha estado a su gusto a veces algunos también exceden con los precios entonces, entonces los precios a veces el turista no está a su alcance de su bolsillo se siente molesto o no les preparas bien se sienten molesto, entonces siempre nos hacemos eso, esas críticas entre nosotros para mejorar de repente o algunos a veces están renegando, “no tengo, no puedo” al turista no le puede tratar así tu estas renegando pero reniega para ti le digo, entonces eso y muchos de nosotros bueno yo en particular he salido a muchas capacitaciones a nivel nacional de lo que es turismo, entonces había convenio a nivel nacional de turismo rural comunitario así como en cuzco en Cajamarca en Ayacucho en diferentes sitios y

yo me he ido por ahí a capacitarme para poder atender al turista mejor. Pero estamos mejorando en todo sentido estamos tratando de mejorar y la gente más que todo ya se está dedicando últimamente al turismo antes por ejemplo de acá le hablo hace 5 años, había uno o dos hotelitos nada más y un restaurante dos restaurantes por ahí pero mira ahora todo el mundo se dedica a lo que es el turismo, todos, la gente ya de cualquier forma ha adecuado sus casitas así como casa hospedaje, entonces han puesto su camita han adecuado un bañito, entonces pué, ahora igual no, lo que es restaurante igualito tenían una salita u cuartito la señora lo adecuo lo puso su mesita y ya tiene, todos atienden, los fines de semana ya hay varios restaurantes, ahora también hay varias restaurantes por la placita por todas las callecitas hay varios antes no había el turista buscaba donde tomar desayuno donde comer y no había quien le guíe, pero poco a poco la gente fue despertando y ya nosotros mismos lo hemos ido impulsando también, atienda por favor habrá sus restaurante adecue su casita, porque el turista donde va a dormir se llena por ejemplo un hotelito están buscando hotel, pero adecua un cuartito dale una camita que duerma y que descanse ve, así se ha multiplicado muchos.

¿Cómo se siente usted al saber que Huancaya está siendo promocionado por internet por televisión por reportajes?

Si mira, mucho, mucha gente ha venido ya difundido, la verdad, los mismos turistas han difundido ellos mismos a veces cuelgan en el internet, dicen “señor Huancaya es hermoso, visite” nos recomendando por ejemplo a nosotros mismos, hoteles en particular a mi mucho me han recomendado por pura recomendación vienen para mí para brisas de mayo en especial, ultimo por ejemplo ha venido varios canales de televisión entonces igual, a difundir hacer un poquito más de publicidad toda la zona, que hermoso es, entonces nosotros nos sentimos muy satisfechos de repente y muy agradecidos de repente para esas personas que repente viene y difunden para que Huancaya sea visitado por más gente. Entonces al ver que llegan más gente, nos sentimos muy satisfechos y de repente de allí también la gente tiene sus ingresos entonces atiende su hotelito su restaurante, entonces eso publicidad es bueno, comentarios que hacen en la televisión en el internet muy bonito, particularmente yo he traído por ejemplo varios canales de televisión panamericana televisión hemos hecho filmaciones por ejemplo nosotros de así de, como se llama, el de por ejemplo los pishtacos los equecos los ukukos una grabación así como le llaman, películas, también hemos hecho por ejemplo, la Eva del Edén por ejemplo que es esto, una novela, así hemos hecho por varias películas hemos hecho bonitos, entonces ya se está difundiendo más que todo por su paisaje se ubica en varios puntos es hermoso si, y a veces, yo por ejemplo antes nosotros cuando éramos niños pescábamos por todo el ro porque había un montón de trucha a eso nos dedicábamos porque no había otro ingreso, entonces vendíamos nuestra truchita de eso vivíamos, pero a veces cuando ahora el turista le acompañamos le llevamos le guiamos y nosotros al llegar a un sitio, mira qué bonito que hermoso una catarata una isla, una lagunilla y a veces al ver recién yo también me siento muy feliz a veces digo “oye que bonito verdad” yo también me pongo apreciar recién, pero yo antes caminaba no le daba valor no me interesaba, “pero es hermoso la verdad”, en varios sitios así hemos visto por ejemplo yo he salido por Ayacucho hemos ido a varias cascadas “vamos a ir a tal catarata” dice “ya magnifico vamos”, pero es una cataratita nada más una chiquita y tanto caminamos para ver eso, y yo digo “allá en mi sitio hay un montón” le digo “hay un monto de cataratas de lagunillas es hermoso”, “hay verdad que hermoso” y viendo eso recién le doy valor yo “que bonito verdad no” y como antes no habrá sido de repente publicado, movido esto por todo televisión porque antes no han difundido y porque recién ahora digo, no sé qué habrá pasado la verdad no sé por qué no se habrá difundido

¿Para usted que es lo más resaltante de Huancaya?

Mira Huancaya data ya desde la época de los incas, entonces había por ejemplo un pueblito que se llamaba Huancaya huallin también nosotros hemos ido a estudiar por ejemplo allí de niños cuando teníamos Historia del Perú por ejemplo hemos ido, los profesores nos llevaban allí y nos enseñaba “mira han vivido acá los incas, hacían su casita sus chullpas su placita” todo así, y verdad es bien hermoso y algo valioso para nosotros, esa ruinas de Huancaya huallil que se llama pero por nosotros más conocemos como gentil punta, entonces es hermoso, entonces es un poquito lejitos pero es bonito, algo que a nosotros nos sirve, de ahí por



ejemplo los incas han trabajados todas está andenerías se llaman cantucha, jupac, huayaray huancallapaca, todos eso sectores cuando un va y aprecia, todas la andenerías están trabajaditos bien bonitos, con piedra grandes chiquititas de todos, y es algo que a nosotros también nos vale, nos sirve, porque eso es algo, cuando tú le llevas al turista, el turista se impresiona, “huy caramba verdad, no solamente Machupichu, sino acá también ha trabajado los incas” entonces algo valiosísimo para nosotros por eso lo conservamos nosotros, entonces ve, ahora por ejemplo el museo, el museo de sitio que está en la placita esas momias nuestros antepasados nuestros padres nuestros abuelos, lo han extraído de un cementerio de los incas y lo ha traído aquí al museo pero no directamente sino eso era en el colegio entonces de ahí ahora por ejemplo es algo que nos sirve nos vale a o nosotros, nosotros a veces no lo apreciamos las momias, jugábamos con ello, lo empujábamos, porque éramos muchachos de colegio, pero después ya ahora cuando ya se formó el museíto, se le puso y los turistas van a visitar al museo, “mira que hermoso” y verdad recién nosotros le damos valor “oye verdad no, no le hubiéramos roto el brazo no le hubiéramos roto la cabeza” porque eran bien pegaditos, y bien hermoso, nosotros le jugábamos le empujábamos le botábamos a veces las abejas le hacían su panalito allí adentro venían volando y por matar a las abejas nosotros lo empujábamos, lo habríamos no hemos sabido darle valor, es algo hermosísimo, por ejemplo la iglesia, los locales antiguos son muy muy trabajosos, pero muy antiguos pero que nos valen a nosotros por o lo conservamos nosotros, si la torre por ejemplo, la torre también va de piedra, es algo que, ahora por ejemplo los puentes, los 4 puentes de estilo colonial, porque ese puente, son muy antiguos, es puente de calicanto ósea las piedras porosas del rio mismo talladas y juntada, uno sobre otro y acompañado de una mescla que se llama cal, ósea le quemaban la piedra y al formarse una ceniza diluido con agua se formaba algo duro cuando se secaba, eso está allí, en esos puentes, con eso lo han hecho, esto es algo que para nosotros nos sirve muchísimo, entonces por eso nosotros la conservamos incluso no solamente por ejemplo, por la conservamos en forma general del pueblo no, sino que ya como el pueblito está organizado en ayllus, cada ayllu, tiene su puente, entonces por ejemplo, yo desde mis abuelos ya pertenezco a un ayllu es hereditario eso, entonces mi ayllu por ejemplo mío se llama san Juan de Chauca entonces nosotros tenemos un puente que cada año tenemos que irlo a limpiar a refeccionar hay veces hay turistas que también no todos como dicen son, gente buena, a veces algunos lo jalen la piedra, le sacan la piedra, lo botan lo avientan, lo rompen, nosotros tenemos que ir a volver a poner otra piedra, el pisito limpiar sacar las hierbas, de todo hacemos para conservar y eso es algo valiosísimo para Huancaya.

¿Cuántos años lleva participando en la organización comunal?

Yo particularmente desde el 2007 yo he comprado esta casita que tengo, el 2007 la compro y desde ahí cuando yo he empezado a construir un cuartito que era para mis hijos, justo sucede el terremoto de Ica, Chíncha, todo, ha sido fuerte y entonces hemos hecho con material noble, ladrillo, fierros, columnas para que sea más consistente, porque la casita era de adobe de quíncha piedra, entonces se abría y daba miedo entonces por ahí bueno, llega un turista y me dice señor, todavía no estaban acabados los cuartos, entonces me dice “señor no alquila el cuartito”, me dice, “no” le digo “señor” me dice “alquilame quiero quedarme tres cuatro días” me dice, “buenos pero jefe si se va a acomodar ahí como esta”, “no se preocupe” me dice, “porque esta feíto” le digo, “no se preocupe”, como todo abajo era un patio amplio, hacían su fogata, hacían su parrilla y mira se ha quedado toda esa semana y me ha pagado y de ahí es lo que yo empiezo a dar servicio de hotel y el mismo me dice “señor porque no hace más cuartitos para allá porque no haces más cuartitos así” me dice, me gusto eso y la gente venía, “señor tiene su hotelito” “si con visita mira” y me pagaban, de ahí empezó yo también a hacer un cuartito más un cuartito más, a atenderle, desde el 2007, 2008 para adelante fue así, fue incrementándose poco a poco más, hasta que ahora y trabajo con agencia de viajes, directo, y todos los fines de semana (18min) si lo que llega, pero llenan igual se llena todo el hotel, eso es nuestra forma de trabajo desde ese año maso menos.

¿Y en la organización comunal?

La comunidad recién nos hemos organizado hace dos años maso menos pero ya a nivel de comité de turismo muy antes ello, estábamos trabajando un poquito desordenado no estábamos organizados entonces ya hará

se ha formado un comité de turismo donde incluso se cobra los ingresos, el pueblo, a cada persona 1 sol por cada carro, no sé, eso nos sirve por ejemplo para hacer mantenimiento de carreteras, limpiezas, nos vamos de repente, todos los feriados terminan al día siguiente de que termino nos vamos a recoger toda la basura papeles botellas de todos los sitios, que hacemos pues con ese dinerito, de repente hacemos una olla común compramos gaseositas, no sé, o combustible de repente para la movilidad para traer a basura, todo eso, entonces desde allí maso menos el pueblo está trabajando organizado, ya también igual vienen a veces alguna capacitaciones de mincetur de algunos estamentos, entonces también igualitos los llamamos, nos pasamos la voz y tenemos que participar obligatoriamente todos y trabajar, ahora por ejemplo lo que se hacen los caminos se apertura un nuevo sendero también igual ósea todo es organización del comité de turismo, el comité de turismo dice “sabe que señores debemos trabajar allá” todos y todos tenemos que ir a trabajar entonces ya estamos trabajando más organizados, entonces yo pienso que esta magnifico.

¿Desde qué edad pueden participar como comunero?

Nosotros cada año nombramos como el pueblo está organizado en comunidad, entonces la comunidad nombra cada año un presidente un tesorero un secretario un fiscal su vocal del comité de turismo netamente, entonces ese comité de turismo, se renueva cada año, entonces es un año su trabajo, ahora ellos, por ejemplo nosotros tenemos un hotel de la comunidad entonces el hotelito tiene sus ingresos también igualito nos tiene que rendir las cuentas, todo, entonces igual ahora ya, por ejemplo hemos comprado un terreno de la comunidad para hacer una zona de camping, o de repente estacionamiento, hemos comprado un terreno a nivel de la comunidad también de allí ha salido el comité de turismo.

¿Desde qué edad un poblador puede ingresar a la organización comunal?

Para ser comunero hay que rendir requisitos en realidad, entonces el comunero tiene que ser un poblador nacido en el pueblo, o tiene que ser hijo de un comunero de una persona pero de Huancaya, por ejemplo al ingresar a la comunidad nosotros tenemos que ser mayores de 18 años, nos presentamos en la comunidad, la comunidad nos da prueba, ósea que en prueba nos pone dos años, 2 años tenemos que estar en prueba, “el comunero en prueba” le llaman, entonces y hacer todos los, todas las obligaciones del pueblo así como faenas tienen que pasar cargos representativos fiestas, de todo, tienes que hacer, también igual te da tus beneficios del pueblo, una vez que cumples tus 2 años de prueba entonces ya te asignan un terreno pastizal, Huancaya tiene maso menos algo 17 500 hectáreas de terrenos pastizales que es netamente del pueblo entonces cada comunero ya una vez que cumplen sus dos años, pide para su crianza de sus animales pide “señor necesito un terreno en la parte alta” “ya muy bien” entonces le asignan un terreno, le evalúan al comunero, entonces le asignan un terreno en la parte baja igual, n sector entonces allí puede criar sus animalitos el comuneros, a cambio de que hace sus fiestas, las faenas, porque todo es adolore, las faenas es adolore nadie te paga, pero a cambio de eso le dan un terreno pastel que es amplio también, entonces paga un mínimo, claro pero utiliza, esa es la forma, igual terrenos esto, de sembrío tenemos a nivel de la comunidad, si el comunero necesita debe alegar “ya muy bien allá puedes sembrar esto, esto” para todos le dan por partes iguales, a todos los que necesitan ya muy bien, 3 van a venir para aquí, 3 van a venir para allá, y la gente de eso se beneficia.

¿Hasta qué edad se puede ser comunero?

Mira, comunero tiene de cualquier edad puede presentarse a la comunidad pero se jubile, le llaman, o asea el comunero también se jubila a los 65 años, porque el comunero deja de ser comunero ya le exoneran por ejemplo de los trabajos, de todo, de las fiestas entonces ya no le obligan porque ya hizo todo sus obligaciones, el comunero por ejemplo tiene que hacer una fiesta patronal que se llama san juan, la fiesta de san juan el 24 de junio, tiene que pasar el cargo de negrería el primero de enero que se hace, 2 veces durante su vida, entonces tiene que ser la fiesta del 6 de enero una vez también durante su vida, después mi mayordomearía de la iglesia tiene que pasar una vez, después lo cargos así como dentro de la comunidad, presidente, secretario tesorero, cargos representativos de la comunidad, de acuerdo a como le asignan igual también tiene que hacer obligaciones, por ejemplo en algunos cargos como comité de ganadería, pesquería,

comité de turismo, tienen que hacer todas las obligaciones del pueblo, todos los trabajos, se ponen de acuerdo lo evaluando acuerdo va trabajando lo evalúan por eso a los 65 años le dicen ya muy bien has trabajado has cumplido como ya tenías 2 parcelas, por ejemplo altura y bajío le llaman entonces ahora tú vas a escoger donde te vas a quedar en la parte alta o en la parte baja, entonces tienes derecho a escoger, y eso es de por vida prácticamente, si el comunero le dice me quedo en la parte baja, le corresponde de por vida a él, cuando él y su esposa fuera a fallecer, una vez que fallecen los dos el pueblo recoge nuevamente el terreno y puede dar a otro comunero que necesita no se queda eso ni los hijos.

¿Y el comité de turismo cuáles son los nuevos objetivos y metas que tiene?

Bueno nosotros particularmente con el comité de turismo, ha creado algunas asociaciones así como la asociación de boteros, la asociación de restaurantes, de hoteles, entonces para de repente dar un mejor servicio, porque el comité de turismo está centrado, todas las quejas, todo esto lo hacemos en una asamblea de la comunidad, pero particularmente nos organizamos, por ejemplo el comité de boteros netamente lo que es botes, hace su paseo, ver sus tarifas, mejoras los servicios, que circuitos lo van hacer en el bote, ahora los restaurantes igual de repente si hay capacitaciones vienen un chef y tienen que aprender nuevas cosas cocinar, igual en los hoteles también igualito, dar mejor servicio, formas de tendido de las camas o cada uno crea su estilo, entonces pero, algo así, entonces cada asociación está trabajando, y está dando buen resultado, además también de todos los cobros por ejemplo, de los terrenos de lo que tenemos por ejemplo así como camping, también igualito van en una sola bolsa y que hacemos, el comité de turismo dice sabe que señores necesitamos una playa de estacionamiento que tenemos que comprar porque no tenemos entonces aprueba todo el pueblo prácticamente entonces se compra, ahora se ha comprado por ejemplo eso, entonces es un, yo pienso que ya al próximo año quizá vamos a tener una playa de estacionamiento porque los carros ya no van a parar el plaza ya no van estar allí, se está trabajando bastante y así tenemos que trabajar más, el próximo año será otro presidente, quizá tenga una nueva visión. Entonces tenemos que hacerlo.

¿Las capacitaciones que se da para los servicios de hotelería y restaurante con qué frecuencia se dan?

Esto lo provee mayormente nuestros alcaldes ellos buscan la forma como ven ellos capacitar, para nosotros aprender porque a veces es muy difícil que la gente salga y vayan a capacitarse a la ciudad a veces no cuentan con la economía y todo eso pero nosotros que hacemos nuestros alcaldes nuestras autoridades como el presidente de la comunidad consigue por allí “señor he conseguido un funcionario de tal identidad y va a venir, o un chef va a venir a capacitar todo lo que es comida, gastronomía” “ya magnífico” entonces todas las personas que tienen restaurante van a aprender, a preparar nuevos platos como se atiende como se sirve.

¿En el comité de turismo, participa toda la población?

Todos participamos, todo el pueblo está participando a excepción de algunos ciudadanos que de repente aún no están integrados a la comunidad, ciudadanos lo llamamos a aquellas personas que no están dentro de la comunidad, no son comuneros, pero todos los comuneros si obligatoriamente ya están comprometidos en lo que es turismo, de alguna forma, algunos tienen restaurante, algunos tienen hotel algunos tienen botes algunos hacen guiado, de todo, porque todos atienden, entonces todos estamos comprometidos.

¿Ha notado que en el comité de turismo hay comunicación y confianza?

Sí, hay comunicación hay confianza, porque todos somos turismo prácticamente, todos hemos enfocado en eso, todos nos hemos enfocado y nuestros hijos igualito están entrando y todos ellos están entrando en todo el tema de turismo ellos también veces cuando hay una reunión asisten participan si están van participan, a veces algunos tenemos hijos profesionales que a veces vienen y a veces nos, tenemos reuniones entonces también van nos hablan nos dicen “señores esto se tiene que mejorar, se tiene que trabajar así en cierto sentido” entonces tenemos que escuchar a todo eso.

¿Cómo ha cambiado el trato que tienen entre vecino después de que llegaron los visitantes?

Mire, antes como por ejemplo como no nos dedicábamos nuevo unos cuantos nada más, no teníamos mucho interés pero en la actualidad como ya todo el mundo se dedica, entonces las críticas que nos hacemos, a veces el turista cuando se queja tenemos que cambiar, nosotros ya tratarle mejor al turista, hablarle mejor, orientarle, entonces la gente ha cambiado bastante también en eso, antes la gente andaba un poquito más descuidada porque Huancaya ha sido pobre, entonces un poquito descuidadito pero ahora la gente ya anda cambiadito, ya se arreglan, hacen la limpieza de su casita. Entonces eso también para darle mejor trato al turista, a recepcionar mejor,

¿Ha notado entre la población algún problema como egoísmo envidia o discriminación?

No, ya la gente señorita, como te digo está comprometida en todo, entonces ya no hay mucho o sea de lo que antes por ejemplo la gente tenía un trato muy diferente, eran un poquito así envidiosos ahora ya no, ahora la gente siempre, unos nos hacemos favor, “oye un favor, atiéndele a él” todos ya nos tratamos bastante bien, igual al turista también.

¿Sobre sus festividades, han tenido que cambiar la fecha de celebración, para llamar más turistas?

Casi no señorita, el único problema es que por ejemplo, nosotros antes lo hacíamos con más devoción, por ejemplo semana santa, porque todos participábamos, como somos ayllu, somos 4 ayllus en el pueblo entonces íbamos, por ejemplo ahí se hace, se amarran los arcos, así con flores nativas del campo, entonces se hacía, todos con paciencia, porque nadie teníamos preocupación de lo que va a venir un turista y va a necesitar que lo atiendan, pero ahora no, un poquito lo hemos dejado de lado, y más nos dedicamos a tender al turista, entonces, algunos nada más los que los nombramos responsable, para ese año, ya pues ese pobre está allí de cualquier forma haciendo para que salgue bien. Pero no hemos cambiado la fecha hemos tratado de salvar la responsabilidad, de lo que nos ha dejado los ancestros, la misma fecha pero si un poquito nos hemos descuidado porque ya no participamos todos, y particularmente me dicen “Paul a qué hora vienes porque tenemos que amarrar el arco” “no tengo tiempo, estoy bien ocupado” “pero no hay quien ayude” “si” le digo que a veces no se puede por atender al turista, por ejemplo ahora en la festividad de san juan a veces todos participábamos antes también igual pero a veces ya cuando tenemos gente ya no podemos salir ya, nos dedicamos a atender al turista, ya no salimos a bailar, o en la tardecita un rato porque estamos preocupado del turista tenemos que atenderle, ya su cena ya su almuerzo, su hora, pero antes no, no era así, entonces tofos participábamos.

¿Qué opina sobre eso, que le gustaría hacer para mantener un equilibrio?

Mira, nosotros solamente hemos, a nivel del pueblo, hemos acordado que, no podemos mover una fecha por ejemplo, si es san juan el 24 de junio, tiene que ser el 24 de junio no podemos mover, pero si hemos pensado de repente crear así unas festividades, la festividad ósea una negrería por ejemplo, pero no calor, la negrería por ejemplo se baila el primero de enero, vienen mucha gente, muchos visitantes pero igual lo hacemos igual que antes bailamos, participamos y los que estamos ocupados, estamos ocupados, que amos hacer, pero si, entonces el pueblo no, en ningún momento dijo “señores hay que modificar, organizar en otra fecha, o mover” no, nada, seguimos conservando igual todo

¿Pero a usted le gustaría mejorar el algo para no descuidar su festividad?

Claro, lo único sería como le digo crear nuevas festividades, justo por ejemplo en julio, 28 de julio viene muchísima gente, entonces ¿por ejemplo ahí no bailamos la negrería pero es una danza bien hermosa entonces nos gustaría de repente hacer todas las presentaciones por ejemplo de los bailes típicos de acá, en esa fecha para que el turista vea, que es lo que Huancaya baila, que danzas baila, que danzas tiene que costumbres, de repente hacer los platos típicos, así de repente las truchas, pachamanca, y todo eso, entonces el turista cuando ve todas esas cositas se va a llevar una buena impresión, porque la verdad no hacemos pero nos gustaría hacerlo.

¿Durante las festividades ha visto que los turistas participan en la festividad?

Si, los turistas participan, por ejemplo en enero, cuando vienen, estamos bailando la negrería, porque la gente, todo el pueblo baila, alrededor, niños, señoritas, de todo bailan, entonces los turistas también entran a bailar, entran, entonces a veces le pasamos el campanilla llevamos una campanilla en la mano entonces le prestamos la campanilla entonces ellos también bailan compartimos, a veces tamos tomando, a veces todos bebemos cervecita o el chamos, acá un licorcito de la zona, entonces compartimos con ellos, también se sirven entonces a veces ellos también traen su wiskisito su vino u nos invitan u compartimos, entonces es bonito, entonces bailan ellos también comparten, todo el libre para todos.

¿Cuál era la rutina de los pobladores?

Mira muy antes por ejemplo la gente pues se dedicaba todo a lo que era ganadería agricultura entonces por ejemplo en ganadería criaban sus ovejitas, la puna, se iban, a la puna a vivir por meses, a pastorear, diario tenías que salir con el ganado y diario regresar, entonces el poblador porque no había otra fuente de ingreso acá, no llegaba turistas nada, entonces el poblador tenía que hacer crecer su carnerito su torito su vaquita para poder vender y de esa forma conseguir de repente los insumos que necesita, pero de allí ya poco a poco fue cambiando todo eso, antes había un montón de ovejas, todas las punas había ovejas, ahora nadie casi cría ovejas, han cambiado por vacas, ahora las vacas por ejemplo ya no puedes dejar en la puna, una semana lo deja ya como conoce su sectorcito su zona allí están la vaquitas solamente a la semana le llevas su salcita los reúnes cuentas nada más, ha cambiado bastante esto, ahora la gente ya no se dedica a la puna, van un rato, van con carro, llegan regresan, ya eso nada más, ya no se quedan en la puna, por ejemplo antes, la gente sembraba, todos los terrenos que se ve en la parte de arriba las andenerías todo era sembrados, por ejemplo cada 7 años llegaban a un sector, por ejemplo hay un sector allá, después más acá, así, entonces un sector, la comunidad asignaba, decía señores este año se siembra esta zona, se sembraba toda esa zona papas, al siguiente año señores toda esta zona ocas, toda esta zona habas, cebada, así, pero era bien ordenadito entonces cada 7 años, era la rutina para llegar al mismo punto, al mismo punto volvías a sembrar en 7 años, ahora que hacia la gente, cogía la cosecha llevaban a la casa, hacían unas trojas y guardaban allí, por ejemplo las papas lo guardaban allí amontonadas, según iban necesitando iban consumiendo, las habas, todo así, a las punas se lo llevaban igual, es sacos, en costales, para poder comer, para poder alimentarse todos los días, pero ahora la gente ya no hace eso, ya no trabajan la chacra ya estamos acá la espera del turista ya eso nos quita tiempo a nosotros estar todos los días yendo a la chacra, algunos no más, nada más, ya más nos dedicamos al turismo, que hacemos por ejemplo, ya no sembramos la papa, nos vamos a Huancayo, y como tenemos plata, agarramos un saco pum o ponemos al carro y lo traemos, fácil, nos hemos vuelto muy ociosos, así ha cambiado bastante. Por ejemplo Huancaya ha cambiado en esa forma pero el pueblito allá Vitis sigue con el mismo estilo, en la misma rutina, igualito siembran igualito tienen habas, papa, ocas, igualito ellos conservan su estilo porque no tienen otro ingreso hacen sus trueques cambian con carne, cambian con charqui, así, hacen sus trueques, otro por ejemplo, un pueblito tanta se llama esos se dedican a criar alpacas llamas, entonces hacen sus charquis pescan truchas y traen a veces uno lo antojan una trucha por allí, en la altura, pero con que te cambiamos, le das un poco de papa y ellos te dan charqui o una trucha pero antes lo hacían más, porque a eso se dedicaban, hacían trueques intercambiaban las mantas, por ejemplo necesitábamos una sogá que le llama para amarrar a los pollinos para traer las cosechas, igual cambiamos por papa, por la sogá, hacíamos ese trueque, pero ahora la gente ya no hace trueque van a la ciudad si necesitan un cable compran un cable ya no hacen el trueque.

¿Ha notado que la actitud de los vecinos producto del turismo?

Si, ha cambiado bastante señorita, ósea todo ha cambiado en realidad el pueblo, desde cuando ha llegado los turistas, esto más que todo porque también nos dedicamos a atenderlos a ellos, entonces ya muchas cosas hemos dejado, de repente las costumbres, de repente vamos a dejar, porque a veces no hay tiempo, para participar, pero a veces cuando la familia hace una fiesta estamos obligados a ir porque tenemos que apoyarlo muchas cosas van a cambiar también con el tiempo quizá, quien sabe. Antes por ejemplo a gente que hacía para voltear la tierra nos organizábamos entre grupo de 3 ayllus se llamaban entonces agarraban la

chaquitacya y trabajábamos, hoy día para ti, mañana para ti, pasado para él, ósea hacíamos rotativamente los trabajos pero ahora ya no hacemos, pero a veces, ultimo todavía nos miraban los turistas lo que hacíamos, volteábamos con la chaquitacya y ellos también se copiaban se antojaban pero ahora ya no hacemos, todas esas cositas estamos dejando en el olvido ya nadie arma la tacya, tantas cositas que a veces se han dejado

¿Cree que si retoman esas pequeñas cositas los turistas apreciaran más Huancaya?

Si, la organización de la comunidad de las autoridades como lo organizan depende de ellos también

¿Cómo es el comportamiento que tiene la población con los turistas?

Aquí es tranquilo, por ejemplo llega por ejemplo los carros de los turistas, una año sabe que ha pasado, en la plaza todos los carros de los turistas había llegado, pero un año todas las llantas apareció desinflado de los carros entonces había por allí que habían venido gente de mal vivir de por allí entonces todo lo han hecho eso, entonces por allí hemos quedado mal, porque de todos estaba desinflado, pero ahora no, todos cuidamos las cosas del turista, por ejemplo en turista deja su carrito afuera por allá, nadie lo toca todos cuidamos todos lo vemos, ya la gente está conforme, antes la gente tomaba duro, borracho andaban, tirados por allí, ahora ya no, la gente ya no toma mucho si toma. También se controla, entonces ha cambiado bastante la forma de comportamiento de las personas.

¿Cómo familia cuales eran sus principales actividades?

Bueno, nosotros nos dedicamos a criar, porque no todo lo vemos el turismo, por ejemplo en el aspecto de la ganadería tenemos nosotros, donde repente fracasamos en el turismo nos tenemos que respaldar en los ganaditos, entonces puede fracasar esto, pero ósea por eso criamos nuestra vacas, siempre conservamos, los terrenos pastizales y todo eso, nos dedicamos a eso algunos también sembramos todavía, también eso también es otra fuente de ingreso, como otro apoyo, para no comprar ya sembramos, a veces cultivábamos pastos, para nuestros animales hacemos crecer las vaquitas vendemos los toritos, nos dedicamos a eso, a muchas cosas, aparte de eso, turismo, por ejemplo yo tengo, restaurant, me dedico por ejemplo también formo parte de la asociación de los boteros, la cosa es que todo sitio tienes que coger, no solamente dedicarte a una sola cosa, por ejemplo hago mi tour sito en mi carro, a muchas cosas me dedico, esa es la actividad de nuestra familia, de nosotros, ahora mis hijos están haciendo sus, están criando sus agencias, también igualito, están trayendo gente, están haciendo sus paseítos, ellos mismos están captando a la gente.

¿Cuáles son las actividades que usted hace para relajarse?

Nada señorita, lo único sería la agricultura de repente, porque no nos dedicamos igual que antes, pero igual nuestros ingresos han mejorado, los turistas vienen, por ejemplo, al dormir una noche nos pagan al comer nos pagan, no nos sentimos muy afectados, si la forma de vida que hemos tenido antes ha cambiado bastante

¿Ha notado que el turismo ha fortalecido su identidad cultural?

Si, bueno en esa parte que le he podido decir, en cierto modo el turismo, como dice, al cambiar las cosas nos beneficia muchísimo a nosotros porque tenemos mayor ingreso, entonces, nuestra forma de vida ha cambiado bastante pero el ingreso que tenemos ahora es mucho mejor que antes

¿Pero si nos enfocamos en sus tradiciones y costumbres, ha cambiado su apreciación hacia ellas?

No, bueno de cambios, claro el turismo ha cambiado eso, pero como le digo ha mejorado bastante la economía del poblador de Huancaya

¿Ha notado que sus vecinos o la gente joven están adoptando costumbres de los visitantes?

Si eso también por ejemplo, las formas de expresión de las personas ha cambiado bastante, antes por ejemplo la gente hablaba quechua, por eso todos los nombre de las zonas están en quechua, pero ahora la gente habla

castellano y más delante de repente tenemos que aprender el inglés porque vienen muchos extranjeros y no sabemos cómo responderles a ellos, a veces no entendemos entonces la gente por ejemplo hala castellano, más adelante por ejemplo ya, ósea y tenemos que saber expresarnos a las personas, no podemos hablar, porque las personas mayores tienen su forma su estilo de hablar pero nosotros ya no.

¿En su comportamiento o hábitos, su forma de vestir, ha sufrido algún cambio?

Sí, claro, la forma de comportamiento de las personas ha cambiado porque antes la gente se comportaba muy diferente pero ahora ya estamos más, casi como si viviéramos en la ciudad, entonces tienen una forma un comportamiento muy diferente las personas, antes por ejemplo usábamos todas las personas su mantita su sombrero, han dejado eso, pocos utilizan, pero ahora las chicas ya no utilizan, les da vergüenza ponerse una mantita. Nuestros hijos dejarán de lado quizá, mucho antes por ejemplo a la persona mayor le veía andar todas las mañana con un poncho y un sombrero esa era su forma de vestimenta, las señoras por ejemplo usaban el justan, le llevaban, el justan, y su manta y su sombrero, así usaban las personas ahora ya no utilizan el fustán, ahora se ponen la mantita y nada más ya no usan el sombrero, ya nuestros hijos quizá de repente más adelante ya no se pondrán la manta, nosotros también ya no ponemos el poncho, antes también veíamos a nuestros abuelitos que andaban tejiendo sus medias, no lo compraban ellos tejían a mano, ahora nadie teje, antes por ejemplo ellos mismos lo creaban de la lana de oveja, como criaban sus ovejas, hacían el hilo, para poder tejer, entonces utilizaban una ruecas y ellos allí lo torcían el hilo. Ahora nadie hace eso. Algunas que por allí lo ves tejiendo, pero muchos ya no.

¿Le gustaría poder recuperar esas costumbres antiguas?

Si, todas esas son unas costumbres muy bonitas, pero a veces nosotros para hacer una presentación así nada más, nos disfrazábamos, le llamaos así porque a veces un turista viene y quiere que le acompañemos y nos ponemos el ponchito nos ponemos el sombrero, pero solamente es como un disfraz ya no es típico, ya no lo conservamos, las señoras también igual para algunas presentaciones se ponen su justancito, su mantita. Antes por ejemplo todos los jóvenes en las tardes a las 7 o 8 de la noche hacían la jarana, cantaban, yo por ejemplo cantábamos los huainitos, allí nos reuníamos entre jóvenes con la guitarra, entonces le cantábamos a las chicas a las 11, 12 de la noche pasábamos por cada casa de cada chica que estuviera soltera le cantábamos afuerita, bonito era, ahora ya los jóvenes ya no, ahora lo ves con su celular y ya las músicas de la ciudad, su reggaetón, “apaga eso” le digo, eso ya se está olvidando, muchas costumbres que se están dejando, la nueva juventud a veces al salir a la ciudad se copia la música de la ciudad y entonces viene acá y ya no, a veces hasta le da vergüenza escuchar huayno pero eso al turista le atrae, nosotros a veces en las fogatas cuando nos piden venimos con guitarra, le cantábamos al turista, si es su cumpleaños, le cantamos una música bonita relacionado y ellos se sienten muy contentos, alegres y al ver que eso es típico, entonces se siente muy contentos muy bonitos. A veces por ejemplo cuando ya vienen agencias entonces le llevamos el chamusito que le llamamos, el calentito y le llevamos una jarrita dos jarritas y le contamos, nos disfrazamos del dios cóndor, antes había un dios cóndor, acá una leyenda, entonces le vamos, a veces nos disfrazamos del cóndor y llegamos, le impresionamos, y se siente muy bien o a veces en el carro algunos están dormitando pero algunos a veces no quieren que se les hable mucho, pero algunos son muy preguntones también, entonces ya le contamos allí en el carro, tal cosa así, tal cosa, muchos a veces quieren saber de todo, como se llama esto, como se llama la planta, que se hace acá, como se llama este sitio. También tienes que saber si tal vez se siente aburrido no le cuentas mucho. No se ha cambiado nada solamente la nueva generación quizá deja de hacer las festividades deja de festejar, no sabemos que pasara más adelante pero mientras existimos nosotros seguiremos conservando

¿Cree que el turismo es una actividad que va a beneficiar a Huancaya?

Si la verdad el turismo económicamente le ha levantado a toda la gente, la gente era pobre antes, ahora la gente tiene plata, ahora le gente viaja a la ciudad a cada rato, antes la gente para viajar a la cierra, tienes que reunir un montón de dinero y no había carro, ahora la gente cualquier rato llegan los carros y se van. Ha beneficiado muchísimo a la gente ha mejorado su economía la gente ha mejorado su casita, antes la casita

era de barrito, con pajita, los techitos eran de paja ahora ya no ahora la gente trae fierro trae ladrillos están construyendo ha mejorado bastante.

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: Entrevistado 09

Nombre del investigador/entrevistador: Stephanie Vásquez Acuña

Nombre de la población:

Poblador perteneciente al distrito de Huancaya.

Fecha de la entrevista:

30/09/2018

Fecha de llenado de ficha:

05/09/2018

Tema: Percepción del impacto sociocultural del turismo

Informante: Artesano

Contextualización: La entrevista se llevó a cabo aproximadamente a las 8 de la noche, frente al puesto de artesanías del entrevistado.

Observaciones: Hubo un poco de interferencia durante la entrevista por ruido de personas y sus mascotas, pero pudo terminarse la entrevista sin otro inconveniente.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 25min

¿Qué siente cuando un turista habla bien de Huancaya?

Bueno nosotros nos sentimos conformes, alegres, tranquilos porque nosotros de acuerdo a nuestra realidad brindamos lo mejor para el turista y ellos también se sienten bien, conforme

¿Qué comentarios positivos ha escuchado que le ha hecho sentir bien?

En cuanto a la zona por el paisaje que tiene Huancaya es un lugar maravilloso un paisaje natural, nada tocado por el nombre todo es natural y también por el buen trato que uno se les brinda a ellos

¿Qué experiencia tiene que me pueda compartir?



Bueno yo tengo bastante experiencia desde el año 2001 que empezó con el turismo, desde la creación de la reserva paisajística Nor Yauyos cochas hasta la actualidad, tengo 57 años de edad, y siempre he estado con ellos apoyándoles, dándoles lo mejor que tiene Huancaya

¿Qué comentarios negativos ha escuchado?

También hay mucha gente que se queja, pero de acuerdo a veces por algunas personas también quien sabe. les dará mal trato .no? pero también he escuchado algunas cosas que se quejan más que nada en alimentación y en hospedaje

¿Qué opina sobre eso?

Para eso nosotros estamos teniendo constantemente digamos charlas, estamos tenido talleres y estamos organizándonos ahorita con MINCETIR que está promoviendo para hacer un nuevo plan estratégico sobre el turismo en Huancaya

¿En general como se siente?

Es conforme porque vamos a... poco a poco ordenándonos poco a poco estamos avanzando al buen trato a la concientización de que uno debe tener un mejor trato a los turistas

¿Le gustaría que hablen de Huancaya por periódicos televisión internet?

Si nos gustaría bastante porque gracias a eso Huancaya seguiría creciendo más y más con el turismo

¿Cómo se sentiría usted con eso?

Yo particularmente me sentiría mejor más mejor, tranquilo, favorable porque nos crearía mayores ingresos económicos ya que el turista trae el dinero

¿Ha notado algún cambio en el trato que se dan los pobladores por la llegada de los pobladores?

Entre nosotros, si se ha creado indiferencias personales tal vez porque como todo es cuestión de dinero, quien no quiere ganar un dinero, y por factor económico si hubo, si hay cierta indiferencia entre nosotros por querer ganar la mayor cantidad de dinero por esta parte

¿Qué otro problema negativo que haya notado?

El otro negativo, seria de que, nosotros entre compueblanos no estamos dedicando a múltiples oficios que a la verdad a mí me dan cierta descompaginada de que no podemos atenderle a la 100% como se puede dar no?, entonces por decir nos dedicaríamos uno a atender en el restaurante, tener hospedaje don de repente con la movilidad, uno mismo de repente, a uno otro oficio creo que eso entre nosotros también ha creado esa desconformidad

¿Qué opina de esto?

Justamente como vuelvo a reiterarte hay una distancia, necesitamos un ordenamiento estamos tratando de mejorar el turismo mediante los talleres que se está promoviendo en Huancaya.

Gracias a la llegado de los visitantes ¿Que metas o fines quieren alcanzar ustedes como organización comunal

A nivel de la comunidad es bastante las metas que nosotros tenemos. De seguir creciendo a nivel digamos familiar y a nivel de comunidad.

¿Y esto es gracias a los turistas?

Lógico gracias al turismo porque nosotros últimamente recién nos estamos encontramos en una etapa de transición de cómo es atender, cómo es mantener ese, al turista .no?

¿El turismo está haciendo que más personas participen en la organización comunal?

Generalmente si, en los feriados largos llega gente de afuera a hacer trabajos como ventas, pero nosotros que somos de acá del lugar somos conocidos dentro del lugar, no hay mucho

¿Entonces toda la población participa en la organización comunal?

En general todo Huancaya si está involucrado en el turismo de una u otra manera algunos serán más dedicados otros un poco menos y algunos poco, pero en general, todos estamos dedicados, en de una u otra forma,

¿Cómo organización comunal cuales son las funciones que cumple cada uno?

A nivel de Huancaya seremos aproximadamente 200 familias que bueno, nos dedicamos a la artesanía otros tienen restaurante otros se dedican a la ganadería que proveen carne, otros proveen las truchas tienen pesquería, los de bajo recurso económico también hay personas que les gustan, por ejemplo, se dedican a la lavandería de las frazadas de la, todo .no? De lo que es, de los restaurante y unos personas que también de

bajos recursos entran a cocinar a preparar, independientemente hacen también sus negocios en generalmente los sábados y domingos, otros que tiene caballerías por ejemplo hacen paseo a caballo, en general todos vivimos acá en Huancaya guiando el turismo no podemos decir que si, otros se dedican a la agricultura, entonces que pasa, ellos nos proveen de papa de tubérculos, en general todos que vivimos acá del turismo.

¿Ha visto que hay comunicación y confianza entre ustedes como organización?

Comunalmente si, comunalmente estamos regidos mediante nuestro estatuto interno a nivel comunal que nos, ese es el eje con que nos basamos, hay reglamentos y de acuerdo a eso nosotros nos basamos, entonces si hay comunicación si hay orden, que nos falta, lógico mejorar, no estamos al 100%.

¿Respecto a la confianza?

Claro, entre nosotros nos confiamos porque somos conocidos no somos, es como se dice un pueblo pequeño Huancaya, que entre nosotros nos conocemos al 100% no hay problemas entre nosotros, si hay confianza

¿Cómo lo hace sentir esto a usted?

Particularmente a mí me hace sentir tranquilo, conforme, ya que gracias a esa confianza que nosotros tenemos hay garantía para querer trabajar, incluyendo a nuestras autoridades que nos ayudan nos apoya por decir usted está viendo en el sector de artesanía, gracias a la municipalidad tenemos un espacio para en la plaza para poder, expandir nuestros productos, así es.

¿Sobre sus festividades, locales cuales son las más resaltantes?

Organizativamente Huancaya tiene varias fiestas costumbristas tradicionales y quien lo promueve desde la época de nuestros ancestros es la comunidad, y una de las fiestas más grandes es la fiesta patronal que es de nosotros como Huancayanos, festejamos, veneramos al patrono san juan bautista de Huancaya, es la fiesta más grande, ahora en cuestión de costumbre tenemos la fiesta, el baile de los negritos que se festeja el primero de enero el baile de la azucena el 06 de enero, son fiestas ya más como dicen que hacen menos gastos, funcionales con los pobladores y bueno enseguida hay también bailes típicos como la coronguina o el aniversario del pueblo, la semana santa, las fiestas deportivas también que se organizan a nivel comunal que empiezan el 03 de agosto el 04 de agosto son fechas que cada festividad tiene fechas específicas no se pueden hacer en cualquier momento,

¿La fiesta patronal ha tenido algún cambio en la forma de celebrarse, en la fecha, la participación de los turistas?

Nosotros como te digo esa fiesta la hacemos a nivel comunal, 3 funcionarios o cargos como lo llaman otras personas y ellos hacen la costumbre desde época ancestral hasta la actualidad, tiene su inicio y su final de esa fiesta que dura un promedio de 6 días.

¿Participan los turistas?

Bueno como es una fecha de acuerdo como caiga en el calendario el 24 de junio cae cualquier fecha si bien callo un sábado domingo que es un, para nosotros es fin de semana que, si llegan los turistas, también ellos se adhieren, pero tienen limitaciones porque no conocen todavía la costumbre, pero nosotros lo invitamos que participan y ellos se sienten conformes y si llegan, por ejemplo, normal de lunes a viernes internamente lo hacemos nuestra fiesta.

¿Tendrá alguna experiencia que pueda compartir?

Si, como no conocen la costumbre muchas veces acá en todos los pueblos y uno de ellos es Huancaya que la fiesta es para el pueblo los funcionarios hacen todo el gasto y ese gasto ellos lo, lo gastan lo hacen lo dan a todo el pueblo ya sea en comida, ya sea en licores en brindis y muchos de ellos a veces te obligan, los funcionarios sus familiares a tomar, hay veces que algunos turistas se ahogaban en el licor y son darse cuenta se han mareado, y como todo mareado a veces tienen sus ocurrencias, son unas de las experiencias que yo he visto, menor escala, y lo otro es que ellos participan a su estilo, tienen su baile, su forma de bailar, su forma de expresarse, están en grupos, pero tienen cierta convivencia en el momento y luego ya se retiran.

¿La forma en la que ustedes se expresan en la festividad ha cambiado?

No, no hubo cambio

¿Han surgido nuevas festividades para que participen los turistas?

Si, nosotros hemos hecho como dicen, unas festividades promoviendo el turismo .no?, pero que te digo, esto era hace unos años atrás, pero como que no hubo mucha participación, porque todavía no, generalmente acá

vienen los turistas cuando ellos se dan tiempo, cuando ellos requieren más que nada los fines de semana por eso no podemos organizar exclusivamente para el turismo, actualmente.

¿Cómo ha afectado el turismo en la rutina diaria de las personas?

Afectar no, si ha cambiado bastante, ósea antiguamente nosotros nos dedicábamos a la ganadería y a la agricultura, mi infancia mi juventud yo me dedique a eso, entonces nuestra fuente de ingreso era la ganadería, actualmente no es así, como te digo yo he cambiado, lo que era ganadero y agricultor, hoy soy artesano entonces yo me dedico a un 70% lo que es la artesanía y un 30% lo que es la ganadería y la agricultura o sea ha cambiado mi forma de vivencia

¿Ha notado un cambio similar en sus vecinos?

Similar, todos, como te digo todos, toda la población hemos cambiado

¿Cómo han tomado sus vecinos la llegada masiva de los turistas?

En especial, han cambiado o han visto lo que es algo que a veces hasta nosotros mismo aprenden, porque ellos vienen con diferentes principios e ideas aquí y quieren organizar por ejemplo algunas actividades tipo lima lo que hacen en otras ciudades lo que para nosotros nos incomoda, no estamos, en cierto modo no estamos de acuerdo con esto, pero no es, es una cosa mínima, todo el mundo más bien nosotros nos estamos adecuando de brindarle los servicios que nosotros tengamos

¿Cómo es el comportamiento de los pobladores frente a los turistas?

En comportamiento, este para los turistas acá somos como siempre tratamos de brindarle el mejor servicio como le digo, de comportarnos de la mejor, de tratar de nuestro, en diferentes aptitudes, verbal más que nada, tener bastante cuidado con nuestra expresión con nuestra forma de conversar, de dialogar, con ellos ya ha mejorado nuestra calidad de expresión, de comportamiento, si ha mejorado bastante Huancaya.

¿Qué actividades familiares han dejado de darse o han cambiado?

Bueno nosotros ha cambiado, en forma, una forma mínima porque nuestras costumbres no hemos dejado de lado, seguimos cultivándolo, no hemos cambiado prácticamente nada, seguimos igual, seguimos con nuestras costumbres, tradiciones, actividades recreativas, porque acá para ser recreativo no tenemos este, muchos eventos digamos sociales son pocos conocidas, y no, no ha cambiado.

¿El turismo ha permitido fortalecer su identidad local?

Ellos más bien quieren experimentar, ellos quieren aprender, ellos quieren conocer y nosotros mediante nuestros antepasados, nuestros papás, abuelos, seguimos transmitiendo nuestros tradiciones y costumbres, ellos más bien vienen a aprender, de enseñarnos, casi muy poco, ellos lo que quiere, hay mucha gente que quiere aprende, como era Huancaya antes, como es actual, que será acá a 20 años con el turismo, más bien en otras palabras si nos enseñan, si nos enseñan en lo que no debemos permitir acá la minería, por decir, porque eso nos malograría lo que es el ecosistema, lo que es el medio ambiente, todas esas cositas, nos enseñan de que la basura por decir también .no?, algunas no todos, recogen lo depositan en los lugares adecuados, hay mucha gente que si nos enseñan como también nosotros le enseñamos porque no todo también vienen con ese principio, hay mucha gente también que tira a basura en cualquier lugar y nosotros la recogemos, por ejemplo, mucha gente vienen con sus animales, con sus mascotas y los deja pasear, y lo, sus necesidades lo dejan, entonces nosotros tenemos que decirle que lo recogen y lo depositen.

¿Ha notado que el turismo le ha permitido fortalecer el amor por sus costumbres por sus tradiciones?

Ellos lo respetan, lo respetan nuestras costumbres nuestras tradiciones, de acuerdo como dicen acá en la localidad se vive, no hay discriminación ni nada, aunque hay mucha gente últimamente que están también llegando sobre diríamos la parte religiosa donde los evangélicos vienen en un plan de turismo que si vienen incentivando la religión evangélica de hace aproximadamente vienen ya promoviendo los testigos de Jehová que si es una religión que si se respeta, pero ellos vienen incentivando su religión, pero vienen en calidad de turismo también.

¿Qué costumbres están legando a Huancaya y los afectan, producto del turismo?

Bueno en las costumbres es que, no tanto digamos, nosotros mismos lo promovemos son hijos jóvenes que a veces organizan actividades sociales y por decir con la música, lo que ellos lo practican en Lima, en las ciudades, hacen eventos sociales como decir, unos bailes, fogatas y ellos vienen de allá y bueno como vienen en plan de turismo, de paseo, ya pues un poquito se extralimitan con eso.

¿Ha notado que la población está adquiriendo esas costumbres?

Los mayores no, los jóvenes como ellos también salen a la ciudad ellos también si lo practican lo bailan, porque salen, nuestros hijos menores, pero nosotros los mayores nosotros ya sabemos somos más centrados, en donde nuestros quehaceres, los mayores no, los jóvenes si en parte lo están practicando esas costumbres los bailes del extranjero.

¿De qué edad específicamente?

Los jóvenes entre 18, 20 años, después que salen del colegio se van u par de años, retornan, ya practicando esos tipos de bailes,

¿Qué expresiones ha escuchado?

Bueno por decir lo que es el inglés, algunas palabras, a la profesora, miss le dicen, nosotros nos cae un poquito incomodo, nosotros decimos profesora y ellos le dicen miss, bueno son cambios, de los chicos.

¿Cómo ha influenciado el turismo en sus costumbres, que se han ido pasando de generación en generación?

No, nosotros siempre como te digo seguimos cultivando más bien a los turistas vamos transmitiendo los mitos, cuentos, leyendas desde nuestros ancestros, entonces incluso con los nombres de los lugares que antiguamente acá se hablaba el quechua, el kawki, entonces nosotros todavía lo seguimos practicando en nuestra expresión, en los nombres y algunas palabras todavía lo utilizamos.

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: Entrevistado 10

Nombre del investigador/entrevistador: Stephanie Vásquez Acuña

Nombre de la población:

Poblador perteneciente al distrito de Huancaya

Fecha de la entrevista:

01/10/2018

Fecha de llenado de ficha:

17/10/2018

Tema: Percepción del impacto sociocultural del turismo.

Informante: Brinda el servicio de alimentos

Contextualización: La entrevista se dio en una de las mesas donde brinda los alimentos que prepara, que es un menú tradicional, está ubicada en la plaza de Huancaya, en un quiosco rojo.

Observaciones: La entrevista se dio sin ningún tipo de problema.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 14min con 43seg

¿Qué siente cuando un turista habla bien de Huancaya?

Me siento alegre.

¿Qué experiencia buena ha tenido con algún visitante?

Siempre dicen que “debería de haber un poquito de mejoramiento”, o “eso está bonito”, cosas .no? que ellos ven, hay otros dicen que “esta bonito tu pueblo”, se van felices.

¿Qué experiencia mala ha tenido con algún turista?

Por ejemplo, que se quejan hay veces de otros restaurantes que van y dicen muy caro su comida y encima que es feo, y así hablan

¿Cómo le hace sentir eso a usted?

Mal pues, mal porque están hablando de mi pueblo y esa gente que hace, pues este hace quedar mal, no solamente acá.

¿Cómo es el trato que tienen entre vecino?

Como familia, “tío, tía”, todos somos así

¿Ha cambiado en algo desde la llegada de los visitantes?

Si un poco de egoísmo.

Una experiencia que nos pueda contar

Bueno siempre que tus haces tu negocio, “porque tú tienes gente” “tú tienes porque estas en la calle”

¿Que otro problema más ha notado?

A ver otro problema, eso no más, el egoísmo

¿A usted le gustaría que hablen de Huancaya por periódicos o televisión?

Claro por qué .no?, en internet hablan de Huancaya, por atm, por televisión nacional hablan que Huancaya es bonito, que es un paraíso que debemos ir a visitar, a comer las ricas truchas

¿Qué le gustaría que resalten de Huancaya?

Que visiten Huancaya que vengan a ver el paraíso, lo mismo

¿Qué cree que es lo más representativo de Huancaya?

Costumbres y su paraíso, eso es lo que más representa

¿Tienes nuevos objetivos y metas claras dentro de su organización comunal?

Si por ejemplo el estacionamiento para que puedan los carros no estar acá en la plaza, que tengan un sitio donde puedan estacionarse y quedarse allí

¿Qué otras cosas están mejorando como organización?

Nosotros, por ejemplo, los botes. Hay botes que han hecho, eso están mejorando, arriba Huallhua las escaleras, esas cosas

¿Están participando e integrándose nuevas personas en la organización comunal?

Si, se integran o sea hay personas que tienen un poco más de capital y van y se asocian otros tienen su asociación de artesanía otros tienen su asociación de truchas otros de botes otros de restaurantes y hospedajes

¿Desde qué edad participan en la organización comunal?

Eso empezó recién hace 2 años ya

¿Y las personas desde qué edad pueden participar allí?

Desde ya que empiecen a hacer su familia, o un joven que quiere progresar,

¿Ha notado que hay mayor comunicación dentro de su organización comunal

Si, si hay, por ejemplo, cuando va a ser feriados, llama por micro, por favor las personas que tienen hospedaje, restaurante botes, todas esas cosas, vamos hacer una faena comunal limpieza al pueblo, no solamente de acá, desde abajo hasta vilca, casi hasta Huallhua, porque ahí es donde paran los turistas.

¿Es fácil tomar una decisión dentro de la organización comunal?

Claro por eso como le digo por eso han organizado también sus asociaciones, asociación de truchas de todas esas cosas por medio de que o sea acá hay un ingeniero que es de, un ingeniero que viene y nos capacita vienen a capacitarnos sobre el turismo y sobre las asociaciones, como se debe organizar, como puede salir adelante

¿Cuáles son sus festividades más resaltantes?

La fiesta de junio y de enero, la de los negritos de enero y la de san Juan Bautista

¿Ha visto que los turistas participan en las festividades?

Si participan, si participan las personas o sea que vienen de afuera, y de acá dentro del pueblo

¿Cómo reaccionan los visitantes ante la festividad?

Se divierten, puede no, salen, por ejemplo en junio hay un shacteo, el shacteo que significa que hacen una organización de puras madres o pura personas que son las damas de aquí, tenemos que preparar un plato típico de aquí que puede ser trucha, puede ser papa sancochada oca y todo llevan eso, o sea llevan, queso por ejemplo, llevan allá y reparten a todo el público, a todo, sin excepción de ninguno, igualito al día siguiente su comida típica igualito también, no hay ninguna excepción

¿Han tenido que cambiar la fecha de celebración de alguna festividad por motivo de los visitantes?

No, todo se mantiene igual

¿Se han creado nuevas festividades solo para los visitantes?

No, no lo hicieron, por ejemplo, la semana santa igualito, todos hacen su negocio, todo normal.

¿Qué tanto a cambio su ritmo de vida?

Bastante, porque antes se dedicaban a la agricultura a la ganadería y eso ha cambiado bastante porque ahora solo esperan un sábado domingo ya, esperan a los turistas más se preparan para eso y no para lo que va hacer, antes ya no paraba nadie acá, sábado domingo tenían que irse todos a la puna porque tenían que ver a su familiar, tener su ganado organizarse más, pero ahora no, ahora más al turismo.

¿Ha visto que sus vecinos y familiares tienen una actitud diferente desde que llegan los visitantes?

No, para nada, porque igualito, todo sigue igual, las personas que vienen más bien, que viven allá en Huancayo en Lima que son gente de acá vienen a trabajar acá, y los que se han quedado en Huancaya también trabajan, tienen su negocio, claro que nos sentimos incómodos porque nosotros como te digo tenemos que planificar para ir a la faena para hacer la limpieza es una faena que ya, nosotros son para poder trabajar pero los de allá no, vienen tranquilamente hacen su negocio y se van, pero nosotros ya termina el feriado largo y tenemos que hacer otra vuelta la limpieza todo el pueblo porque dejan sucio.

¿Cómo es el comportamiento de sus vecinas frente al turista?

Normal porque yo creo que para todos hay, aunque no de repente no será mucho pero siempre cae algo, más bien te dice “salga a trabajar, que te falta”. “¿Porque no has salido?”

¿Qué actividades familiares han cambiado o dejaron de hacerse?

Siempre han vivido así normal, una vida normal, no ha habido esa de papá hijo o durante un cumpleaños, bueno si no, bueno pueden festejar en su casa y lo que son su allegado familiar o amistad van, si no normal.

¿Cree que el turismo ha fortalecido su identidad cultural? ¿Amar sus costumbres?

No, o sea claro tu cultura es sí porque siempre tienes que ya tener bastante respeto, saludar y ellos también ya te responden, pero antes, tú le saludabas, como sea, “que para que le vas a saludar si es una persona ajena” pero siempre nosotros saludamos a las personas que son turistas, buenos días buenas tardes buenas noches. A los turistas les gusta que nos ponemos nuestras mantas, que les gustan, y se compran allí en artesanía.

¿Ha notado que la población está adoptando las costumbres de los extranjeros?

Hay personas que salen ya de acá por ejemplo del colegio y ven que necesita el pueblo y viene un extranjero y no saben de lo que hablan, vienen personas a apoyar el turista. Cuando por ejemplo tienen un turno y hay puro que hablan en inglés, va y le dice quiero que tú nos traduzcas o el también que traduzca el castellano para nosotros entender.

¿Qué tradiciones se han mantenido hasta ahora?

Todas las tradiciones se han mantenido hasta ahora, pero claro hay algunas cosas en fines de semana santa que vienen turistas o ya llega el día del turismo, por ejemplo, aquí arman arcos ahora ya no apoyan, no como antes que apoyaban más se decían a su negocio en esa parte si ha cambiado.

¿Qué opina del turismo?

Nos beneficia porque al menos de eso vivimos, porque ya no nos dedicamos como te digo a la ganadería ni a la agricultura en cambio antes nos dedicábamos a la ganadería a la agricultura en cambio ahora no si no que ahora nosotros percibimos ya de los turistas, mejor dicho.

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: Entrevistado 11

Nombre del investigador/entrevistador: Stephanie Vásquez Acuña

Nombre de la población:

Poblador perteneciente al distrito de Huancaya

Fecha de la entrevista:

02/10/2018

Fecha de llenado de ficha:

10/10/2018

Tema: Percepción del impacto sociocultural del turismo.

Informante: Comunero, profesor jubilado, dueño de un hospedaje restaurante.

Contextualización: La entrevista se dio en la puesta de su vivienda.

Observaciones: No se observó ningún problema durante la entrevista.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 19min con 53seg

¿Qué frases positivas le dice los turistas acerca de Huancaya?

Que Huancaya es un lugar turístico hermoso, tiene bonitos paisajes, cataratas, tiene islas, aves, 180 tipos de aves tiene Huancaya de acuerdo al censo de sernanp y hay truchas el río este, se llama el río Huarco antes pero ahora es río cañete, este río da vida pues a la provincia de cañete, porque si no habría este río cañete no tendrían vida los de cañete a nosotros simplemente nos sirve como paisaje turístico, también tiene sus laguna también tiene sus, pequeñas este cataratas como vuelvo a decir los riachuelos las lagunas y esos, por ejemplo en vilca esta la alguna de Papacocha, el bosque del amor y todo lo ofrecemos a los turistas,

¿Cómo se siente cuando los turistas dicen esas cosas buenas de Huancaya?

Me siento tranquilo alegre feliz porque nos entrevistamos con personas que vienen de, turistas nacionales extranjeros, el problema cuando vienen los turistas extranjeros el idioma que a veces hablan inglés o hablan francés, es un poco dificultoso para nosotros, porque yo casi no manejo bien el inglés, pero puedo comprender un poco.

¿En algún momento ha escuchado algún comentario negativo de Huancaya por parte de los turistas?

No, hasta el momento nada negativo todo es algo positivo algo admirable los turistas cuando llegan a la casa se van bien agradecidos para hacer el efecto multiplicador con su familia, para recomendarnos que debe venir acá a la casa mi hospedaje es “la campeona” y todos se van felices y contentos porque te damos un servicio al menos como una persona que se debe recibir realmente porque la mayor parte que vienen son de lima son turistas este nacionales pocos son extranjeros

¿Ha visto algún reportaje o publicidad de Huancaya por internet periódico?

Si por internet en la televisión también salen lo que todo es de Huancaya los pasajes siempre estamos al contacto con ellos

¿Le gustaría que hubiera un periódico en Huancaya?

Ah claro si es importante que haya un medio de comunicación podemos difundir todas nuestras informaciones, pero como es pueblo pequeño a veces nos reunimos con las personas con las autoridades, casi la mayor parte somos familias.

¿Si se pudiera hacer publicidad de Huancaya que le gustaría que resaltemos más?

Lo que más importante sería las lagunas sus ríos las cataratas y las variedades de aves que hay, y su también tiene su museo arqueológico con momias de la, de los incas parece que como son mantos, en cuclillas parecen son de la cultura Nazca y eso quisiéramos publicar pues, para que toda la gente pueda tener conocimiento de lo que tenemos acá en el pueblo de lo que Huancaya prácticamente es un bello paisaje un hermoso lugar turístico no para que puedan conocer en el lugar de los restos o sea acá en Huancaya, porque es diferente ver en televisión es diferente ver en los programas que presentan, una parte no más pasan pero llegando acá es diferente, llevar a los lugares turísticos más encantados que hay en Huancaya como la laguna



de Huallhua la laguna de Carhuayno la laguna de Quisicocha, varias lagunas cerca de 10 12 lagunas en todo el trayecto de Huancaya a vilca.

¿Desde hace cuántos años vienen llegando los turistas a Huancaya?

Desde hace 5 años recién 2001 2002 maso menos.

¿Ha notado algún cambio en el trato entre los pobladores, ha notado algún problema como egoísmo o envidia?

No todos compartimos, si, compartimos con los que llegan a veces un turista quiere ir a una habitación de cualquier persona, normal, va si le conviene, si llega se le recibe si va para los otros también igual no hay envidia no hay contradicción, porque recién se está dando con fuerza porque todavía recién están llegando los turistas, lo general es cuando viene en semana santa y en fiestas patrias nada más los demás días llega todo con uno dos, se van vienen, se van y vienen, así es. La mayoría con turistas nacionales.

¿Usted es comunero verdad?

Si

¿Cómo es la organización comunal, sus requisitos?

La comunidad, es esta la comunidad campesina de Huancaya no, conformada maso menos con 80 campesinos activos y también hay jubilados, pasivos, las personas mayores de 65 años ya lo jubilan y estamos relacionados, con la persona máxima es el presidente de la comunidad está formado por su secretaria, su tesorero, la fiscal y sus vocales también en la comunidad hay un su prefecto un juez de paz, teniente gobernador sus alguaciles todas esas son las autoridades que tiene el pueblo.

¿Desde qué edad puede convertirse en comunero?

Desde los 18 años este los jóvenes están aptos para ingresar a la comunidad

¿Dentro de la comunidad hay una asociación de turismo?

Si, si tenemos un presidente, presidente del comité de turismo secretario tesorero también hay, si tenemos nombrado por el pueblo, asistentes a nuestra asamblea

¿Cuáles son los objetivos y metas que tiene el comité de turismo?

Recaudar fondos para poder este hacer algunas obras, o algunos servicios básicos que necesita el pueblo

¿Qué obras están planeando hacer?

Senderos de camino, ayer hemos hecho unos senderos de camino de acá del puente hacia el frente con la asistencia de todos los comuneros, también el comité de turismo hace, está pensando hacer unas casetas para que pueda dar apoyo a los turistas y así este, hacer su plan de trabajo.

¿Qué otra obra o plan tienen para mejorar el turismo?

Senderos, lagunas botes, nada más, masque nada servicios básicos.

¿Reciben algún tipo de capacitación para brindar los servicios de turismo?

Si, si viene, este el alcalde nuestra municipalidad contrata personas expertas en turismo

¿Sobre qué tema son en general las capacitaciones?

Sobre como recibir a los turistas como atender el hospedaje, la cama el buen trato a la gente

¿Con que frecuencia se hace?

Una vez al mes, de repente a año 5 veces, de acuerdo, tiene su plan de trabajo el alcalde

¿En la asociación de comuneros participan todos por igual?

En las reuniones, no, los que tienen su restaurante los que tienen hospedaje, los que tienen son los más llamados los más interesados para que puedan tratar bien a los, y para que puedan tener el buen trato a los turistas actuales personas que necesita. Que llegan a su casa.

¿Entonces me dice que toda la población de Huancaya participa en la organización comunal?

Si, si participamos todos, obligados todos.

¿Cómo organización existe la confianza y comunicación entre ustedes?

Si, si todos participamos en la reunión con sus ideas para poder realizar algunos trabajos planificado, por la comunidad por el presidente de la comunidad

¿Qué servicio está ofreciendo a los visitantes la asociación de turismo?

Restaurante hospedaje, nada más, ofrecen a los que llegan porque la comunidad tiene su hospedaje,

¿La feria de artesanía que se vio el domingo también pertenece al comité de turismo?

No, esos son particulares, cada persona cuando tienen, pero hay un comité de artesanos,

¿Qué otros comités más existen?

Comité de artesanía, comité de pesquería comité de crianza de animales, de cuy de vacunos, etc.

¿Cuáles de ellos son los que se enfocan al turista?

Todos, porque necesitamos por ejemplo un turista quiere comer cuy, quieren comer queso, compramos, quieren comer trucha, compramos.

¿Cuáles son las festividades que tiene Huancaya?

En enero se celebra el tres días de fiesta la negrería que, los comuneros obligatoriamente tiene que pasar tres o dos veces por comunero para realizar esta fiesta en honor al niño Jesús su vestimenta es un plumaje sobre negro camisa blanca, corbata y un terno color azul eso es de enero, después hacemos una limpia acequia en mayo para pagar al apu, lo hacemos por barrio, barrio arriba y barrio de abajo, el barrio de arriba es santo Animas y el barrio de abajo es san Antonio, cada uno tiene su presidente y hacemos nuestra labor de limpia acequia con una flauta y tigulla y eso es bonito, en la tarde hacemos nuestra pachamanquita todos los que van al trabajo se comen, se brinda, y del 6 de enero es una fiesta en honor a la virgen de la Asunción bailan con azucena, con un sonajero adelante con su pareja, tres días también de baila, la fiesta patronal es el 24 de junio, tres días de fiesta con banda y orquesta todo gratis comida, tomar todo, de los devotos y al final hacen la baja cabeza para jalar la cabeza con los caballos o corceles. Esa es toda la fiesta que realiza el pueblo.

¿Han tenido la necesidad de cambiar la fecha de alguna de las festividades?

No, eso ya está desde los ancestros no podemos cambiar no podemos variar, seguimos la tradición de nuestros ancestros

¿Los turistas participan sin problema en las festividades?

Participan, con nosotros, comen, en todos los aspectos, así es, alegres como si fuera familia, no hemos recibido críticas más bien ellos son contentos alegres porque todo es gratis, comen gratis toman todo, después lo comparten con ellos

¿Ha habido creación de nuevas fiestas para los turistas?

No, no nada, no hay nada, todos son tradicionales no hay creativos nuevos.

¿El turismo ha influenciado en la rutina de los pobladores?

Yo soy docente soy profesor, trabajo con los niños, tengo mi ganadería, me dedico a la ganadería de vacunos y con eso, la mayor parte de la frente se dedica a la ganadería y con eso sustenta su casa educa a sus hijos. Ese es su rutina de vida.

¿Ha notado algún tipo de cambio en la actitud de los pobladores por la llegada de los turistas?

Siempre cuando llegan los visitantes como estamos a 3600 metros sobre el nivel del mar es chocante les sube la presión tenemos que tratarles con algunas medicinas para que pueda ponerse cómodo.

¿Ahora que se dedican más al turismo, y dejaron la ganadería, los insumos que necesitan de donde se abastecen?

Nosotros hacemos mercado de Huancayo y siempre llegan acá cada viernes cada sábado cada domingo llega mercaderías de lima de Huancayo de diferentes lugares de allí se almacenan para poder atender a los turistas.

¿Ha notado alguna actitud negativa de los pobladores entre ellos?

Siempre ha habido alguna deficiencia siempre en todo pueblo que pasa, pero son pequeñeces

¿Cree que eso es debido al turismo?

No, son así de repente porque por, algún daño, pues en los vacunos, con los potreros de repente hay alguna pequeña discusión.

¿El comportamiento de los pobladores a los visitantes ha cambiado?

No, normal pues, como si fueran una familia tratamos bien, no hay ninguna diferencia.

¿Igual en las festividades?

Si, si, participan nosotros invitamos y participan más bien les damos más preferencia a ellos para que se diviertan.

¿Qué actividades familiares realizaban?

No, no acá no hacen cumpleaños acá no hacen nada

¿Qué actividad o evento realizan para poder relajarse?

Campeonato de futbol de vóley campeonato deportivo

¿Antiguamente que actividades más hacían?

Nada ese, nada más, todos se dedican acá al trabajo para nosotros no hay sábado ni domingo todo es normal.

¿Usted cree que el turismo ha permitido el fortalecimiento de la identidad local de los pobladores?

Claro, por supuesto nuestra identidad porque nos sentimos orgullosos de tener un lindo hermoso paisaje es nuestra identidad nuestra bandera es nuestra trucha frita nuestra pachamanca

¿La población se ha visto influencia por las costumbres extranjeras?

No, aunque los turistas traen nosotros nada tenemos que coger, acá hay poca juventud todo inmigran a la ciudad a estudiar, acá no hay mucha juventud

¿Además de las festividades cuales son las tradiciones o conocimientos que se han ido pasando de generación en generación?

Toda la que le he mencionado.

¿Algún conocimiento antiguo?

Todo lo que le he mencionado, no tenemos otras costumbres

¿Usted en general cree que el turismo es viable para Huancaya?

Claro. porque es una fuente de ingreso que nos da a todas las personas la mayor parte ahora están construyendo su casa de material noble están modificando de acuerdo a la necesidad que el turista necesite, generalmente busca cuartos matrimoniales con baño privado, y acá toda la mayor parte es casa hospedaje

¿Además del aspecto económico de que otra forma está aportando el turismo?

Nada, solamente vienen ocupan los hoteles los restaurantes nada mas

¿Cree que están ayudando a fortalecer la identidad local?

No, vienen, porque saben que Huancaya es un lugar turístico vienen a lo menos a conocer a des estresarse.

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: Entrevistado 12

Nombre del investigador/entrevistador: Stephanie Vásquez Acuña

Nombre de la población:

Poblador perteneciente al distrito de Huancaya

Fecha de la entrevista:

02/10/2018

Fecha de llenado de ficha:

10/10/2018

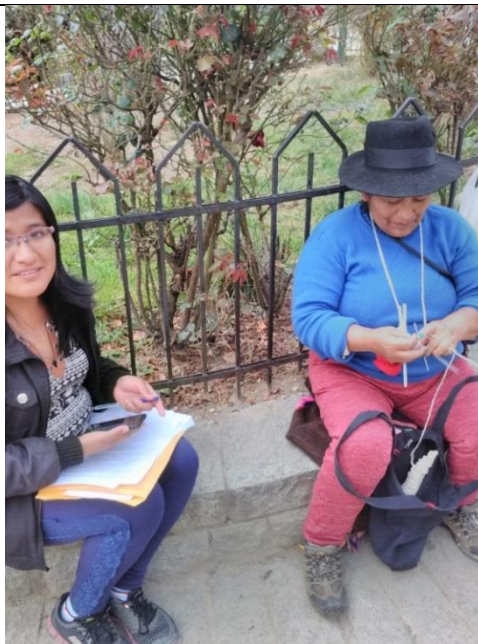
Tema: Percepción del impacto sociocultural del turismo

Informante: Trabajadora del Hospedaje Municipalidad de Huancaya.

Contextualización: La entrevista se dio en la plaza de Huancaya, durante el tiempo de descanso de la entrevistada

Observaciones: No hubo ninguna observación importante.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 24min con 32seg

¿Qué siente cuando el turista habla bien de Huancaya?

Cuando habla bien, me siento bien también, porque habla bien, pero hay turistas también que habla mal cuando a veces otros le atienden mal

¿Alguna experiencia buena con el turista?

Un momento malo, a veces se quejan del que los restaurantes le venden caro la comida, y hay veces que otros llegan alegres dice bonito el paisaje, dice así pué, eso no más, y de ahí otras cosas, a veces otros le atenderán mal así es, “me trataron mal” dice así, porque yo trabajo en la municipalidad, atendiendo el hospedaje allí es lo que así, ponen sus quejas en mí de eso se por eso, “me atendieron mal, me cobraron muy caro” dice, pero algunos habrá pué, quien será también, ellos no conocen bien, más otra cosa no escucho a otros clientes

¿Qué opina de eso?

Claro está mal que le cobre caro que a veces le trata mal, a veces este a otros le cobraran parece caro la cama, su habitación su comida, así en restaurante, pero está mal pué pero que diciendo vamos a ir a reclamar son dueños de su negocio, no se le puede decir nada, porque a veces ellos también se irán en contra nosotros que le vamos a reclamar, las autoridades es la que puede poner orden allí, pero a vece ellos también no sabrán ni quien es autoridad se van no más ya pué, de un día dos días viniendo

¿Cómo le hacen sentir los turistas?

Ohm, bien, me siento bien porque yo les atiendo bien al tiempo que estoy acá tres meses recién los atiendo bien todo se van tranquilos, pero otros también no están a su comodidad, así bien porque querrán más lujos, querrán que pué, otros también se irán así, pero, igual se van también que cosa va a hacer ya cumplió un día dos días y se van, no vienen por más días

¿Le gustaría que se promocionara mejor a Huancaya?

Claro un poco más, pero también aunque se promocione un poco más a veces no habrán las comodidades para darle también, porque acá mayormente es casa hospedaje, los turistas que vienen dicen quieren así habitaciones con baño propio, en las casas antiguas no se puede hacer pues el baño propio porque son de material rustico, eso dicen, pero otros dicen no, para que están haciendo de material noble cambia el aspecto del turista pero la mayoría que yo escucho quieren con baño propio, habitaciones y no tenemos muchos pues, los que tenemos casas hospedajes no tenemos esas comodidades y tampoco no quieren alojarse en habitaciones con baño propio, buscan habitaciones con baño propio algunos no más tienen.

¿Desde hace cuánto tiempo llevan llegando los visitantes a Huancaya?

Masomenos 10 años ocho años, llegan poco a poco venían, nosotros también no sabíamos hacer negocio no sabíamos cómo atenderlos, para algunas personas no más llegaban y veíamos eso, y nosotros también

queríamos ganar plata igual que eso miramos que en su casa hacen alojar todo al comienzo y así varias personas veíamos que llegaban así y decía “como esa señora hace, alquila su cama tendrá su plata como quisiera yo también hacer así, como quisiera tener así. Decía pué, y poco a poco yo también hemos ido despertando como dice, y hacer nuestro negocito acá en la plaza, muy bien hacíamos antes negocio no habían restaurantes no habían muchos hospedajes ya yo también mi casita después par cama para cuarto para tres camitas para dos cuartitos tengo de ahí ya para feriados largos así cuando venía ya yo también invitaba no teníamos baño, ese es el problema teníamos que adecuarnos como sea hacer un bañito y así así hacíamos negocio aquí en el parque sacábamos a vender comida algo ya poco a poco y no teníamos buenos utensilios no teníamos buenas ollas, poco a poco hacíamos, así aprendí hacer negocio, más la gente ya como dicen despertarían y han puestos su restaurante ahora hay restaurante en todo lado pero ya también cuando salíamos a vender a la plaza ya no se vende mucho la gente prefiere irse al restaurante sentarse bonito en su silla en su mesa, a lo que en la calle cuando vendemos esta polvo así pué, la mosca, no hay buena higiene, los que no tenemos restaurante ya chiquitas cositas no más a veces vendemos, no podemos vender porque no tenemos nuestra casa acá cerca a la calle principal, por ejemplo yo vivo allá arriba gradas para que sube, no quieren, aunque por más que preparo comida quien va a venir allí, poco escondido es, así en la calle no más, en la principal lo que venden ya ellos no más venden alquilan su cuarto lo que sea.

¿Ha cambiado el trato entre los pobladores?

Igual, claro no, no vendrán, vendrán a veces también las personas, pero unos que otros pué, mayoría vienen personas nuevas que entren por primera vez que nunca han venido a igual es el trato, ellos se van,

¿Pero el trato entre ustedes entre vecino? (egoísmo, discriminación,)

Igual, están porque nosotros somos una comunidad y los comuneros igual están en las reuniones igual hacen sus obligaciones igual nos dedicamos a nuestro pueblo, faenas reuniones todo, esas cositas.

¿Gracias a los turistas la organización comunal tiene nuevas metas, nuevos planes?

Eso si no se ah, porque yo también no voy a la reunión ya me retiré de ser comunero, ya no asisto a las reuniones ya, cuál será su plan de las autoridades de los comuneros, ya no voy

¿Ha notado tal vez un cambio?

No igual no más pué, como es un pueblito igual no más eh, cada cual nos vamos a veces a nuestros quehaceres a nuestro campo a trabajar nuestra chacra así otros se van a la altura los que tienen sus animalitos ver juntar igual es, yo no tengo nada ningún animal a veces ya no voy por eso busco trabajito acá, aunque poquito ganando, pero siquiera algo pué.

¿Cuántos años llevo participando en la organización comunal?

Yo participe antes y mi esposo participo 33 años de allí ya me separé con mi esposo y el también, yo me retire porque para uno solo n se puede, tienes que ir a faenas para las reuniones tienes que ir a, te nombran cargo, todo para ir eso, difícil es, yo no quiero ir, cansada me sentía mis hijos me decían que ya no, retírate, me retire de la comunidad.

¿Desde qué edad se puede participar en la organización comunal?

Ahí participar por decir tú ya tienes tú, no es cierto tu familia, allí ya cuando tienen su familia ya ingresan a la comunidad ya como comunero, hacer su obligación la comunidad te nombra cargos así para que pasen fiesta te nombra para autoridad, tu esposo mayormente es el que trabaja y la esposa al campo a la chacra a la casa tenemos que estar trabajando allí porque tu esposo a veces se va a la reunión dura 4, 5 días y faenas también más antes era más ahora más bien ya no hay mucho porque ya este, como así faenas iban ya semana semanas y nosotras las esposas teníamos que estar en el campo con los animalitos, antes cuando no había turismo más parábamos en la puna, puna se llama la altura, teníamos nuestro ganadito así pues, vivir de donde si no ya vas a sacar para que mantengas a tus hijos ahora al menos siquiera podemos hacer negocio acá fin de semana vender algoito entonces puedes ya agarrar algoito de platita porque lo que mayormente manda es la plata para vivir sí o no.

¿Qué actividades hacen como organización comunal?

Hacen su faena tiene así pué grupo arriba tienen su bote, a veces hacen las faenas allá también están abriendo un camino, se arregla, botan desmonte así todo el sendero acá en la plaza nadie, las autoridades no más por decir el alcalde y su gente, el pueblo para que haga limpieza esas cositas

¿Hay mayor confianza y comunicación entre sus vecinos?

Claro para que haiga faena está fijado la fecha, pero si no también ya acá hacemos las cositas nos vamos a la chacra a sembrar a cuidar picar, levantar muros a veces cae pues, esas ositas no más.

¿Qué opina sobre la organización comunal?

Años y pué la comunidad, comunidad es un grupo de personas que viven acá por eso son comuneros, van a las faenas como le digo, cualquier trabajo que diga el alcalde, a veces la comunidad gestiona cualquier trabajito por la, por decir, por la acequia, riego así, por medio de los comuneros para la faena, cada uno haciendo que vamos a poder, cargar materiales todas esas cosas, es difícil,

¿Qué festividades tiene Huancaya?

Fiesta, pasan pe los comuneros pasamos, junio es la fiesta, este, san juan bautistas, de enero también, adoración al niño Jesús, después bajada de reyes el 6 de enero después hacen el aniversario del pueblo el 20 de enero,

¿Usted participa en las festividades?

Si deseas vas participar sino también te vas a tu casa, al que le gusta va pué a bailar así pué, a mí no me gusta tanto.

¿Los turistas participan en las festividades?

Si participan, si participan allí vemos que bailan alegres, saben mesclar porque ellos también a veces como dicen la costumbre del pelo es diferente, si participan cuando llegan los turistas, allí le veo un grupo así se entran bailan.

¿Alguna festividad ha sufrido de cambios, fecha?

No, lo misma fecha esa es, la misma fecha no se le puede cambiar porque ya esa fecha ya, el que recibe la festividad también ya está dicho que día va a pasar eso ya es, no cambia.

¿Se ha creado nuevas festividades en especial para los turistas?

No nada las festividades de antes no más es.

¿Ha notado algún cambio en la rutina de sus vecinos?

No, igual, mantenemos trabajando acá, como te digo yo como vivo arriba al costado tenemos que dedicarnos a la agricultura sembrar pasto, según como tenemos nuestro terrenito, arrendando, o que sea porque, como te digo, no es, no tenemos bueno hoteles buenas cosas para que el turista también pueda venir pué, una casa hospedaje no más yo pongo a veces para feriados largos no más, y cuando llena el pueblo por decir esas dos fechas al año, semana santa y 28 de julio no más, eso no más allí no más sube para arriba los turistas, a todos mis vecinos prácticamente porque la mayoría es lo que vive acá abajo acá en la plaza estos sitios se agarran los hospedaje restaurante se agarran en cambio nosotros los que vivimos al costado no tanto.

¿Todos los pobladores se dedican solo a la agricultura y ganadería?

Eso no más pué, porque no tenemos profesión claro algunos trabajan como peona si también van pué, allí a la gente que por decir así agarra del turismo así, “lava mi frazada” o “trabaja mi chacra” por ganar nosotros vamos pué.

¿Ha notado que quizá los comuneros tienen una actitud diferente hacia el turista?

Nada, así nos alegraremos, porque todo silencio, silencio vivimos ya siquiera hay gente, persona si quiera, en otros pueblos están silencio.

¿Ha cambiado el comportamiento de los comuneros hacia el visitante?

Tranquilo, cada cual sus cosas se van hacer como te digo, el turista también llega, se va pasea, algunos como te digo los que tienen hospedaje restaurante estamos también al tanto para que hagan sus negocios, normal, buscándole para que le haga alojar o vende sus productos como la comida, así pues, tranquilo es

¿Qué actividades familiares hacían y aún mantienen?

Nada, igual no más como es la fiesta normal pué

¿Pero en familia, para divertirse?

Nada, acá no tenemos costumbre hacer propias actividades, capaz otros harán, pero yo no

¿En la agricultura participa toda la familia?

Cada cual lo que tienen pué no es toda la familia sino es cada cual el que tiene, otros tienen otros no tienen tampoco los que tienen van con su ganado los que no tienen también se dedican a las chacras trabajar de peón.

¿El turismo le he permitido fortalecer su identidad cultural?

Como conversan, pero será pué, igual parece estamos también que cosa vamos a decirle claro llegan los alegramos cuidamos personas extrañas, pero ellos también por su lado se van, a nosotros también que nos va a decir nada

¿Cómo se siente de vivir en Huancaya?

Tranquilo pué es mi pueblo donde voy ir, es mi pueblo estoy acostumbrada, tengo mi casita mi chacrita y vivo pué.

¿Ha notado en sus vecinos, han adquirido alguna costumbre de los visitantes?

No, nada, igual no más se van, mayormente los jóvenes se van a estudiar trabajar a la ciudad trabajar estudiar ya no hay muchos jóvenes algunos llegan, estudiantes del colegio, de primaria, chibolos no más, igual se viven ellos no hay mucha juventud porque todos se van trabajando estudiando a la ciudad no se quedan pué,

¿Algunos visitantes han traído su religión?

Ahí es que llegan esos evangelistas que dicen, no le hacemos caso, ya cada cual ve su pueblo, ya el que le hace caso le hace caso a mi particularmente no me gusta hostiga cuando aparece el uno el otro, fuera bueno sería que te habla un ratito te dice te explica quieres que estés todo el día escuchándole ahí, todo un tanto rato, y nosotros no tenemos tiempo tenemos que trabajar limpiar nuestra cas siquiera ir al campo traernos la leña, con eso cocinamos no se a mí me aburrió, los evangelistas me aburren, otro ya viene otro viene otro, no me gusta, tan bien a uno lo escucho pero semanal están llegando

¿Ellos vienen como turistas?

Religiosos viene así en grupo con sus carro acá llega de acá van a Vitis de Vitis van a vilca quieren hacer dice su iglesia querrán hacer pué, no sé si le harán caso las demás gente, por mí ya me aburre, yo también soy católica yo también creo en dios pero así tanto que te hablen nos cansa parece, así tenemos nosotros que trabajar ellos no se viene de grupo en grupo tendrán plata suficiente para que sin trabajar a ver cuánto gastan diciendo almuerzo comida tendrán pues si por eso suficiente por eso vendrán prácticamente perder los días, yo no pienso que trabajar pué.

¿Ha notado que alguna de sus tradiciones dejó de darse?

No, si igual esta,

¿Qué tradición ha ido pasando de generación en generación?

Las fiestas serán pué, pasan de generación en generación por decir ya los adultos que pasaron los jóvenes que ingresan, que ingresa el comunero tiene que seguir llevando la costumbre, para pasar fiesta le nombran en la comunidad.

¿Qué opina del turismo?

Claro, si quiera algo cuando tu trabajas te da una ayuda de una otra forma cualquier cosita siquiera hay algo de ingreso pué porque el turista siquiera nos viene, siquiera alquito podemos vender ya siquiera tenemos un dinerito, porque antes más difícil,

¿Cree que en algo deben de mejorar los visitantes?

Claro cómo nos dejan su platita como dice, siquiera nuestra casa mejoramos, otro ya como tienen bastante grandes hoteles, otra casa otra casa, según como puede será pué.

## ANEXO 1

Acta de aprobación de originalidad de Tesis



 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “PERCEPCIÓN DEL IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE HUANCAYA-YAUAYOS”, de la estudiante STEPHANIE VÁSQUEZ ACUÑA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 19 de junio del 2019



Firma


Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome  
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/fs=1&lang=es&ro=1145340336&ro=103&u=1052431962

feedback studio Tesis 2018 II /20 52 de 52


**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

"Percepción del impacto socio cultural del turismo en el distrito de Huanenya-Yauyos"

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTOR:**  
 Yáñez Acuña, Stephanie

**ASESOR:**  
 Mg. Huamani Paliza, Frank David

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
 Patrimonio y recursos turísticos

**Resumen de coincidencias**

**12 %**


Se están viendo fuentes estándar

Ver Fuentes en inglés (Beta)

**Coincidencias**

1	Entregado a Universida...	4 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	2 %
3	dspace.unlhu.edu.pe	1 %
4	docplayer.es	1 %
5	riunet.upv.es	1 %
6	www.uco.es	<1 %
7	estrategiasaprendizaje...	<1 %
8	es.slideshare.net	<1 %
9	ru.sic.unam.mx	<1 %
10	repositorio.unap.edu.pe	<1 %
11	repositorio.uncp.edu.pe	<1 %
12	Entregado a Universida...	<1 %



 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS          EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo Stephante Vasquez Acuña....., identificado con DNI N° 74756701, egresado de la Escuela Profesional de Administración y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) . No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Percepción del Impacto Socio-cultural del turismo en el distrito de Huancayo - Yauyos."; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 74756701

FECHA: 20 de Junio... del 2019



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Trujillo	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	----------	---------------------------------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Administración  
en Turismo y Hotelería

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Stephanie Vasquez Acuña

INFORME TITULADO:

Percepción del impacto sociocultural del turismo  
en el distrito de Huancaya - Yauyas

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

SUSTENTADO EN FECHA: 05/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 15 (quince)

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN